

# Guía de Identidad Visual

Uso correcto de los elementos que conforman la identidad visual de ALADI



Asociación Latinoamericana  
de Integración

# ¿Qué es nuestra guía de identidad visual?

- ❓ Esta guía contiene las normas básicas para el **uso correcto de los elementos que conforman la identidad visual de ALADI**: logo, paleta de colores, tipografías, uso de banderas y estilo fotográfico. Está pensada para cualquier persona o institución que use nuestros materiales (comunicaciones externas o internas, materiales institucionales, prensa y alianzas estratégicas).
- ✅ Sigue estas pautas como referencia para garantizar **coherencia, legibilidad** y un correcto **reconocimiento** de la marca.

# Nuestro logo

Es el símbolo institucional que identifica visualmente a ALADI.  
Debe usarse respetando estos criterios:

- 1. Área de resguardo mínimo:** Respetar siempre un espacio libre alrededor del logo equivalente a L. Evitar colocar elementos dentro de ese espacio.
- 2. Tamaño mínimo:** No reducir el logo por debajo de 80px de ancho en medios digitales o 30mm de ancho en impresos.
- 3. Variantes permitidas:** versión principal (azul sobre fondo claro), versión inversa (blanco sobre fondo oscuro), versión monocroma (cuando sea estrictamente necesario).
- 4. Colocación:** preferir zonas con contraste y fondo sin ruido visual, al pie o cabecera según el formato.

 **Formatos disponibles para descargar:** SVG (web), EPS (impresos), PNG (imagen fondo transparente), PDF (uso general).

## 1. Área de resguardo mínimo:



## 2. Tamaño mínimo:



## 3. Variantes: Principal



## 3. Variantes: Inversa



# Usos incorrectos

## Qué no hacer:

- No alterar proporciones (no estirar ni comprimir).
- No usar versiones alternativas.
- No cambiar colores del logo.
- No aplicar sombras, degradados o efectos 3D.  
No agregar elementos extra (banderas, textos, otros gráficos) en el área de resguardo.
- No rotar ni descomponer elementos del logo.
- No colocar el logo sobre fondos complejos que impidan su lectura.

 **Descarga y usa las versiones oficiales de nuestro logo,** disponibles en la web (Comunicación / Identidad Visual).



# Paleta de colores

La paleta cromática define los colores institucionales que favorecen el reconocimiento de la marca y su aplicación coherente en todos los soportes.

## Uso recomendado

- **Primarios:** encabezados, textos, elementos de marca, botones principales.
- **Secundarios:** acentos, iconografía y llamados a la acción.

 <p><b>#242254</b></p> <p>RGB (36, 34, 84) CMYK (57, 60, 0, 67)</p>		 <p><b>#ffffff</b></p> <p>RGB (255, 255, 255) CMYK (0, 0, 0, 0)</p>		
 <p><b>#5e79b8</b></p> <p>RGB (94, 121, 184) CMYK (49, 34, 0, 28)</p>	 <p><b>#355181</b></p> <p>RGB (53, 81, 129) CMYK (59, 37, 0, 49)</p>	 <p><b>#f9be46</b></p> <p>RGB (249, 190, 70) CMYK (0, 24, 72, 2)</p>	 <p><b>#f4d84e</b></p> <p>RGB (244, 216, 78) CMYK (0, 11, 68, 4)</p>	 <p><b>#f3f3e2</b></p> <p>RGB (243, 243, 226) CMYK (0, 0, 7, 5)</p>



Si dudas cuál color usar, **prefiere los primarios.**

# Tipografías

Seleccionamos tipografías que combinan legibilidad, modernidad institucional y buena adaptación a web y soportes impresos.

- **Poppins:** uso en títulos y piezas de impacto.
- **Inter:** uso en subtítulos, cuerpos de texto, párrafos y elementos secundarios.

**Redes sociales** (Instagram/Facebook): para piezas nativas (stories, reels) sugerimos usar las tipografías que provee la plataforma para garantizar renderizado óptimo y legibilidad en todos los dispositivos. Para diseños exportados (posts, carruseles, banners) usar Poppins/Inter según la jerarquía.



Los tamaños son subjetivos, intenta **mantener la coherencia de la jerarquía** entre los distintos elementos.

# Títulos

Poppins Bold

## Subtítulos

Inter Bold

### Texto

Inter Regular

Ver más →

Registro

Estilos de botones (llamados a la acción)

# Uso de banderas

Las banderas de los países miembros de ALADI son un recurso visual utilizado en comunicaciones institucionales, presentaciones técnicas y contenidos conmemorativos. Su aplicación debe ser coherente y respetuosa, garantizando una representación oficial de cada país.

- **Formatos:** bandera completa en proporción oficial o versión circular (ícono).
- **Colores:** mantener siempre los colores oficiales, no alterar tonos, añadir efectos ni transparencias.
- **Consistencia:** utilizar un único estilo dentro de cada pieza (todas circulares o todas rectangulares).
- **Dimensiones:** mantener la legibilidad y respetar proporciones, no deformar ni recortar los símbolos.

 **Descarga y usa nuestro set de banderas**, disponibles en la web (Comunicación / Identidad Visual).

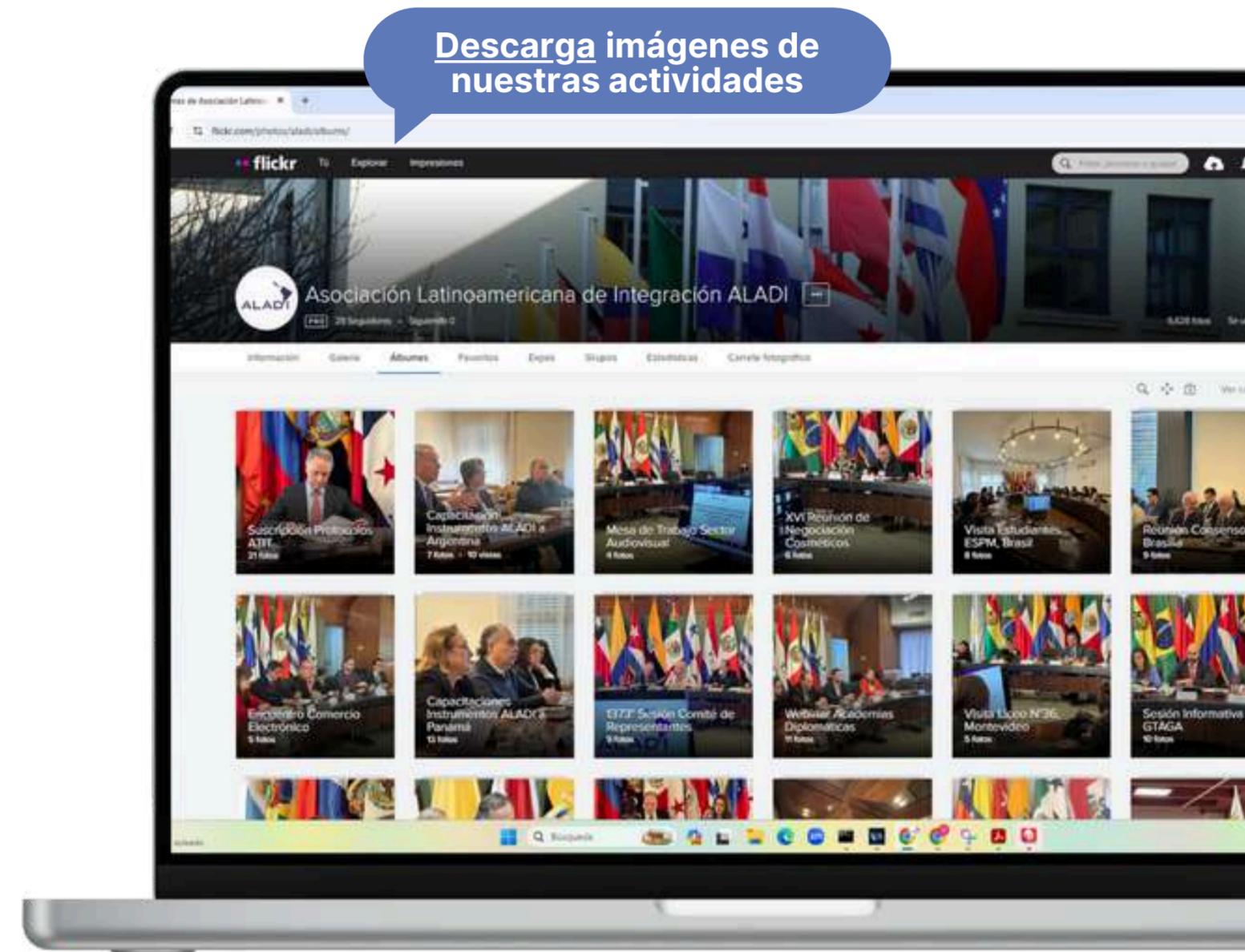


# Uso fotográfico

El estilo buscado es sobrio, institucional y auténtico. Priorizamos imágenes reales y representativas de la región: diversidad geográfica, generacional y cultural. Evitamos fotos que se vean excesivamente posadas, artificiales o refuercen estereotipos.

- **Personas reales:** en contextos de trabajo, diálogo, cooperación y actividades vinculadas al comercio y la integración.
- **Color y edición:** natural o suave, evitar contrastes extremos. Usar correcciones básicas (exposición, balance) y un tratamiento ligero uniforme para mantener coherencia entre imágenes.
- **Créditos y permisos:** las imágenes deben contar con derechos de uso (licencia de stock, libres de derechos o con permisos).

 Desde la Secretaría General de ALADI publicamos fotos de nuestras actividades en [Flickr](#), las imágenes son descargables y libres de uso.





# Nuestra identidad, un valor compartido

---

Cada **aplicación correcta** de nuestro logo, colores y demás elementos contribuye a que ALADI **se reconozca con claridad, fortaleciendo su presencia institucional en la región.**



Por consultas de uso, solicitudes de archivos o permisos especiales, escribir a: [oaic@aladi.org](mailto:oaic@aladi.org)

