

Mayo | 2011



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Informe de comercio exterior

Enero – Mayo 2011

Exportaciones e importaciones de Uruguay

1º de Junio de 2011



Exportaciones totales

En el mes de mayo de 2011 las **solicitudes de exportación** en Uruguay alcanzaron la suma de **US\$ 864 millones**. Esto representa un aumento de **9,4%** en comparación con el mismo mes del año anterior.

En el período enero – mayo de 2011 las exportaciones totalizaron US\$ 3.327 millones, lo que implica un aumento de **23,2%** respecto al mismo período de 2010.

Por su parte, las **importaciones** en mayo de 2011 ascendieron a **US\$ 739 millones**, registro que implicó un aumento de **39,9%**, en comparación con los US\$ 528 millones registrados en el mismo mes de 2010. En el acumulado enero – mayo 2011, las importaciones (sin petróleo, ni derivados del petróleo) registraron un aumento de **30,5%** en relación al mismo periodo de 2010.

EXPORTACIONES FOB DE URUGUAY¹ (US\$ millones)

PERIODO	2009	2010	Variación 2010/2009 (%)	2011	Variación 2011/2010 (US\$ millones)	Variación 2011/2010 (%)
Mensual: Mayo	577	790	36,9%	864	74	9,4%
Acumulado: Enero-Mayo	2.143	2.700	26,0%	3.327	627	23,2%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas

IMPORTACIONES CIF DE URUGUAY² (US\$ millones)

PERIODO	2009	2010	Variación 2010/2009 (%)	2011	Variación 2011/2010 (US\$ millones)	Variación 2011/2010 (%)
Mensual: Mayo	371	528	42,3%	739	211	39,9%
Acumulado: Enero-Mayo	1.861	2.510	34,8%	3.277	767	30,5%

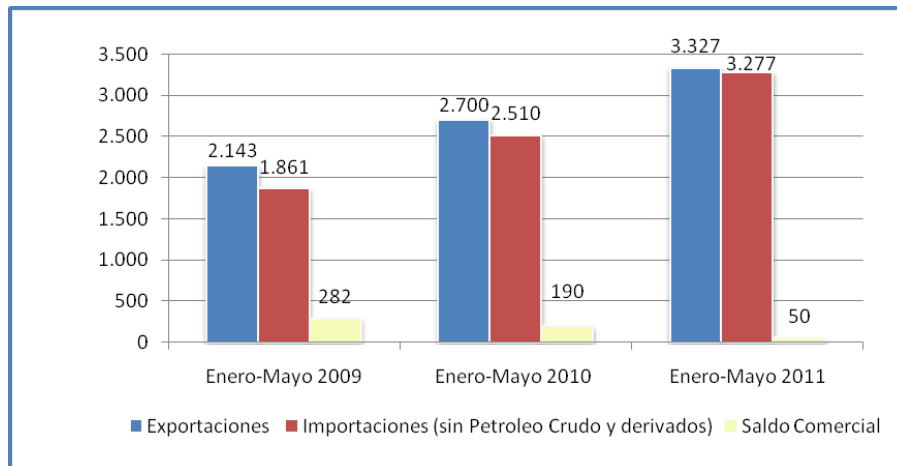
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas

¹Datos correspondientes a exportaciones cumplidas salvo solicitudes del último mes (Mayo). No se incluyen movimientos de mercaderías que tienen origen o tránsito en exclaves aduaneros (Zonas Francas y Depósitos Aduaneros), independientemente de la procedencia de las mismas.

² Datos NO incluyen "Petróleo crudo" (Partida 2709) ni "Aceites de petróleo o de mineral bituminoso" (Partida 2710).

Gráfico Nº 1: Balanza comercial de bienes de Uruguay con el Resto del Mundo

(US\$ millones)

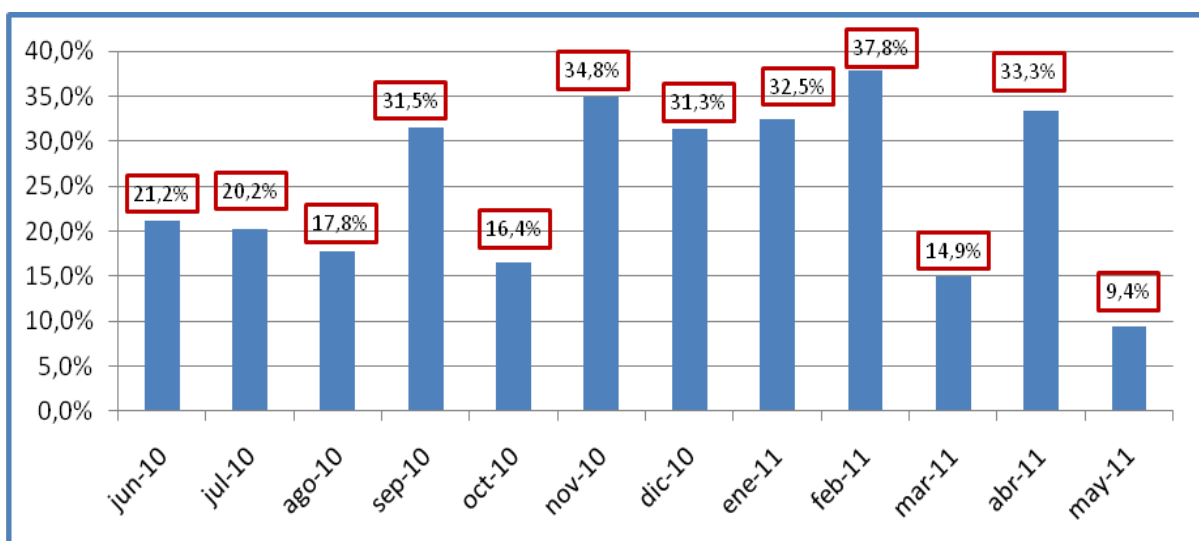


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas

Si a las exportaciones de bienes registradas por la Dirección Nacional de Aduanas se le suman las ventas de las principales empresas industriales instaladas en zonas francas³ del Uruguay (una vez descontados los insumos nacionales adquiridos por dichas empresas), se puede realizar una aproximación del valor de las exportaciones uruguayas para el periodo enero-mayo 2011, que alcanzarían los **US\$ 3.902 millones**.

El Gráfico 2 presenta el crecimiento que han registrado las exportaciones de bienes uruguayos en el último año móvil. A partir del mismo se constata que las exportaciones en valor se han recuperado a tasas significativas en los últimos meses. El promedio de crecimiento mensual para el último año móvil fue de 25%.

³ Se incluyeron los datos de comercio de las empresas UPM (ex Botnia) y Pepsi, instaladas en Zona Franca Fray Bentos y Zona Franca Colonia respectivamente. Los datos de la producción de Zona Franca de Colonia se obtienen de la mercadería en tránsito por el territorio uruguayo con origen en esa zona franca. Los datos de la celulosa al exterior se recogen por información exportada por la mercadería en tránsito hacia la Zona Franca de Nueva Palmira, donde dicha producción arriba.

Gráfico Nº 2: Variación del valor de las exportaciones de bienes en términos interanuales


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas

Estadísticas de corto plazo sobre el comercio mundial de mercancías - El valor del comercio mundial de mercancías aumentó 22 % en el primer trimestre de 2011 en comparación con el mismo período de 2010, según cifras de la OMC publicadas el 1° de junio de 2011.

Evolución del comercio mundial de mercancías, Enero-Marzo 2011
 (Variación porcentual en dólares EE.UU. corrientes, interanual e intertrimestral)

Exportaciones			Importaciones	
Interanual	Intertrimestral		Interanual	Intertrimestral
22	2	Mundo	22	2
19	1	América del Norte	19	1
18	1	Estados Unidos	19	1
30	3	América del Sur y Central	27	-2
31	-10	Brasil	25	-3
18	3	Europa	20	4
19	3	Unión Europea (27)	19	4
28	3	Comunidad de Estados Independientes	39	-14
24	1	Rusia, Federación de	41	-16
25	-2	Asia	26	4
26	-10	China	33	5
42	16	India	17	16
13	-5	Japón	23	3

Principales productos de exportación- Mayo 2011

En el mes de estudio, la principal partida exportada fue "Soja" (NCM 1201), con colocaciones que alcanzaron los US\$ 255 millones, explicando el 30% de las ventas externas totales. Le

siguió “Carne bovina congelada” (NCM 0202), que representaron el 10,5% del total exportado.

Productos agrícolas - cotizaciones en Uruguay - Soja			
Producto por Tonelada en U\$S	VIERNES 20/05/11	VIERNES 27/05/11	PAGO
Industria - Puesta en Montevideo	485	490	15 días
Exportación: Zafra 2011, Puesta en Nueva Palmira			
Compradores	470/487	480/490	10 días
Harina de soja, 46% Proteína, Grasa 1,5%, Profax 47/50	435	435	7 días
Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País			

Cuadro Nº1: Principales productos exportados por Uruguay – Mayo 2011 – US\$ millones

NCM	May-10	Ranking 2010	May-11	Ranking 2011	Variación 2011-2010 (%)	% de inc. en 2011
(1201) Soja	244	1	255	1	4,8%	29,6%
(0202) Carne bovina congelada	96	2	91	2	-4,9%	10,5%
(1006) Arroz	41	3	53	3	29,4%	6,2%
(4403) Madera en bruto	37	4	32	4	-15,2%	3,7%
(0201) Carne bovina fresca	27	5	27	5	-1,8%	3,1%
(0402) Leche y nata concentradas	14	7	26	6	91,8%	3,1%
(5105) Lana y pelo fino u ordinario	12	9	17	7	40,9%	2,0%
(3923) Artículos de plástico	14	8	15	8	12,8%	1,8%
(0406) Quesos y requesón	22	6	14	9	-35,6%	1,6%
(NCM 4104) Cueros y pieles curtidos, de bovino o equino	9	12	12	10	32,2%	1,4%
Sub total	516		544		5,4%	63,0%
Total	790		864		9,4%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a daos de la Dirección Nacional de Aduanas.

En tercer lugar, se ubicaron las exportaciones de “Arroz” (NCM 1006), que registraron un aumento en valor de 29,4% respecto a mayo de 2010.

Uruguay alcanzó la mayor cosecha de arroz de la historia - Se cosecharon 1.650.000 toneladas de arroz cáscara, siendo la mayor cosecha de arroz en la historia del Uruguay, además se sembraron 195.000 hectáreas de arroz, y rindieron en promedio 8.400 kilos por hectárea. Los rendimientos más altos estuvieron en los departamentos de Treinta y Tres y Artigas.

Uruguay exporta el 95% del arroz que produce. Los principales compradores son Perú, Irán, Irak y la Unión Europea. Los beneficios de la exportación se deben prácticamente a los volúmenes exportados, dado que el precio ha permanecido bastante inalterado en el último tiempo. El arroz uruguayo se caracteriza por necesitar pocos agroquímicos. **Fuente: El observador, Mayo 2011**

En el cuarto lugar del ranking se encuentra la “Madera en bruto” (NCM 4403) con una disminución de 15% en mayo de 2011 con relación a igual mes de 2010. También se pueden resaltar las exportaciones de “Leche y nata concentradas” (NCM 0402), que fue el sexto producto en importancia, que para el mes de referencia registró un aumento de 92%, siendo el principal destino Cuba (41%), seguido por Venezuela (29%) y Brasil (25%).

Cuadro Nº2: Principales destinos de exportación de Uruguay – Mayo 2011 – US\$ millones

Destino	May-10	Ranking 2010	May-11	Ranking 2011	Variación 2011-2010 (%)	% de inc. en 2011
China	69	3	140	1	103,6%	16,2%
Z.F. Nueva Palmira	158	1	138	2	-12,8%	15,9%
Brasil	111	2	109	3	-1,4%	12,6%
Argentina	44	5	57	4	30,2%	6,6%
Federación Rusa	44	4	35	5	-20,0%	4,1%
Z.F. Fray Bentos	32	6	31	6	-2,6%	3,6%
Alemania	31	7	29	7	-6,0%	3,4%
Paraguay	17	11	25	8	49,9%	2,9%
Venezuela	24	8	22	9	-10,4%	2,5%
Italia	15	12	21	10	38,7%	2,4%
Iraq	11	15	19	11	79,4%	2,2%
Sub total	555		626		12,8%	72,4%
Total	790		864		9,4%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

En lo que se refiere a los destinos de las exportaciones de Uruguay, en mayo de 2011 China se consolidó por primera vez, como nuestro principal socio comercial con US\$ 140 millones, como consecuencia principalmente de las exportaciones de “Soja” (NCM 1201) (81%). De esta forma, las ventas a este destino se incrementaron en 103,6%. El siguiente destino de exportación fue Z.F. Nueva Palmira con US\$ 138 millones, el que evidenció una disminución del 12,8%. Brasil fue el tercer destino de las exportaciones uruguayas, a donde se exportaron US\$ 109 millones.

Principales productos de exportación para el acumulado Enero - Mayo 2011

Considerando los principales productos de exportación, se encuentra -al igual que en el mes de Mayo- la “Soja” (NCM 1201) con un aumento de 52% y con una participación de 16% en el total exportado por Uruguay. Siendo los principales destinos Z. F. Nueva Palmira con US\$ 298 millones, seguido de China con US\$ 172 millones y Holanda con US\$ 24 millones.

El segundo producto de exportación fue “Carne bovina congelada” (NCM 0202); el 34% de este rubro fue exportado a la Federación Rusa, 10% a Israel y 7% a Italia.

Cabe destacar las exportaciones de “Animales vivos de la especie bovina” (NCM 0102), rubro que en el acumulado enero - mayo 2010, exportó US\$ 22 millones y en lo que va de 2011, se lleva vendido US\$ 93 millones. El principal destino es Turquía con el 81%, seguido por China con el 10%.

Cuadro N°3: Principales productos exportados por Uruguay. Enero - Mayo 2011 – US\$ millones

NCM4	Enero-Mayo 2010	Ranking 2010	Enero-Mayo 2011	Ranking 2011	Variación 2011-2010 (%)	% de inc. en 2011
(1201) Soja	344	2	523	1	51,9%	15,7%
(0202) Carne bovina congelada	394	1	418	2	6,2%	12,6%
(1006) Arroz	147	3	153	3	4,4%	4,6%
(1001) Trigo	78	7	134	4	72,5%	4,0%
(0201) Carne bovina refrigerada	114	5	126	5	10,7%	3,8%
(4403) Madera en bruto	120	4	119	6	-0,8%	3,6%
(0402) Leche y nata concentradas	89	6	111	7	25,0%	3,3%
(0102) Animales vivos de la especie bovina	22	27	93	8	318,3%	2,8%
(3923) Artículos de plástico	67	8	73	9	9,6%	2,2%
(0406) Quesos y requesón	65	9	72	10	9,7%	2,2%
Sub total	1.440		1.823		26,6%	54,8%
Total	2.700		3.327		23,3%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Destinos de las exportaciones Uruguayas en Enero – Mayo 2011⁴

En lo que se refiere a destinos de las exportaciones de Uruguay en el acumulado enero – mayo 2011, aparece Brasil como principal comprador con US\$ 575 millones, debido fundamentalmente a las exportaciones de “Pet de plástico” (NCM 3923), “Trigo” y “Malta” (NCM 1107). Le sigue en importancia Z.F. Nueva Palmira, con US\$ 358 millones exportados desde Uruguay. Las ventas a ambos destinos se han incrementado en 9% y 20% respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

China también incrementó sus compras a Uruguay pasando de comprar US\$ 154 millones en el mismo periodo 2010 a US\$ 297 millones en igual periodo 2011. Siendo la “Soja” el principal producto responsable de dicho aumento.

Cuadro N°4: Principales destinos de exportación de Uruguay. Enero - Mayo 2011 – US\$ millones

Destino	Enero - Mayo 2010	Ranking 2010	Enero - Mayo 2011	Ranking 2011	Variación 2011-2010 (%)	% de inc. en 2011
Brasil	526	1	575	1	9,3%	17,3%
Z.F. Nueva Palmira	299	2	358	2	19,7%	10,8%
China	154	5	297	3	93,2%	8,9%
Argentina	186	3	225	4	21,1%	6,8%
Federación Rusa	155	4	165	5	6,6%	5,0%
Alemania	93	7	121	6	30,4%	3,6%
Z.F. Fray Bentos	110	6	110	7	0,6%	3,3%
Estados Unidos de América	79	8	95	8	19,9%	2,9%
Turquía	11	34	93	9	**	2,8%
Venezuela	68	10	91	10	34,1%	2,7%
Sub-total	1.681		2.130		26,8%	64,0%
Total general	2.700		3.327		23,2%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas. Nota (**): Variación mayor al 500%.

Las ventas de Uruguay con destino Argentina tuvieron un aumento del 21% en los primeros cinco meses del año 2011, exportándose US\$ 225 millones. Los productos responsables de dicho aumento fueron: “Conductores eléctricos” (NCM 8544), “Tractores” (8701), y “Ejes con diferencial” (NCM 8708).

⁴ Nota Metodológica: La información estadística incluida en los informes regulares de comercio se realizan en base a datos de solicitudes de exportación proporcionados por la DNA. Por lo tanto, no se incluyen las exportaciones de bienes de zonas francas, ni las exportaciones de energía eléctrica, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte.

Estos diez destinos representan el 64% en el total exportado por Uruguay en el acumulado enero-mayo 2011. Los mismos se han incrementado en relación a igual período del año anterior, siendo Turquía el destino que registró el mayor crecimiento (729%), debido a las exportaciones de “Animales vivos”.

Interés de México en granos uruguayos - A raíz de la visita oficial que realizó a Uruguay el secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México en marzo de 2011, las autoridades y los empresarios mexicanos manifestaron su interés en importar granos uruguayos. Este interés se manifestó en particular para un tipo de arroz que se produce en Uruguay, que es el arroz de grano corto. Cabe recordar que México es un fuerte consumidor de arroz e importa el 80% del arroz que consume (fundamentalmente desde EE.UU). También existen posibilidades de exportar a México sorgo dulce para la industria avícola mexicana. Fuente: Camurmex

Bloques comerciales

Considerando las exportaciones de Uruguay por bloque económico en lo que va del 2011, se observa que el MERCOSUR continua siendo el principal destino, seguido de la Unión Europea. Ambos bloques representan el 42% del total exportado.

En el caso del MERCOSUR, se produjo para este período un aumento de 14% con relación a igual período 2010, con una incidencia en el total exportado del 27%.

Los países de la Unión Europea con mayor representación en nuestras exportaciones fueron Alemania (3,6%), Italia (2,5%) y España (2,5%)⁵.

*Cuadro Nº5: Principales destinos de las exportaciones de Uruguay por bloques
Enero – Mayo 2011/2010 en US\$ millones*

Destino Bloque	Enero-Mayo 2010	Enero-Mayo 2011	Variación 2011-2010 (%)	% de inc. en 2011
MERCOSUR	780	891	14,2%	26,8%
Unión Europea	414	515	24,5%	15,5%
Zonas Francas Uruguay	432	485	12,2%	14,6%
Resto de Asia	263	400	52,1%	12,0%
Resto de Europa	233	324	38,7%	9,7%
Resto de América del Sur	158	197	24,4%	5,9%
América del Norte	162	180	10,6%	5,4%
Medio Oriente	99	129	30,2%	3,9%
África	100	107	7,4%	3,2%
América Central y el Caribe	47	67	41,9%	2,0%
Oceanía	3	5	39,5%	0,1%
Otros	6	27	332,0%	0,8%
Total general	2.700	3.327	23,3%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

⁵ Es importante tener en cuenta que estos datos pueden cambiar sustancialmente si se incluyen las exportaciones desde las Zonas Francas del país hacia esos destinos.

Principales empresas exportadoras

En lo que respecta a las principales empresas exportadoras del Uruguay, a partir del Cuadro 6 se puede constatar que 10 de las principales empresas exportadoras uruguayas representaron casi el 25% del total exportado en los primeros cinco meses del año.

Cuadro Nº 6: Principales empresas exportadoras – 2011/2010 en US\$ millones

Empresa	Enero-Mayo 2010	Enero-Mayo 2011	Variación 2011-2010 (%)	% de inc. en 2011
CO.NA.PRO.LE	108	147	36,3%	4,4%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	81	123	51,9%	3,7%
CAMPOFERTIL S.A.	45	96	112,4%	2,9%
COMPAÑIA FORESTAL ORIENTAL S.A.	95	81	-15,1%	2,4%
S.A.M.A.N. S.A.	64	76	19,1%	2,3%
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	23	64	177,0%	1,9%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	50	61	21,6%	1,8%
GARMET S.A.	50	60	20,6%	1,8%
CROP URUGUAY S.A.	53	59	12,4%	1,8%
FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.	44	52	16,3%	1,6%
Otros	2.086	2.507	20,2%	75,4%
Total	2.700	3.327	23,3%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a daos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Exportaciones clasificadas por Contenido Tecnológico

En el siguiente cuadro se presentan las exportaciones de Uruguay en 2011 clasificadas en base a su contenido tecnológico, con la variación e incidencia de cada clasificación en las exportaciones totales. Este muestra un incremento en todas sus clasificaciones.

Las “Manufacturas de contenido tecnológico alto”, crecieron 34% respecto al mismo periodo de 2010. Dentro de esta categoría, cabe destacar el crecimiento de las exportaciones de “Productos químicos orgánicos, estrógenos y progestágenos”. Le sigue con mayor crecimiento “Manufacturas de contenido tecnológico Medio” (33%), siendo la industria automotriz la responsable de dicho aumento.

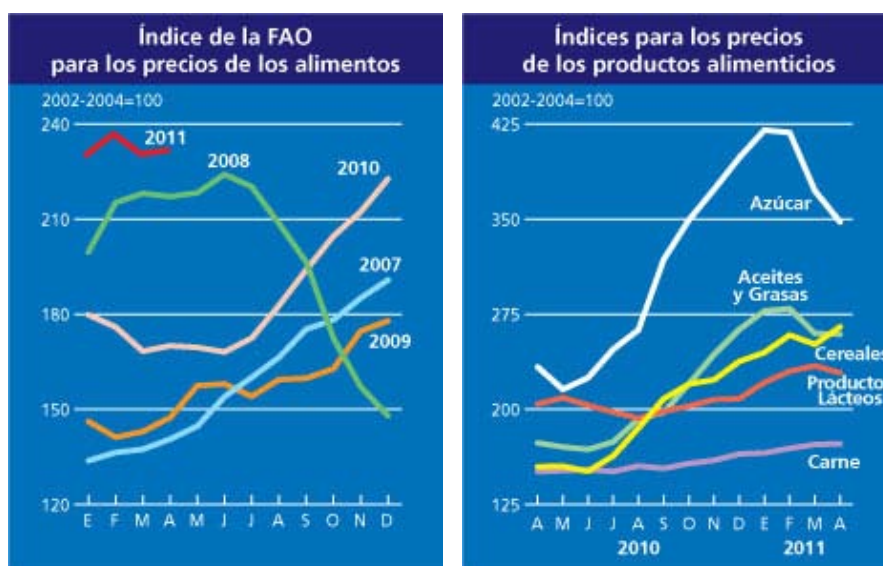
Cuadro Nº 7: Exportaciones por contenido tecnológico – Enero-Mayo 2011/2010 en US\$ millones

Contenido Tecnológico	Millones de US\$ FOB		Variación 2011/2010	% de incidencia en 2011
	Enero-Mayo 2010	Enero-Mayo 2011		
Productos primarios	1.565	1.983	26,7%	59,7%
Manufacturas basadas en recursos naturales	497	561	12,8%	16,9%
Manufacturas de contenido tecnológico bajo	307	377	22,7%	11,3%
Manufacturas de contenido tecnológico medio	204	272	33,1%	8,2%
Manufacturas de contenido tecnológico alto	43	58	34,2%	1,7%
Otros	83	71	-13,7%	2,1%
Total	2.700	3.322	23,2%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Índices de la FAO para los precios de los alimentos - Mayo de 2011

El **Índice de Precios de los Alimentos de la FAO** se situó en 232 puntos de media en abril de 2011 y permaneció prácticamente inalterado desde la estimación revisada en marzo, un 36 % más que en abril de 2010, pero 2 % por debajo del valor máximo de febrero de 2011. El brusco aumento de los precios internacionales de los cereales en abril compensó con creces los descensos de los precios de los productos lácteos, el azúcar y el arroz, mientras que los de los aceites y la carne se mantuvieron generalmente invariados.



OMC: Aumentan las presiones de carácter proteccionista - Los gobiernos del G-20 han introducido en el último semestre más obstáculos al comercio, incluidas restricciones a la exportación, que en períodos anteriores desde el comienzo de la crisis financiera, según el informe de vigilancia elaborado por la Organización Mundial del Comercio, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

Aunque las medidas destinadas a reducir los obstáculos al comercio también se han acelerado, nuevas medidas de restricción de las importaciones adoptadas por economías del G-20 durante el período comprendido entre octubre de 2010 y abril de 2011 abarcan aproximadamente el 0,6% de las importaciones totales del G-20, lo cual representa también un aumento con respecto al semestre anterior (0,3 %).

Las restricciones a la exportación también van en aumento. Esto se añade al total acumulado del comercio mundial que se ha visto afectado por nuevas restricciones desde que comenzó la crisis. Pese a las previsiones positivas para 2011, el panorama del comercial mundial sigue estando ensombrecido por varios factores de riesgo importantes a los que se suman los recientes desastres naturales en el Japón, problemas en relación con la deuda soberana, el aumento de los precios de los alimentos y otras materias primas y la turbulenta situación que atraviesan importantes países exportadores de petróleo generan incertidumbre en el futuro cercano.

Fuente: OMC

Importaciones Totales

Las compras en el mes de mayo 2011, tuvieron un aumento de 39,9%. En lo que se refiere a las importaciones realizadas en el acumulado enero – mayo 2011, como se mencionó anteriormente ascendieron a US\$ 3.277 millones con un aumento de 30,5% (Sin incluir petróleo crudo (NCM 2709), ni aceites de petróleo o de mineral bituminoso (NCM 2710)).

Los productos que tuvieron mayor participación fueron los siguientes:

“Automóviles para el transporte de personas” (NCM 8703) (4,5%) con una variación de 41%, “Partes y accesorios para vehículos” (NCM 8708) (3,3%) presentando un incremento de 57%, “Aparatos eléctricos de telefonía” (NCM 8517) (2,5%) con aumento de 22% y “Vehículos para el transporte de mercancías” (NCM 8704) (2,4%) y un aumento del 0,2%.

Cuadro Nº 8: Principales productos importados por Uruguay.

Enero-Mayo 2011/2010 – US\$ Millones

Productos	Ene-May 2010	Ene-May 2011	Variación 2011-2010 (%)	Participación en 2011 (%)
(8703) Automóviles para turismo y demás vehículos automóviles	104	146	41,4%	4,5%
(8708) Partes y accesorios para vehículos	70	109	56,7%	3,3%
(8517) Teléfonos, incluidos los celulares	67	81	21,6%	2,5%
(8704) Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	78	78	0,2%	2,4%
(8504) Transformadores y convertidores eléctricos	18	69	277,5%	2,1%
(3105) Abonos minerales o químicos	56	67	19,4%	2,0%
(3907) Poliacetales	60	63	4,5%	1,9%
(3004) Medicamentos dosificados	41	48	17,6%	1,5%
(3808) Insecticidas, raticidas, fungicidas	47	47	0,0%	1,4%
(3102) Abonos minerales o químicos nitrogenados	33	46	37,8%	1,4%
Sub-total	573	754	31,6%	23,0%
Total	2.510	3.277	30,5%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

En lo que se refiere a los orígenes de las importaciones de Uruguay, aparece Argentina con US\$ 731 millones como principal origen, siguiéndolo en importancia Brasil con US\$ 652 millones. Las importaciones desde ambos países también han aumentado en forma significativa, teniendo un comportamiento en el mismo sentido que las exportaciones.

En el caso de Argentina, las compras realizadas a ese país aumentaron un 44% y las realizadas a Brasil un 19%, comparado con el mismo periodo del año pasado.

A Argentina le compramos principalmente “Vehículos para el transporte de personas” (NCM 8703) y “Cebada”(NCM 1003) y a Brasil le compramos “Vehículos para el transporte de mercancías (NCM 8704) y “Vehículos para el transporte de más de 10 personas”(NCM 8702).

Cuadro Nº 9: Principales orígenes de importación de Uruguay. Enero-Mayo 2011/2010 – US\$ Millones

Orígenes	Ene-May 2010	Ene-May 2011	Variación 2011-2010 (%)	Participación en 2011 (%)
Argentina	508	731	43,8%	22,3%
Brasil	547	652	19,1%	19,9%
China	399	489	22,6%	14,9%
Estados Unidos de América	231	265	14,7%	8,1%
Alemania	74	95	28,2%	2,9%
México	61	81	32,3%	2,5%
España	65	57	-12,7%	1,7%
Corea del Sur	31	79	154,4%	2,4%
Francia	29	79	169,9%	2,4%
Italia	49	55	11,9%	1,7%
Sub-total	1.994	2.582	29,4%	78,8%
Total	2.510	3.277	30,5%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a daos de la Dirección Nacional de Aduanas.

EXPORTACIONES FOB en millones de dólares (1)

PERIODO					2010	2011	Variación	%	
Mensual: Mayo					790	864	74	9,4%	
Acumulado: Enero - Mayo					2.700	3.327	627	23,2%	
Comparación de los datos de exportación de Uruguay. Acumulado: Enero - Mayo (U\$S millones)									
Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay					Los 15 principales productos de exportación de Uruguay				
Destinos	Ene-May 2010	Ene-May 2011	Variación 2011-2010 (%)	Participación en 2011 (%)	Productos	Ene-May 2010	Ene-May 2011	Variación 2011-2010 (%)	Participación en 2011 (%)
Brasil	526	575	9,3%	17,3%	(1201) Soja	344	523	51,9%	15,7%
Z.F. Nueva Palmira	299	358	19,7%	10,8%	(0202) Carne bovina congelada	394	418	6,2%	12,6%
China	154	297	93,2%	8,9%	(1006)Arroz	147	153	4,4%	4,6%
Argentina	186	225	21,1%	6,8%	(1001)Trigo	78	134	72,5%	4,0%
Federación Rusa	155	165	6,6%	5,0%	(0201)Carne bovina fresca	114	126	10,7%	3,8%
Alemania	93	121	30,4%	3,6%	(4403)Madera en bruto	120	119	-0,8%	3,6%
Z.F. Fray Bentos	110	110	0,6%	3,3%	(0402)Leche y nata concentradas	89	111	25,0%	3,3%
Estados Unidos de América	79	95	19,9%	2,9%	(0102)Animales vivos de la especie bovina	22	93	318,3%	2,8%
Turquía	11	93	728,7%	2,8%	(3923)Artículos de plástico	67	73	9,6%	2,2%
Venezuela	68	91	34,1%	2,7%	(0406)Quesos y requesón	65	72	9,7%	2,2%
Paraguay	68	91	33,7%	2,7%	(5105)Lana y pelo fino u ordinario	51	67	30,9%	2,0%
Italia	64	83	30,0%	2,5%	(4401)Leña, madera en plaquitas	46	63	37,0%	1,9%
España	69	82	19,5%	2,5%	(0303)Pescado congelado	42	53	25,9%	1,6%
Países Bajos	56	73	29,7%	2,2%	(4005)Caucho mezclado sin vulcanizar	32	47	46,0%	1,4%
México	56	64	14,9%	1,9%	(NCM 4104) Cueros y pieles curtidos,de bovino o equino,	38	47	23,5%	1,4%
Sub total	1.992	2.522	26,6%	75,8%	Sub total	1.650	2.101	27,3%	63,1%
Total	2.700	3.327	23,2%	100,0%	Total	2.700	3.327	23,2%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas. (1) Exportaciones: cumplidas salvo solicitudes del último mes

Nota:(--)-Variación porcentual mayor a 500%

Principales datos del Comercio Exterior



IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710)									
Mayo	2010	2011	Variación	%	Acumulado Enero - Mayo	2010	2011	Variación	%
Bienes	452	639	186	41,2%	Bienes	2.162	2.810	648	30,0%
Admisiones Temporarias	76	100	24	31,8%	Admisiones Temporarias	348	467	119	34,4%
TOTAL	528	739	211	39,9%	TOTAL	2.510	3.277	767	30,5%
Comparación de los datos de importación de Uruguay. Acumulado: Enero - Mayo (U\$S millones)									
Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay					Las 15 principales partidas de importación de Uruguay				
Orígenes	Ene-May 2010	Ene-May 2011	Variación 2011-2010 (%)	Participación en 2011 (%)	Productos	Ene-May 2010	Ene-May 2011	Variación 2011-2010 (%)	Participación en 2011 (%)
Argentina	508	731	43,8%	22,3%	(8703) Automóviles para turismo y demás vehículos automóviles	104	146	41,4%	4,5%
Brasil	547	652	19,1%	19,9%	(8708) Partes y accesorios para vehículos	70	109	56,7%	3,3%
China	399	489	22,6%	14,9%	(8517) Teléfonos, incluidos los celulares	67	81	21,6%	2,5%
Estados Unidos de América	231	265	14,7%	8,1%	(8704) Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	78	78	0,2%	2,4%
Alemania	74	95	28,2%	2,9%	(8504) Transformadores y convertidores eléctricos	18	69	277,5%	2,1%
México	61	81	32,3%	2,5%	(3105) Abonos minerales o químicos	56	67	19,4%	2,0%
España	65	57	-12,7%	1,7%	(3907) Poliacetales	60	63	4,5%	1,9%
Corea del Sur	31	79	154,4%	2,4%	(3004) Medicamentos dosificados	41	48	17,6%	1,5%
Francia	29	79	169,9%	2,4%	(3808) Insecticidas, raticidas, fungicidas	47	47	0,0%	1,4%
Italia	49	55	11,9%	1,7%	(3102) Abonos minerales o químicos nitrogenados	33	46	37,8%	1,4%
Chile	41	54	30,3%	1,6%	(8471) Máquinas para tratamiento de datos	36	42	14,4%	1,3%
Federación Rusa	44	50	13,6%	1,5%	(8433) Máquinas, artefactos de cosechar	41	40	-2,5%	1,2%
Reino Unido	26	58	122,6%	1,8%	(8702) Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas	4	40	---	1,2%
Taiwán	34	44	29,4%	1,4%	(8701) Tractores	27	39	44,2%	1,2%
Japón	37	39	5,7%	1,2%	(1003) Cebada	0	37	---	1,1%
Sub-total	2.177	2.827	29,8%	86,3%	Sub-total	682	952	39,7%	29,1%
Total	2.510	3.277	30,5%	100,0%	Total	2.510	3.277	30,5%	100,0%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas. (---) Nota: variación porcentual mayor al 500%

Principales productos de las exportaciones de Uruguay con sus tres principales destinos

Partida	Destino	U\$S Millones				Toneladas Netas		
		Ene-May 2010	Ene-May 2011	% variación	% participación	Ene-May 2010	Ene-May 2011	% variación
(1201) Habas de soja	Z.F. Nueva Palmira	235,8	302,5	28,3%	57,8%	673.536	685.534	1,8%
	China	52,4	171,9	227,8%	32,9%	147.836	371.963	151,6%
	Países Bajos	7,3	24,2	233,2%	4,6%	20.000	50.281	151,4%
	Sub-total	295,6	498,6	68,7%	95,3%	841.372	1.107.777	31,7%
	Total	344,3	523,1	51,9%	100,0%	970.706	1.151.751	18,7%
(0202) Carne bovina congelada	Federación Rusa	123,6	140,5	13,8%	33,6%	38.750	32.976	-14,9%
	Israel	26,1	40,0	53,1%	9,5%	5.366	6.334	18,0%
	Italia	20,2	30,4	50,4%	7,3%	3.099	3.854	24,4%
	Sub-total	169,8	210,9	24,2%	50,4%	47.214	43.164	-8,6%
	Total	394,1	418,4	6,2%	100,0%	105.027	80.500	-23,4%
(1006) Arroz	Irán	0,0	29,3		19,1%	0	55.559	
	Iraq	26,2	24,3	-7,4%	15,8%	51.378	46.400	-9,7%
	Perú	15,9	24,1	51,6%	15,7%	26.946	42.477	57,6%
	Sub-total	42,1	77,6	84,4%	50,6%	78.324	144.436	84,4%
	Total	146,9	153,4	4,4%	100,0%	296.779	303.091	2,1%
(1001) Trigo	Z.F. Nueva Palmira	34,4	51,5	49,7%	38,3%	160.010	185.053	15,7%
	Brasil	37,6	47,4	25,9%	35,2%	182.520	157.209	-13,9%
	Uruguay	0,0	9,8		7,3%	0	34.603	
	Sub-total	72,0	108,7	50,8%	80,8%	342.530	376.866	10,0%
	Total	78,0	134,5	72,5%	100,0%	382.215	468.585	22,6%
(0201) Carne bovina fresca o refrigerada	Alemania	18,5	23,0	24,2%	18,3%	1.568	1.628	3,9%
	Reino Unido	9,9	17,0	71,1%	13,5%	953	1.320	38,5%
	Países Bajos	19,2	16,0	-16,4%	12,7%	1.591	1.152	-27,6%
	Sub-total	47,6	56,0	17,7%	44,5%	4.111	4.100	-0,3%
	Total	113,7	125,9	10,7%	100,0%	15.125	13.069	-13,6%

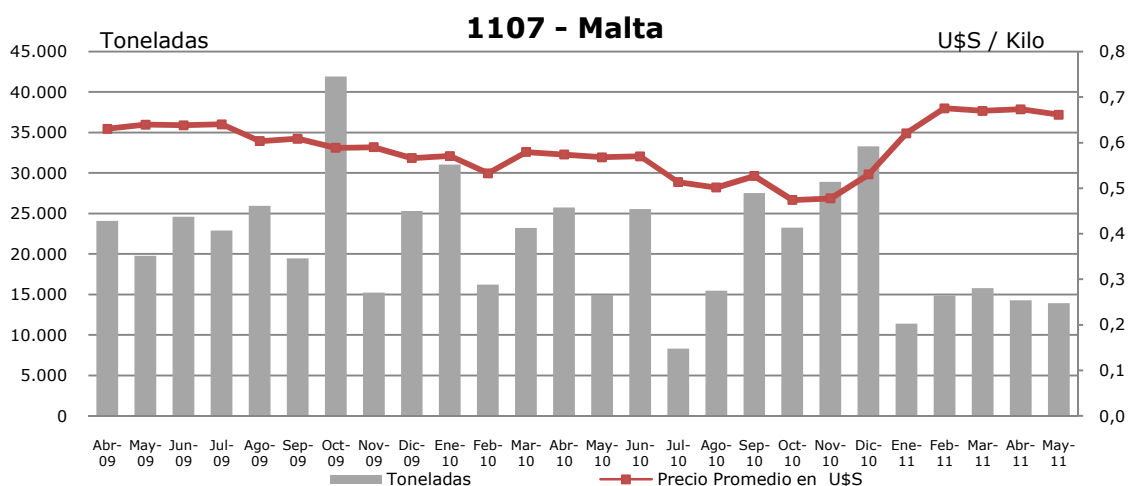
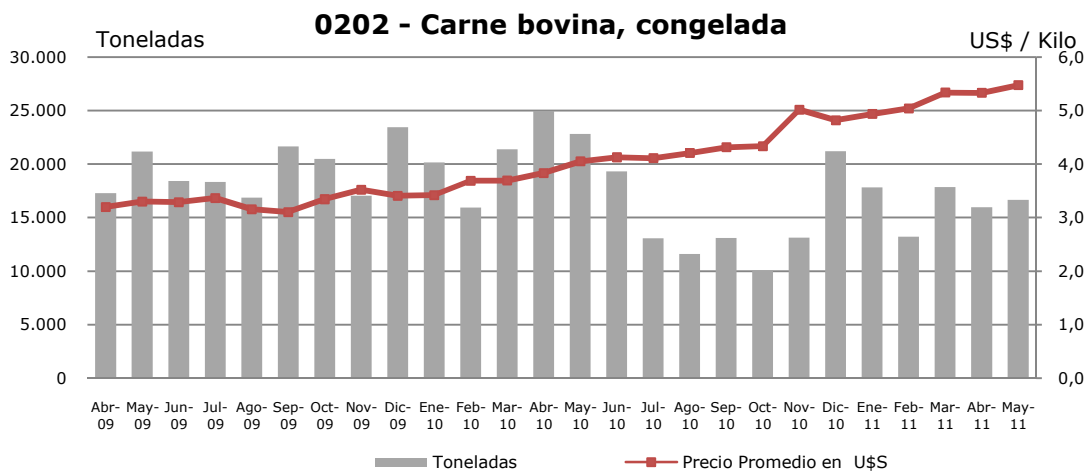
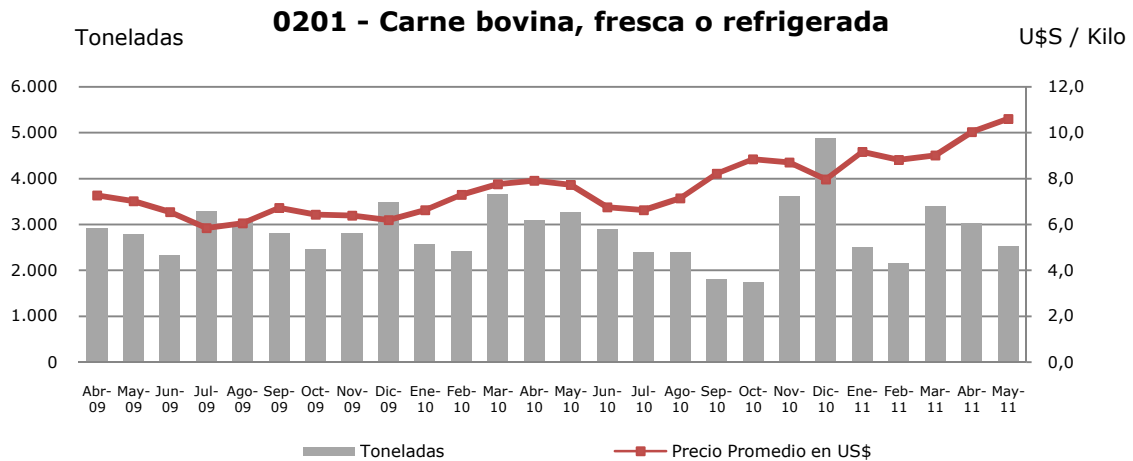
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas

Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 partidas

Destino	NCM	Descripción	VALOR U\$S millones				Toneladas netas		
			Ene-May 2010	Ene-May 2011	% variación	% incidencia	Ene-May 2010	Ene-May 2011	% variación
Brasil	3923	Artículos para el transporte o envasado	55	60	9,4%	10,5%	29.574	26.467	-10,5%
	1001	Trigo y morcajo	38	47	25,9%	8,2%	182.520	157.209	-13,9%
	0402	Leche y nata, concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante	19	45	144,7%	7,9%	5.775	11.950	106,9%
	Sub-total		111	153	37,6%	26,6%	217.869	195.626	-10,2%
	Total		526	575	9,3%	100,0%	661.547	466.305	-29,5%
Z.F. Nueva Palmira	1201	Habas de soja	236	303	28,3%	84,5%	673.536	685.534	1,8%
	1001	Trigo y morcajo	34	52	49,7%	14,4%	160.010	185.053	15,7%
	1107	Malta	0	4		1,1%	0	5.769	
	Sub-total		270	358	32,4%	100,0%	833.546	876.356	5,1%
	Total		299	358	19,7%	100,0%	1.018.722	876.546	-14,0%
China	1201	Habas de soja	52	172	227,8%	57,9%	147.836	371.963	151,6%
	5101	Lana sin cardar ni peinar	27	29	5,4%	9,7%	7.710	5.467	-29,1%
	5105	Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados	21	19	-6,8%	6,5%	4.400	3.310	-24,8%
	Sub-total		100	220	118,9%	74,2%	159.946	380.740	138,0%
	Total		154	297	93,2%	100,0%	225.003	493.039	119,1%
Argentina	8708	Partes y accesorios para vehículos automóviles	23	23	-2,7%	10,1%	3.160	2.893	-8,5%
	8544	Hilos y demás conductores	6	16	177,4%	7,2%	253	537	112,5%
	8701	Tractores	3	15	467,1%	6,8%	306	1.447	372,9%
	Sub-total		32	54	69,9%	24,1%	3.719	4.878	31,1%
	Total		186	225	21,1%	100,0%	166.865	123.916	-25,7%
Federación Rusa	0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	124	141	13,8%	85,1%	38.750	32.976	-14,9%
	0205	Carne de animales, caballar, asnal	3	7	115,9%	4,2%	1.140	1.817	59,4%
	0206	Despojos comestibles de animales	5	5	1,0%	3,3%	2.775	2.200	-20,7%
	Sub-total		132	153	15,7%	92,7%	42.665	36.993	-13,3%
	Total		155	165	6,6%	100,0%	84.823	44.933	-47,0%
Alemania	9401	Asientos	10	23	133,6%	19,0%	185	391	111,8%
	0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	19	23	24,2%	19,0%	1.568	1.628	3,9%
	0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	10	14	38,3%	11,7%	1.628	1.624	-0,2%
	Sub-total		39	60	55,8%	49,8%	3.380	3.644	7,8%
	Total		93	121	30,4%	100,0%	52.701	24.248	-54,0%

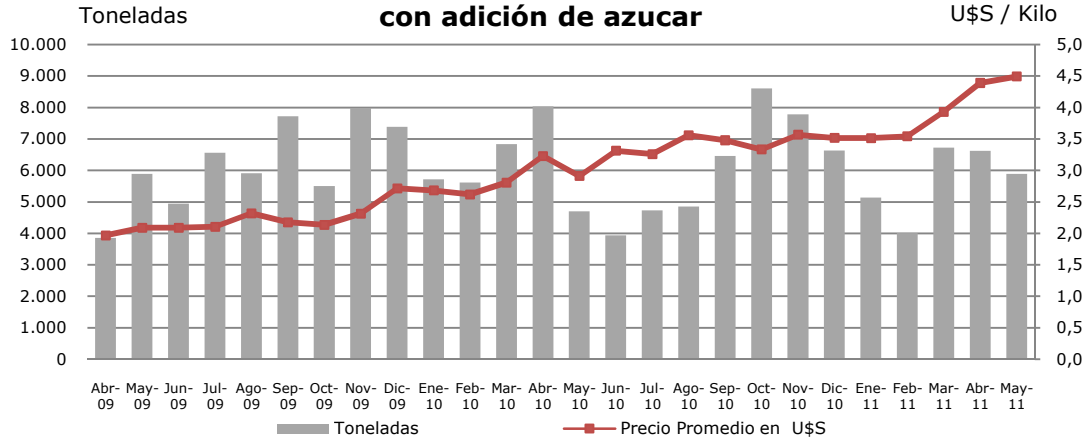
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA

**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Abril 2009 - Mayo 2011**

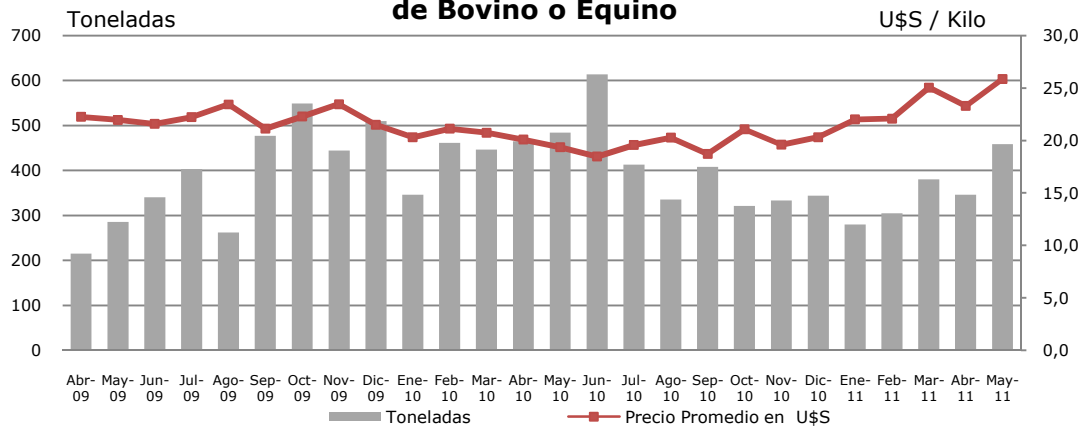


**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Abril 2009 - Mayo 2011**

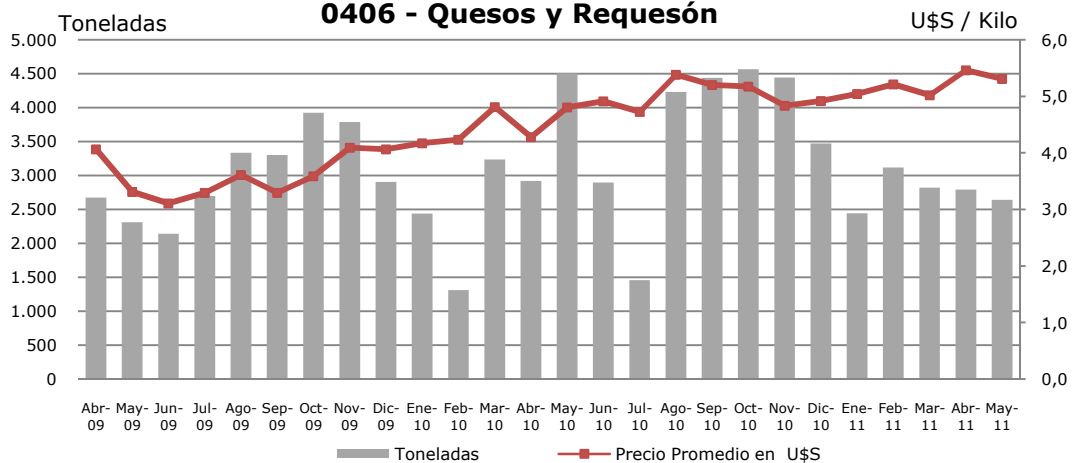
**0402 - Leche y nata concentradas,
con adición de azúcar**



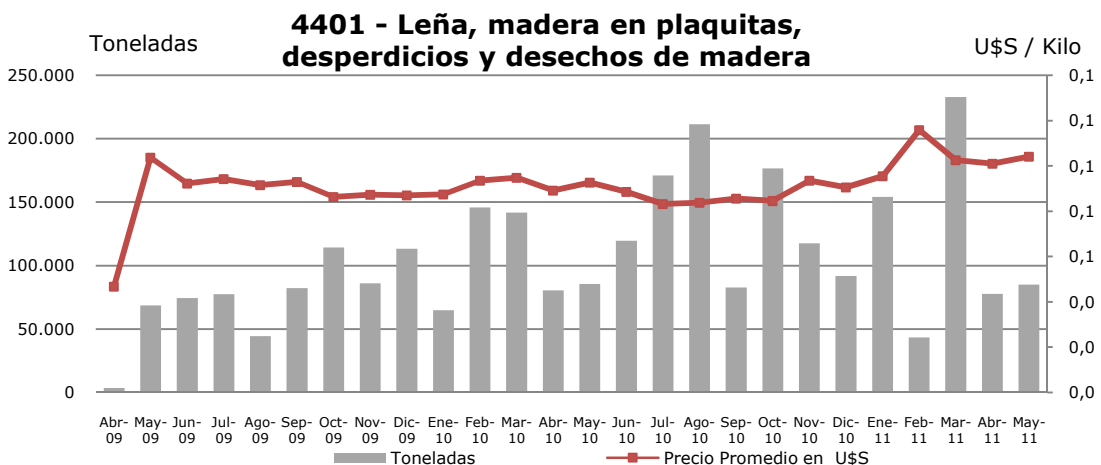
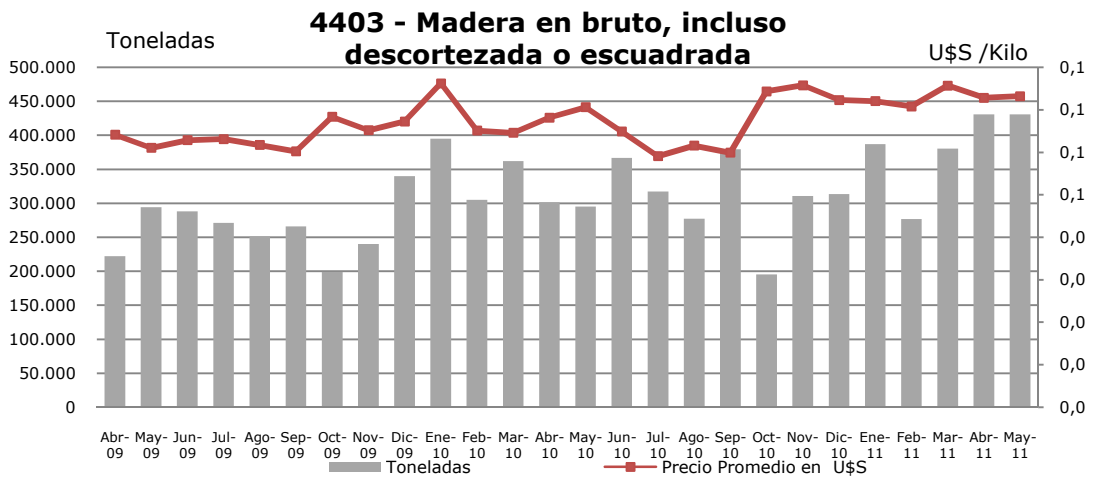
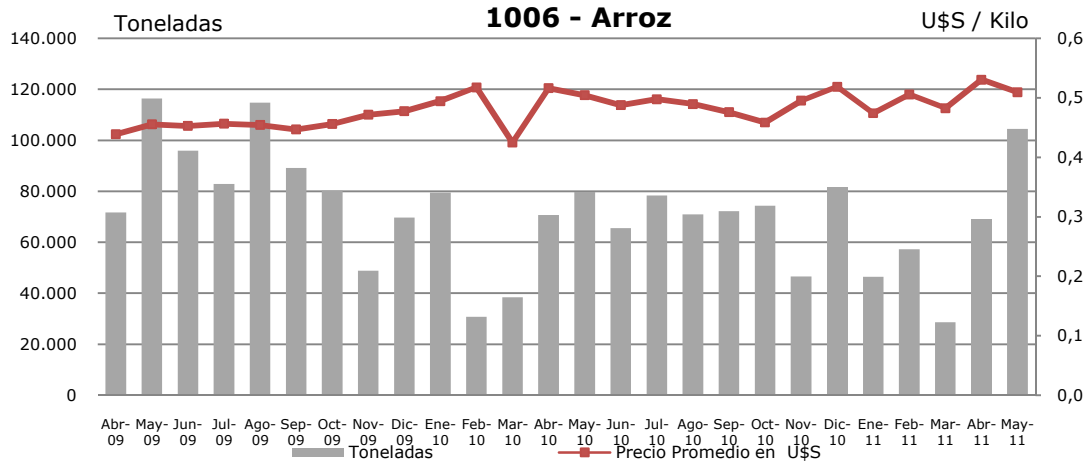
**4107 - Cueros Preparados
de Bovino o Equino**



0406 - Quesos y Requesón



**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Abril 2009 - Mayo 2011**



**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Abril 2009 - Mayo 2011**

