

PRESENTACIÓN

La Secretaría General de la ALADI pone a disposición del público interesado el tercer número de su boletín electrónico "Comercio Exterior en Cifras" (CEC).

La presente entrega coincide con la publicación del segundo informe trimestral sobre comercio exterior de los países de la ALADI (*). Cabe recordar que el primer número del boletín incluyó el informe que analizaba el período enero – marzo.

Este número incluye, además, un informe resumido sobre los principales avances ocurridos en materia de las negociaciones al interior de la ALADI en el primer semestre del año. El resumen abarca tanto los nuevos protocolos suscritos, como aquellos que entraron en vigencia en el mencionado período.

Finalmente, cabe reafirmar que, como en las ocasiones anteriores, el propósito de la Secretaría General es que este nuevo medio de difusión permita modernizar las formas y mejorar los tiempos en que se entrega la información, buscando "satisfacer de la mejor manera posible las necesidades de los usuarios, particularmente de los funcionarios gubernamentales y de los operadores y empresarios vinculados al comercio exterior".

ALADI: principales flujos bilaterales Enero-Junio 2007 (en porcentajes)

Exportador	Importador	2007		2006		Variac. 2007/06
		Nº	Partic.	Nº	Partic.	
Brasil	Argentina	(1)	12,8	(1)	12,9	18,4
Argentina	Brasil	(2)	9,3	(2)	8,4	31,6
Brasil	México	(3)	4,6	(3)	5,7	-4,6
Argentina	Chile	(4)	4,1	(4)	5,3	-8,2
Brasil	Chile	(5)	4,1	(5)	4,5	8,8
Brasil	Venezuela	(6)	4,0	(6)	3,6	32,9
Colombia	Venezuela	(7)	3,8	(8)	2,7	69,5
Chile	Brasil	(8)	3,2	(7)	2,9	29,2
México	Colombia	(9)	2,8	(10)	2,4	36,0
Chile	México	(10)	2,4	(9)	2,6	10,0
Subtotal (10 principales)			51,0		51,0	19,1
Total Intrarregional			100,0		100,0	19,0

Nota: se toma el valor promedio de lo informado por cada uno de los copartícipes

INDICE

ALADI. Comercio exterior global: Enero-junio 2006-2007	2 - 7
Acuerdos y negociaciones. Enero-junio 2007	8 - 9

(*) Dicho informe puede consultarse en el siguiente link: "ALADI. Comercio exterior global: Enero-Junio 2006-2007". Allí se puede acceder al documento así como a un archivo Excel con los cuadros estadísticos del anexo (no incluidos en el presente boletín).

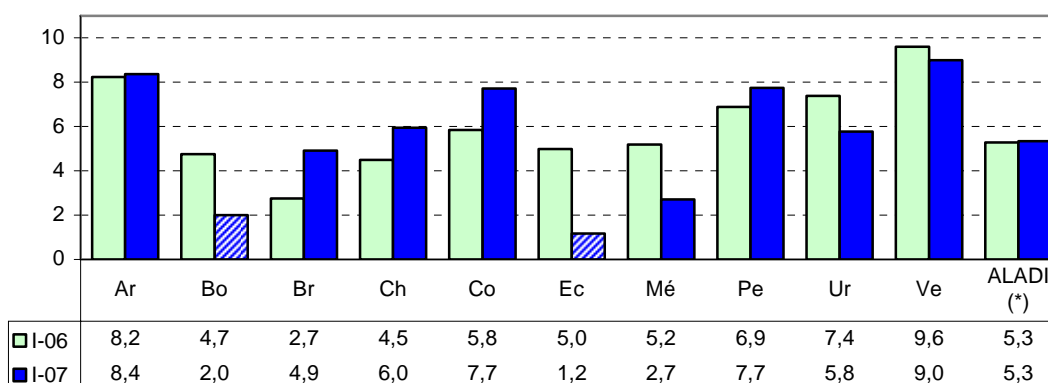
ALADI. COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-JUNIO 2006-2007

Este documento analiza la situación del comercio exterior de la región durante el primer semestre de 2007 y su evolución respecto a igual período de 2006. El informe se basa en las cifras correspondientes a diez de los doce países miembros: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay (*). Los comentarios refieren en general a estos diez países, aunque en algunas oportunidades (especialmente indicadas) se incluyen estimaciones que abarcan a Cuba y/o Venezuela.

Durante estos primeros seis meses del año el contexto internacional se mantuvo relativamente favorable para la región. Si bien Estados Unidos registró una desaceleración de su crecimiento, la economía mundial logró un saludable ritmo de expansión en el período (5,2%), debido al buen desempeño de las economías emergentes, en especial de China (11,5%) e India (9,2%). Este comportamiento permitió que los precios de los productos básicos de interés para la región se sostuvieran en los buenos niveles alcanzados e incluso mejoraran. Una de las pocas excepciones fue el petróleo, cuyo precio registró una reducción del 6% respecto a igual período del año anterior.

En el primer semestre de 2007, la actividad económica regional registró un crecimiento del 5,3% respecto a igual período del año anterior. De esta forma, la región se encamina a lograr un cuarto año consecutivo con tasas de crecimiento significativas y generalizadas a todos los países de la región. En ese sentido, la mayoría de los países registraron tasas que se ubicaron entre el 4,9% de Brasil y el 9,0% de Venezuela. Adicionalmente, en gran parte de los casos el ritmo de expansión fue similar o superior al registrado en igual período de 2006, destacándose la aceleración registrada en Brasil, Chile y Colombia. Las excepciones a este comportamiento han sido Ecuador, Bolivia y México, con bajas tasas de crecimiento y a ritmos significativamente inferiores a los del año anterior (Gráfico 1).

Gráfico 1 - Crecimiento del PBI, Enero-Junio 2006-2007
(% de variación respecto a igual período del año anterior)



Fuente: elaboración propia en base a información oficial de los países miembros

Nota: la columna franjeada indica que el dato presentado en el gráfico es el del primer trimestre

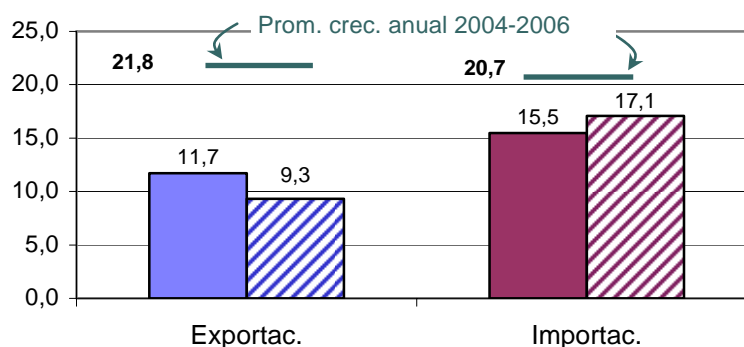
(*) Para el primer semestre de 2007 incluye estimaciones para Bolivia, Cuba, Ecuador y Paraguay

En este contexto, también el comercio exterior de los países miembros mantuvo un importante dinamismo en lo que va del año. No obstante, las tasas alcanzadas reflejan cierta desaceleración respecto al ritmo de expansión registrado en los años anteriores, lo cual es especialmente notorio en el caso de las exportaciones. Considerando la información de los diez países en conjunto, las exportaciones globales crecieron un 11,7%, mientras que las

(*) INFORMES DE COMERCIO EXTERIOR PUBLICADOS. ENERO-JUNIO 2006-2007 (SEC/di 2093 a SEC/di 2093.9)

importaciones lo hicieron en un 15,5%. Si se incorporan los datos correspondientes a Venezuela¹, dichas tasas se ubican en 9,3% y 17,1%, respectivamente. En todos los casos, tasas inferiores al crecimiento acumulado anual del trienio 2004-2006 (21,8% en las ventas y 20,7% en las compras externas).

Gráfico 2 - Comercio Exterior Global, Enero-Junio 2007
(tasa de crecimiento en %)



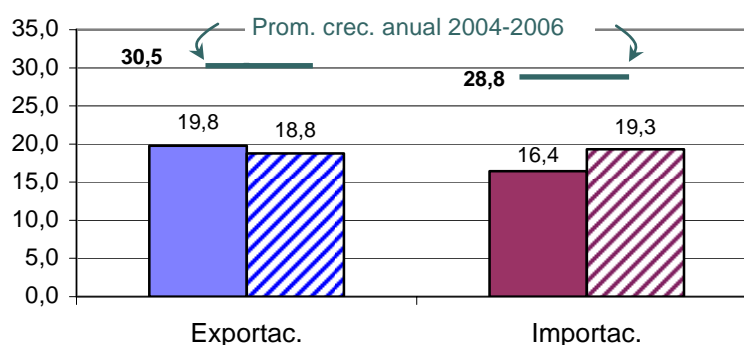
Fuente: elaboración propia en base a información oficial de los países miembros

Nota: la columna franjeada incluye datos de Venezuela

El comercio intrarregional

En los primeros seis meses del año el intercambio intrarregional registró un significativo dinamismo, alcanzando -para los diez países en conjunto- un incremento del 19,8% según la información de exportaciones y del 16,4% tomando las importaciones. Si se incorporan estimaciones para Venezuela y Cuba², estas tasas se ubican en el 18,8% y el 19,3%, respectivamente.

Gráfico 3 - Comercio Intrarregional, Enero-Junio 2007
(tasa de crecimiento en %)



Fuente: elaboración propia en base a información oficial de los países miembros

Nota: la columna franjeada incluye estimaciones para Cuba y Venezuela

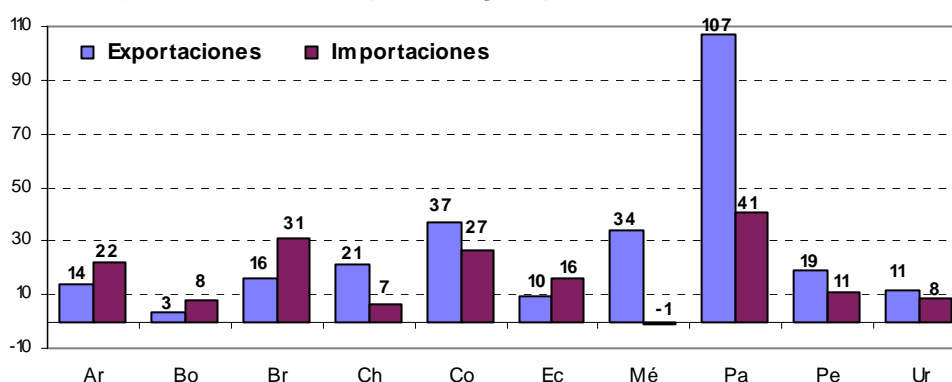
La expansión de las exportaciones destinadas a la región fue generalizada, aunque presentó ritmos muy diversos. Los incrementos se ubicaron entre el 3,5% registrado por Bolivia y la muy fuerte expansión registrada por Paraguay (106,7%). No obstante, la mayoría de los países registraron tasas de crecimiento que se ubicaron en un rango más reducido, entre el 10% y el 37%. Por su parte, las importaciones procedentes de la región también registraron un

¹ Datos de exportaciones e importaciones globales del primer semestre obtenidos de la publicación de Balanza de Pagos (Banco Central de Venezuela).

² Los flujos comerciales de ambos países se estiman a partir de la información de los restantes socios. De esta forma el total intrarregional estimado no incluye el flujo bilateral Cuba-Venezuela, el único para el cual no se cuenta con información de ninguno de los copartícipes.

dinamismo relativamente generalizado. La excepción fue México, que mostró una leve reducción (-0,9%). Los restantes países presentaron crecimientos que se ubicaron entre el 7% de Chile y el 41% de Paraguay (Gráfico 4).

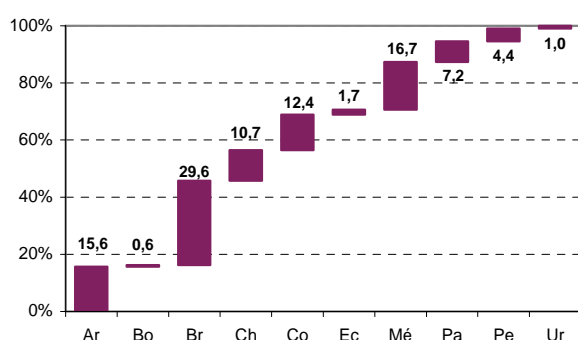
Gráfico 4 - Crecimiento del comercio intrarregional, Enero-Junio 2007
(% de variación respecto a igual período del año anterior)



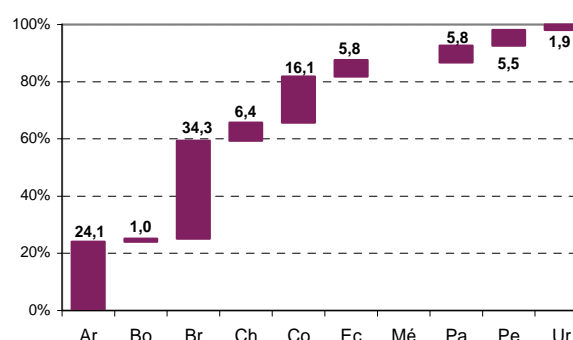
Desde el punto de vista de la demanda, los motores del comercio intrarregional en los primeros seis meses del año fueron Brasil (que dio cuenta de más de la tercera parte del incremento de las compras desde la región) y en menor medida Argentina (24%) y Colombia (16%). A estos países hay que sumarle Venezuela, que de acuerdo a la información de los socios habría incrementado un 44% las compras desde la región. En este sentido, el principal cambio respecto a la dinámica del año anterior es el ocurrido con la demanda de México, que pasó de ser un factor de expansión moderadamente significativo, a ser el único país que experimenta una reducción en sus compras regionales. Respecto a las exportaciones a la región, los países más beneficiados por la expansión actual, medido por su incidencia en el aumento global, fueron Brasil, México y Argentina, y en menor medida Colombia y Chile (Gráfico 5).

Gráfico 5 - Contribución al incremento del comercio intrarregional
(en porcentajes)

a) Exportaciones



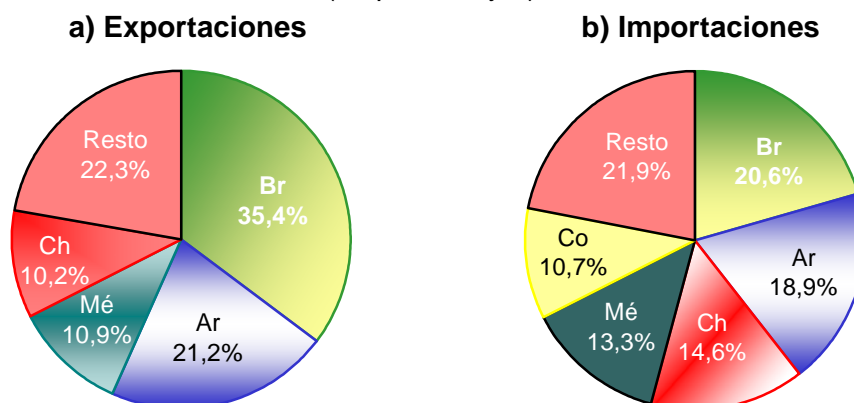
b) Importaciones



Fuente: elaboración propia en base a información oficial de los países miembros

Considerando la estructura por país, los principales proveedores regionales, Brasil (35%) y Argentina (21%), dieron cuenta en este período del 56% de las ventas intrarregionales. Por su parte, las importaciones se mostraron mejor distribuidas, siendo las participaciones de los cuatro principales mercados: 20,6% (Brasil), 18,9% (Argentina), 14,6% (Chile) y 13,3% (México).

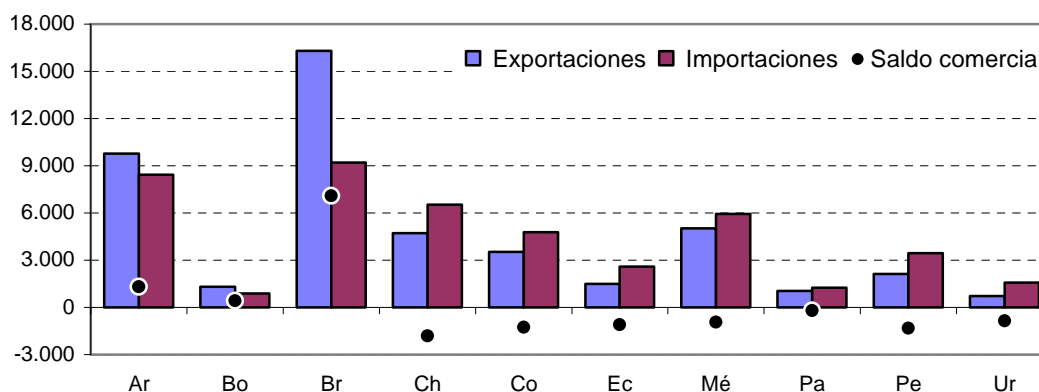
Gráfico 6 - Participaciones en el comercio intrarregional, Enero-Junio 2007
(en porcentajes)



Fuente: elaboración propia en base a información oficial de los países miembros

Esta estructura del intercambio intrarregional, con mayor concentración en las exportaciones que en las importaciones, se refleja también en los saldos comerciales con la región: la mayoría de los países presentó un saldo comercial negativo en su comercio con la región cuya contracara fue un importante superávit de Brasil (Gráfico 7)³. Los otros países que registraron saldos positivos en la región fueron Argentina y Bolivia. En relación a igual período del año anterior, el principal cambio fue la reducción del déficit de México, resultado del importante dinamismo de sus ventas a la región que se sumó a la leve reducción de sus compras.

Gráfico 7 - Exportaciones, importaciones y saldo intrarregional, Enero-Junio 2007
(en millones de dólares)



Fuente: elaboración propia en base a información oficial de los países miembros

Los flujos bilaterales que más contribuyeron al crecimiento del comercio intrarregional fueron los asociados a las relaciones entre Argentina y Brasil (en ambos sentidos) y las ventas de Colombia a Venezuela. También se destacaron las expansiones de las exportaciones brasileñas a Colombia y Venezuela, las de Chile a Brasil, las de México a Brasil y Colombia, las de Paraguay a Argentina, y las de Venezuela a Ecuador. En sentido contrario se destacan las reducciones de las ventas de Argentina a Chile y de Venezuela a Perú.

El comercio con el Resto del Mundo

El intercambio con el Resto del Mundo también mostró un crecimiento significativo respecto a igual período del año anterior, 10,3% las exportaciones y 15,3% las importaciones, aunque resultó menos dinámico que el comercio intrarregional, especialmente en el caso de las exportaciones (10,3% las extrarregionales vs 19,8% las intrarregionales). Este aumento implicó

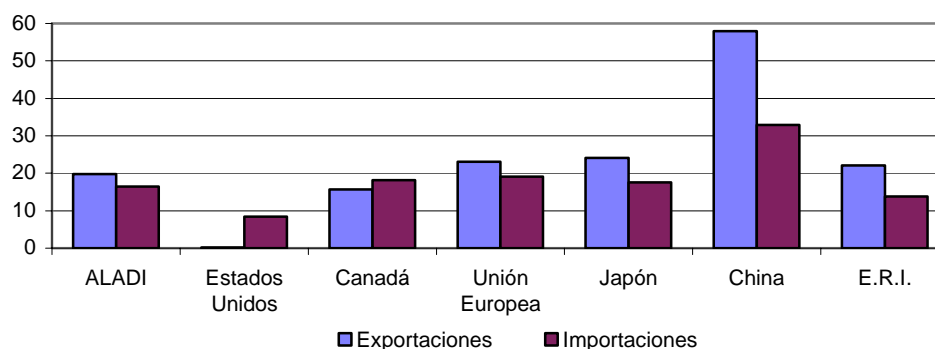
³ Hay que agregar que los dos países no incluidos en este informe (Cuba y Venezuela) también presentan un saldo comercial negativo con la región.

incrementos de 23.000 millones de dólares en las ventas externas y de 29.000 millones en las compras y, por tanto, una reducción de 5.000 millones de dólares en el superávit comercial, revirtiéndose de esta forma la tendencia creciente que dicho superávit ha registrado en los últimos años.

Si bien el crecimiento de las exportaciones al Resto del Mundo ha sido significativo en el semestre, la tasa registrada refleja una clara desaceleración respecto a los ritmos alcanzados en los últimos tres años (en torno al 20%). Asimismo, es de destacar que el comportamiento por país muestra divergencias. Mientras las ventas de Ecuador muestran una reducción de significación (-9,9%), México experimenta un leve incremento (3,3%), y los países restantes registran tasas significativas de expansión que se ubican entre el 6,3% de Uruguay y el 28% de Chile. Considerando la incidencia de cada país en el aumento de las exportaciones extrarregionales, cabe señalar que Brasil y Chile explicaron en conjunto casi el 70% de dicho incremento.

Del análisis de los destinos por principales áreas geoeconómicas se destaca que las ventas a Estados Unidos se mantuvieron prácticamente en su mismo nivel (0,1%). Solo Paraguay (23,4%), Brasil (6,7%) y México (1,5%) registraron variaciones positivas de sus ventas a este país, el cual de todas formas sigue siendo el principal mercado regional (54% de las ventas extrarregionales del período). Los restantes destinos principales registran tasas significativas, superiores en todos los casos al 18% ("Otras áreas"), sobresaliendo la fuerte expansión de las ventas a China (57,9%), en las que jugaron un papel destacado las exportaciones chilenas (Gráfico 8).

Gráfico 8 - Exportaciones: crecimiento por área de destino/origen, Enero-Junio 2007
(% de variación respecto a igual período del año anterior)



Fuente: elaboración propia en base a información oficial de los países miembros

Considerando la contribución al incremento global, también se destacan las colocaciones en la Unión Europea (crecieron un 23,1%), mercado en el cual todos los países de la región registraron tasas significativas de expansión, con tasas superiores al 8,9% registrado por Argentina.

En cuanto a las compras extrarregionales, se observaron tasas de crecimiento positivas en todos los casos. Salvo Uruguay (2,2%), los restantes países registraron tasas de expansión significativas, superiores al 9,4% (México) en todos los casos y aún mayores al 20% en cinco de ellos. Cabe destacar por su contribución al aumento de las importaciones desde fuera de la región, los casos de México (9,4%) y Brasil (23,8%), que dieron cuenta del 38% y del 31%, respectivamente.

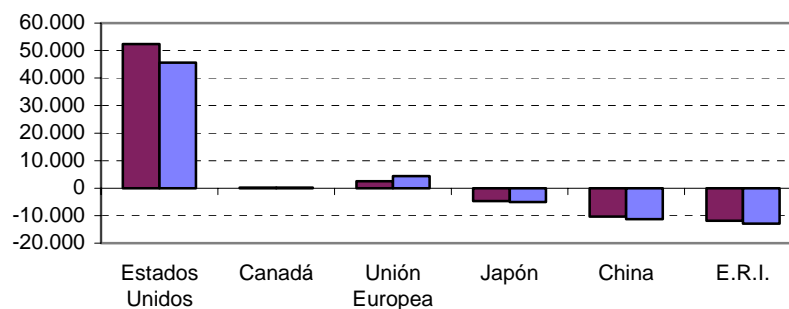
En cuanto al origen de las importaciones extrarregionales, cabe anotar el dinamismo de las compras desde China (32,9%), cuya participación en las importaciones desde extrazona pasó del 10,8% al 12,4%. La expansión de las importaciones desde China fue significativa para los diez países, con tasas que se ubicaron entre el 17,3% de Bolivia y el 59,6% de Perú. Asimismo, en un contexto de incremento de las compras desde todas las principales áreas geoeconómicas, la menor expansión correspondió a las originarias de Estados Unidos (8,4%),

comportamiento que obedeció al bajo dinamismo de las compras realizadas por México desde este origen (4,7%).

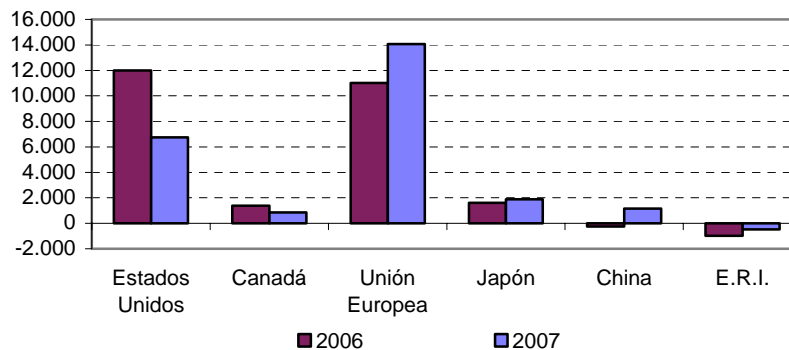
Finalmente, como ya se mencionara, el superávit comercial extrarregional experimentó una reducción, pasando de 37.600 a 32.100 millones de dólares. Esta caída obedeció básicamente a la reversión del saldo positivo de México, que en este primer semestre del año se transformó en déficit⁴. Otros cambios de relevancia en el período fueron el incremento de los superávits de Chile y, en menor medida, de Brasil, y la reducción del correspondiente a Argentina. Además de México, los otros dos países que presentaron déficit comercial en el período fueron Paraguay y Colombia. Los restantes registraron saldos positivos con el Resto del Mundo, destacándose por su magnitud los superávits de Chile y Brasil (entre ambos dieron cuenta de casi el 90% del superávit global), y en menor medida, los de Perú y Argentina.

Gráfico 9 - Saldo comercial extrarregional, Enero-Junio 2006-2007
(en millones de dólares)

a) Los diez países



b) Sin México



Fuente: en base a información oficial de los países miembros

Considerando el saldo por área geoeconómica, la reducción del superávit obedeció a la disminución del saldo positivo con Estados Unidos (que de todas formas equivale al 34% de las ventas a ese destino) y, en menor medida, al incremento de los déficit con los países asiáticos (parte a) del Gráfico 9).

Si se excluye a México, el saldo comercial con el Resto del Mundo cambia notoriamente su composición: el superávit con la Unión Europea adquiere mayor significación y supera en lo que va del año el obtenido con Estados Unidos, el saldo comercial con Japón y China pasa a ser positivo y se reduce el déficit con las Economías de Reciente Industrialización (parte b) del Gráfico 9).

⁴ Dicho déficit representa menos del 3,3% de las exportaciones extrarregionales mexicanas.

ACUERDOS Y NEGOCIACIONES ENERO-JUNIO 2007

En el marco de la ALADI los países miembros han conformado una red de acuerdos que a inicios de 2007 estaba constituida por 7 acuerdos de alcance regional (que son aquellos que involucran a los 12 países miembros) y 66 acuerdos de alcance parcial (bilaterales o subregionales).

En lo que sigue se presentan brevemente los principales avances registrados en el primer semestre del año en lo que respecta a la mencionada red de acuerdos, tanto por la suscripción de nuevos protocolos como por la entrada en vigencia de protocolos suscritos anteriormente.

Protocolos suscritos

La siguiente tabla resume los avances alcanzados en el período en materia de suscripción de nuevos protocolos⁵. En el mismo, los nuevos instrumentos jurídicos se clasifican en tres grupos: protocolos que se suscriben con el fin de prorrogar la vigencia de los acuerdos (necesario cuando estos no prevén su renovación automática); protocolos suscritos con vista a ampliar o desarrollar el contenido de acuerdos previamente suscritos; y nuevos acuerdos.

Países suscriptores	Acuerdo (Protocolo)	Fecha suscripción	Síntesis
Protocolos de prórroga de vigencia			
Argentina, Brasil	ACE 14 (P. Adicional 37)	20/07/2007	Prorroga vigencia del Protocolo 36 (régimen específico de certificación de origen para la exportación de ómnibus cuando las facturas se refieran a chasis y carrocerías) hasta el 30/6/2008, en coincidencia con la vigencia del Protocolo 35 (Política Automotriz Común).
Protocolos de ampliación o desarrollo de acuerdos existentes			
Chile, Colombia	ACE 24 (P. Adicional 8)	08/03/2007	Establece cuotas con arancel 0% para algunos productos (carne bovina deshuesada, quesos Gouda o tipo Gouda, leche y crema).
Bolivia, Paraguay (MERCOSUR)	ACE 36 (P. Adicional 25)	14/02/2007	Incorpora acuerdo de asistencia y cooperación en asuntos aduaneros entre la Dirección General de Aduanas del Paraguay y la Aduana Nacional de Bolivia. El objetivo fundamental es la creación de controles integrados.
Brasil, México	ACE 53 (P. Adicional 3)	04/05/2007	Brasil aumenta al 100% la preferencia arancelaria para el ácido tereftálico y sus sales.
Argentina (MERCOSUR), México	ACE 55 (P. Adicional 2 al Apéndice I)	01/06/2007	Modifica el Apéndice I otorgando un arancel de 0% a otros productos del sector automotor, en particular a determinadas partes y piezas, así como a motores de diferentes cilindradas. En total algo más de 100 ítems.
Paraguay, Perú	ACE 58 (P. Adicional 4)	11/04/2007	Precisa un producto al que Perú le otorgó una preferencia a Paraguay e incluye diez nuevas concesiones arancelarias de Paraguay a Perú (químicos, de la cosmética y de las manufacturas de fundición).
Nuevos Acuerdos			
--	--		--

Nota: ACE - Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica

⁵ En el marco de las tareas de seguimiento y apoyo de los acuerdos y negociaciones que se realizan en el ámbito de la ALADI, la Secretaría General elabora informes semestrales que brindan un resumen de los acuerdos y protocolos suscritos en cada período analizado. En julio de este año se publicó el informe correspondiente al primer semestre de 2007.

Entrada en vigencia de protocolos

Desde el punto de vista de los avances alcanzados en materia de acuerdos en el marco de la ALADI durante los primeros seis meses del año, la anterior información debe completarse con la correspondiente a la entrada en vigencia de acuerdos y protocolos anteriormente suscritos. Esta información se resume en la siguiente tabla.

Países suscriptores	Acuerdo (Protocolo)	Fecha suscripción	Fecha vigencia	Objetivos
Argentina, Ecuador	PC 15	07/09/2001	27/02/2007	Reconocimiento Mutuo de Certificados de conformidad con Reglamentos Técnicos.
MERCOSUR	ACE 18 (P. Adicional 51)	28/03/2006	13/05/2007	Modifica Régimen de Origen con el objetivo de aplicar al interior del bloque un tratamiento no menos favorable que el concedido a terceros países (Resolución GMC 37/04, que reglamenta la Decisión CMC N° 41/03”).
Argentina (MERCOSUR), México	ACE 55 (P. Adicional 2 al Apéndice I)	16/02/2007	01/06/2007	Amplía el Apéndice I, otorgando un arancel de 0% a otros productos del sector automotor, en particular a determinadas partes y piezas, así como a motores de diferentes cilindradas. En total algo más de 100 ítems.
Brasil, México	ACE 53 (P. Adicional 3)	04/05/2007	25/06/2007	Brasil aumenta al 100% la preferencia arancelaria para el ácido tereftálico y sus sales.

Nota: ACE - Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica; PC - Acuerdo de Alcance Parcial de Promoción del Comercio (Art. 13 del TM80).

Síntesis

El período analizado registró relativamente pocos avances en materia de suscripción y vigencias de acuerdos. De los seis protocolos suscritos, cuatro amplían el tratamiento preferencial, aunque lo hacen para un número acotado de ítem (el que abarca un mayor conjunto es el correspondiente al acuerdo entre Argentina y México en el sector automotor). Otro protocolo de interés refiere al acuerdo entre Bolivia y Paraguay en materia aduanera con el propósito de crear controles integrados.

Finalmente, cabe destacar la entrada en vigencia del acuerdo entre Argentina y Ecuador para el reconocimiento mutuo de Certificados de conformidad con Reglamentos Técnicos, así como de la modificación al Régimen de Origen del MERCOSUR con el objetivo de aplicar al interior del bloque un tratamiento no menos favorable que el concedido a terceros países.