



Metodologia de construção dos indicadores oportunos do comércio internacional de bens da ALADI

Introdução

Os indicadores oferecem uma visão da evolução dos diferentes fluxos de exportações totais, importações totais e comércio intrarregional de bens dos países-membros da ALADI segundo as últimas informações disponíveis.

1. Amostras representativas

Para fazer o acompanhamento dos três fluxos de comércio mencionados constituíram-se amostras representativas de cada um deles. Incluíram-se nas amostras aqueles fluxos de comércio que reúnem duas características: por um lado, dispõe-se de informação oportuna¹ sobre eles e, por outro, são fluxos que têm uma participação importante no universo que se pretende representar.

De acordo com os dois critérios acima, as amostras ficaram constituídas da seguinte maneira:

¹ Considera-se *informação oportuna* aquela divulgada até 25 dias após finalizado o mês de referência.

INDICADOR	AMOSTRA	REPRESENTATIVIDADE DA AMOSTRA EM 2017
COMÉRCIO INTRARREGIONAL	Exportações intrarregionais de Argentina, Brasil e Chile; importações intrarregionais de Argentina, Brasil e Chile, excluindo as originárias destes três países (para não duplicar)	77%
EXPORTAÇÕES GLOBAIS	Exportações globais de Argentina, Brasil, Chile e México	86%
IMPORTAÇÕES GLOBAIS	Importações globais de Argentina, Brasil, Chile e México	81,5%

2. Fontes de informação

As fontes de informação são oficiais em todos os casos:

- Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina;
- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior de Brasil;
- Banco Central de Chile;
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México.

3. Forma de cálculo dos indicadores

O cálculo de cada um dos indicadores de tendência-ciclo do comércio segue três etapas:

1. Extração do componente sazonal: Em primeiro lugar, foram dessazonalizados os fluxos de comércio para o período de janeiro de 2012 até o último dado disponível. Para a extração do componente sazonal, é utilizado o programa X12-ARIMA, desenvolvido pelo U.S. Census Bureau.
 2. Agregação: Em segundo lugar, agregam-se os fluxos de comércio para gerar uma única série dessazonalizada do indicador correspondente.
 3. Índices: Por último, a partir das séries dessazonalizadas de cada indicador constroem-se índices com base no ano 2017 (média 2017=100).
-