

MEXICO FORTALECE SU INFRAESTRUCTURA

CONTENIDO:

MÉXICO FORTALECE SU
INFRAESTRUCTURA 1

INNOVADOR APOYO A
MIPYMES 2

INDICADORES ECONÓMI-
COS 3

SELECCIÓN DE DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN 4

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO 4

Suscríbese a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a: rep_mex@rep_mex.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

La infraestructura constituye un factor determinante en el desarrollo económico de un país pues, además de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, permite aumentar su capacidad comercial, atraer mayores flujos de inversión y adquirir una mayor competitividad a nivel internacional.

Es por ello que el impulso al desarrollo y modernización de la infraestructura se ha convertido en un tema de alta prioridad para la mayoría de los países, sobre todo tratándose de las economías emergentes, quienes buscan ser más competitivas en el mercado internacional.

Para los países de América Latina, uno de los mayores retos, tras superar la crisis económica, consiste precisamente en el desarrollo de su infraestructura. En promedio, los países de la región gastan en infraestructura alrededor del 2 por ciento del PIB, porcentaje menor al necesario (3-6 por ciento) para seguir el ritmo de otras economías emergentes, como las asiáticas.

En el caso de México, entre 2001 y 2006, la inversión promedio anual en infraestructura fue de 3.2 por ciento del PIB, sin embargo se pretende alcanzar un promedio anual mínimo de 4 por ciento.

Programa Nacional de Infraestructura (2007- 2012)

Durante la última década, el país ha experimentado un gran desarrollo en este ám-

bito, lo que le ha permitido posicionarse como una plataforma logística de clase mundial para la inversión y el comercio. En este contexto, la presente administración del Presidente Calderón ha buscado fortalecer aún más este sector, principalmente mediante la creación el Programa Nacional de Infraestructura.

Este programa establece los objetivos, acciones y metas para aumentar la cobertura, calidad y competitividad de la infraestructura en México, partiendo del reconocimiento de que se trata de un requisito imprescindible para elevar la capacidad comercial del país, ya que reduce los costos y tiempos de transporte, facilita el acceso a mercados distantes, fomenta la integración de cadenas productivas e impulsa la generación de los empleos.

El Programa ofrece una estrategia clara y definida a fin de convertir a México en uno de los líderes en infraestructura tanto en América Latina como entre los países emergentes, proponiendo la consolidación del país como una de las principales plataformas logísticas aprovechando las enormes ventajas geográficas y comerciales de las que dispone.

Asimismo, este programa busca dar un impulso a la modernización de la infraestructura carretera, aeroportuaria, portua-

(Continúa en la página 3)

INNOVADOR APOYO A MIPYMES

En las últimas décadas, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) se han convertido en uno de los principales protagonistas en la nueva economía global. La experiencia de los países con mayor grado de desarrollo muestra que este sector puede cumplir un papel relevante en el crecimiento económico y social de cada estado.

El sector de las MIPYMES ha sido tradicionalmente activo en la generación de empleos, abundante en el número de establecimientos existentes, fundamental en la contribución del Producto Interno Bruto (PIB) y participa de manera importante en el flujo del comercio internacional. Se ha transformado en el eje de la política de desarrollo en muchos países y los gobiernos han puesto un énfasis especial en promover la productividad y competitividad de estas empresas.

En México, las MIPYMES son un factor determinante para la economía nacional, ya que representan el 90% del total de empresas constituidas y generan más del 70% de los empleos formales del país, al tiempo de contribuir aproximadamente con el 23% del PIB. De ahí que el fortalecimiento del mercado interno nacional y el crecimiento económico del país dependan en gran medida del dinamismo y la participación en el mercado que logren desarrollar este tipo de empresas.

El Gobierno Federal ha llevado a cabo diversas actividades e implementado distintos mecanismos en todos los sectores para apoyar a las MIPYMES a incrementar su productividad y hacerlas más competitivas tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de convertirlas en su mayor aliado en el desarrollo económico y social de México.

De manera específica, en el sector de las compras públicas, el Gobierno Federal, aprovechando su posición de mayor comprador del país, se ha propuesto incrementar la participación de las MIPYMES como proveedoras o contratistas. Actualmente estas empresas participan en alrededor del 30 por ciento del total de la proveeduría de bienes y servicios al gobierno, sin embargo, la meta es incrementar su participación a 35 por ciento para el 2012.

El gobierno del Presidente Calderón, ha dado gran importancia a la asesoría y capacitación a las MIPYMES sobre como integrarse a los procesos de adquisiciones del Estado y ha promovido diversos esquemas para lograr un acercamiento cualitativo entre los organismos públicos y las MIPYMES, con el fin de brindarles la orientación adecuada a estas últimas.

Expo Proveedores 2010

Uno de los foros más importante utilizado para poner en contacto al Sector Privado con las entidades gubernamentales es la Expo Proveedores 2010. La primera edición de este evento tuvo lugar del 1 al 4 de junio en la ciudad de Guadalajara, con el objetivo de dar a conocer al mismo tiempo los productos ofertables de cada una de las empresas participantes y las necesidades de las entidades públicas presentes.

Para su organización colaboraron de manera estrecha la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara y dependencias los tres niveles de gobierno, federal, estatal y municipal.

La participación empresarial estuvo a cargo de 213 empresas en 330 stands, el 89 por ciento de ellas fueron empresas jaliscienses y el 11 por ciento restante, procedían de otros estados del país. Por parte del gobierno, se contó la presencia de alrededor de 180 dependencias cuyos presupuestos de compras suman 15 mil millones de pesos, lo que convirtió a este foro en el más grande evento de vinculación Gobierno - Iniciativa Privada

Una de las grande ventajas de la Expo Proveedores, es que se logra generar en un mismo lugar distintas alternativas de negocios y financiamiento, de interés tanto para las dependencias de gobierno que buscan productos de calidad a buen precio, como para las empresas que buscan formar parte de la cartera de proveedores del gobierno.

Asimismo, durante el evento se llevaron a cabo 35 talleres y 8 conferencias para capacitar a empresarios y funcionarios del sector público a fin de diseñar procesos de compras y licitación más eficientes.

Durante la inauguración del evento, el Subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa, de la Secretaría de Economía, Miguel Marón Manzur, señaló que las compras de gobierno a empresas de menor tamaño se triplicarán este año con respecto al anterior, es decir que pasarán de 17 mil millones de pesos, a 46 mil millones de pesos.

Finalmente, el funcionario señaló que en lo que va del año, se han ocupado entre 8,000 y 10,000 millones de pesos en el programa de compras a las MIPYMES, y reiteró el compromiso del gobierno de continuar apoyando a este sector.

fuentes: www.presidencia.gob.mx

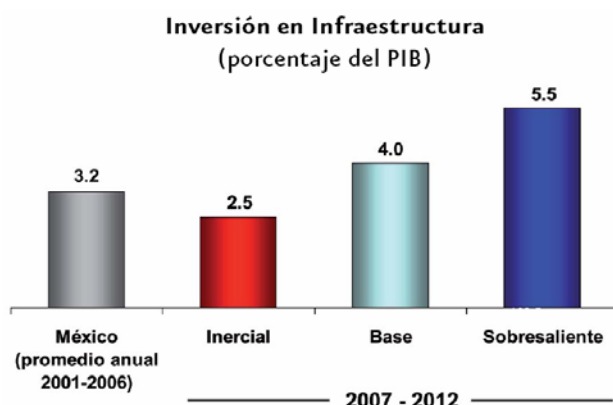
MÉXICO FORTALECE SU INFRAESTRUCTURA

(Viene de la página 1)

ria, energética e hidráulica del país, cuidando en todo momento la sustentabilidad ambiental.

La inversión total prevista para el periodo 2007 - 2012 equivale al 4 por ciento del PIB, en su escenario base, y al 5.5 por ciento en su escenario sobresaliente, la cual será destinada a más de 300 proyectos de infraestructura.

De acuerdo con el Banco Nacional de Obras (Banobras), al cierre de 2009, es decir a 3 años de iniciado el Programa, se han erogado recursos equivalentes al 40 por ciento del valor de las obras contempladas por el gobierno. Con ello, se ha realizado más del doble de infraestructura de lo realizado entre 1994 y 2000, y 20 por ciento más de lo que se hizo en los seis años anteriores.



Puente Albatros

El pasado mes de mayo, el Presidente Felipe Calderón inauguró el Puente Albatros, un puente levadizo con sistema de apertura basculante que representa el primero y más importante de América Latina. Para su construcción se re-

quirió de una inversión de casi 700 millones de pesos.

Ubicado en el recinto portuario de Lázaro Cárdenas, en el Pacífico mexicano, este puente posee 2.5 kilómetros de longitud y cuatro carriles de doble sentido en 16 metros de ancho, lo cual permite reducir de 22 a sólo 8 kilómetros el trayecto de salida que recorren alrededor de 200 tractocamiones diarios, del puerto hacia la autopista que une a los estados de Michoacán, Guerrero, Morelos y Puebla.

Durante su construcción, el Puente Albatros generó más de 2,400 empleos directos e indirectos que ocuparon a pobladores de Lázaro Cárdenas.

Con este puente se fortalece de manera importante la competitividad del puerto de Lázaro Cárdenas, coadyuvando al incremento del volumen de carga manejada, que durante 2009 desplazó 585 mil 449 contenedores de 20 pies, y se avanza hacia su consolidación como un punto estratégico para el intercambio comercial, no sólo al interior de México, sino entre Asia y el Pacífico con México, Estados Unidos e incluso Europa.

En el sector portuario, el total de inversión pública y privada se ha incrementado de forma considerable, prácticamente se ha duplicado al pasar de 17,188 millones de pesos en la administración 1994-2000 a 34,167 millones de pesos en el sexenio 2000-2006. Para este sexenio, se estima que la inversión total será de 71,000 millones de pesos.

fuente: www.presidencia.gob.mx

Comercio Exterior

Millones de dólares
Enero-marzo

	2009	2010	▲ %
Comercio Total	101,953.3	132,598.2	30.1
Con ALADI	4,013.9	5,293.4	31.9
Con Centroamérica	1,178.6	1,626.5	38.0
Exportaciones Totales	49,996.4	66,373.4	32.8
A ALADI	2,068.9	3,122.5	50.9
A Centroamérica	836.2	1,051.6	25.8
Importaciones Totales	51,956.9	66,224.8	27.5
Desde ALADI	1,945.0	2,170.9	11.6
Desde Centroamérica	342.4	575.0	67.9

Fuente: INEGI, BANXICO

Indicadores Económicos

Indicador Global de la Actividad Económica (variación marzo 2010 / marzo 2009):	6.9%
Producción industrial (abril 2010 / abril 2009):	6.1%
- Industria manufacturera:	11.2%
- Construcción:	-3.1%
- Minería:	2.5%
Desempleo Abierto (abril 2010):	5.4%
Inflación (mayo 2010/mayo 2009):	3.9%
Tasa CETES a 28 días (31 mayo 2010):	4.5%
IPC Bolsa Mexicana de Valores: (Variación mayo 2010/ abril 2010):	32,039 puntos -2.0%
Reservas Internacionales (28 mayo 2010):	97,9.94md
Tipo de Cambio Interbancario (31 mayo 2010):	12.93 pesos/dólar

Fuente: INEGI, BANXICO

SELECCIÓN DE DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN

5-mayo	<p>SE. Decisión final del panel sobre la Revisión ante un panel binacional conforme al artículo 1904 del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en materia de chapas y flejes de acero inoxidable en bobinas de México, con número de expediente USA-MEX-2007-1904-01.</p> <p>SE. Decreto por el que se establecen los aranceles temporales para la importación definitiva de vehículos usados por personas físicas residentes en la franja fronteriza norte, en los estados de Baja California y Baja California Sur, en la región parcial del Estado de Sonora o en los municipios de Cananea y Caborca en el Estado de Sonora.</p>
17-mayo	<p>SE. Norma Oficial NOM-029-SCFI-2010 (Prácticas Comerciales) Requisitos informativos para la prestación del servicio de tiempo compartido.</p>
18-mayo	<p>SE. Resolución por la que se declara el inicio del examen de vigencia y de la revisión de oficio de las cuotas compensatorias impuestas a las importaciones de tubería de acero al carbono con costura longitudinal recta originarias de los Estados Unidos de América, independientemente del país de procedencia. Esta mercancía se clasifica en las fracciones arancelarias 7305.11.01 y 7305.12.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación</p>
25-mayo	<p>SE. Resolución preliminar de la investigación antidumping sobre las importaciones de tubería de acero sin costura, originarias de la República Popular China, independientemente del país de procedencia. Esta mercancía se clasifica en las fracciones arancelarias 7304.19.02, 7304.19.99, 7304.39.06 y 7304.39.99 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.</p>

Normas Oficiales Mexicanas - NOM's. El Catálogo Mexicano de Normas con la información publicada en el DOF está disponible para consulta en: www.economia-noms.gob.mx.

Licitaciones Nacionales e Internacionales: Disponibles en el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (adquisiciones y obras públicas): <http://compranet.gob.mx> o en <http://www.dof.gob.mx>.

Para obtener los textos completos y otras disposiciones, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO

EXPO RESTAURANTES 2010 (www.exporestaurantes.com)

Exposición que muestra las últimas novedades y tendencias del sector restaurantero. Contará con más de mil expositores, casi un centenar de países invitados, más de 200.000 visitantes y cientos de contratos de compra-venta, que la han acreditado como la mejor en su género en México y en toda Latino América.

Centro de Exposiciones Banamex, México, DF

EXPO LOGÍSTICA 2010 (www.expologistica.com)

Exposición de productos y servicios de almacenaje, distribución y logística de mercancías. Más de 300 empresas mexicanas y multinacionales muestran sus soluciones logísticas a 10,000 ejecutivos con poder de decisión de compra en un área de 13,000 m2. Cuenta con áreas de productividad y pabellones especializados

Centro de Exposiciones Banamex, México, DF.

PAACE AUTOMECHANIKA 2010 (www.paaceautomechanika.com)

La exposición de productos y servicios de almacenaje, distribución y logística de mercancías en el sector automotriz mas grande de México y Centroamérica. Con fabricantes nacionales e internacionales como expositores, esta exposición es la mejor plataforma en proveeduría de productos y servicios domésticos e internacionales

Centro de Exposiciones Banamex, México, DF.

29 de junio -2 de julio

Tel. (52 55) 5601 7773

Fax. (52 55) 5601 8397

7-9 de julio

Tel. (52 55) 5557 7734

rortega@elementoclave.com

14-16 de julio

Tel. (52 55) 5545 4488 ext. 112

Fax. (52 55) 5545 0947

info@mexico.messefrankfurt.com

Para información sobre eventos comerciales, de ferias y de exposiciones que se realizan en la República Mexicana, visite: www.economia-montevideo.gob.mx, sección Eventos Comerciales.

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante la ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México

Visite la Secretaría
de Economía de
México en:
www.economia.gob.mx