

ALADI/SEC/di 2069.4  
22 de mayo de 2007

## BOLIVIA

### COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2006-2007

En el primer trimestre de 2007, el comercio exterior global de Bolivia se caracterizó por un importante incremento de las importaciones (12%) así como por un estancamiento de las exportaciones (0,7%), respecto a igual período del año anterior. De esta forma, el superávit comercial se redujo prácticamente a la mitad, pasando de 255 a 181 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Las exportaciones experimentaron comportamientos diversos según sector. Por un lado, se contrajeron en la industria manufacturera (-3,9%) y la extracción de hidrocarburos (-2%). Por otro, se estancaron en la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0,5%), al tiempo que únicamente se expandieron en la extracción de minerales (48,3%). A nivel de productos, se destacaron por su incidencia las variaciones positivas de mineral de zinc (64,6%), mineral de plata (17,6%) y gas natural (11,4%); y en sentido contrario, las variaciones negativas de petróleo (-51,3%), soya y productos de soya (-22,8%) y oro metálico (-13,8%)<sup>1</sup>.

A nivel de destinos de las ventas, cabe destacar la incidencia de la reducción de las dirigidas a Brasil (-6%) y Estados Unidos (-31,5%), así como de la expansión de las colocaciones en la Unión Europea (50,7%) y Otras áreas (52,2%), especialmente Panamá.

El incremento de las compras se enmarca en un contexto de crecimiento de la actividad económica (4,6% en 2006). El mismo se extendió a casi todas las categorías de bienes: alimentos y bebidas (23,7%); suministros industriales (5,8%); bienes de capital (10,2%); equipo de transporte (19,3%); y artículos de consumo (28%). La excepción la constituyó la reducción de las compras de combustibles y lubricantes (-22,5%).

El intercambio con los países de la ALADI se caracterizó tanto por una reducción de las ventas (-6,6%) como por una expansión de las compras (11,3%). Como resultado de la suma de ambos efectos, el superávit comercial intrarregional se redujo, pasando de 240 a 157 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

---

<sup>1</sup> Las cifras correspondientes al crecimiento de las exportaciones por sectores y por productos excluyen las reexportaciones.

Las ventas a la región mostraron un comportamiento muy heterogéneo según destino. En este contexto de evoluciones muy diversas, destacan por su incidencia las contracciones de las ventas a Brasil (-6%), Colombia (-31,4%), y en menor medida, Perú (-6,9%), México (-19,8%) y Argentina (-1,3%). En sentido contrario cabe destacar la expansión de las colocaciones en Chile (14,5%) (Cuadro 2).

Las importaciones intrarregionales en general se expandieron, destacándose por su incidencia las compras realizadas en Argentina (19,1%), Brasil (11,7%) y Perú (25,9%). En sentido contrario, cabe señalar que se contrajeron las adquisiciones en Chile (-15,7%), Venezuela (-33,9%) y México (-1%) (Cuadro 2).

Con respecto al Resto del Mundo, el comercio exterior de Bolivia se caracterizó por un aumento de similar magnitud tanto de sus exportaciones (15,8%) como de sus importaciones (13%). Como resultado, el saldo comercial extrarregional permaneció relativamente nivelado (pasó de 15 a 25 millones de dólares) (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones por áreas geoeconómicas, se observan comportamientos diversos. Por un lado, se expandieron las ventas a Canadá (41,9%), la Unión Europea (50,7%), Japón (22,3%), las Economías de Reciente Industrialización (67,7%) y Otras áreas (52,2%)<sup>2</sup>. Por otro, se contrajeron las colocaciones en los Estados Unidos (-31,5%)<sup>3</sup> y China (-11,5%) (Cuadros 3 y 4).

Por su parte, las importaciones extrarregionales también experimentaron diversos comportamientos. Se redujeron las compras realizadas en Canadá (-23,2%) y Otras áreas (-10,2%), al tiempo que se expandieron las restantes: Estados Unidos (19,7%), Unión Europea (8,2%), Japón (11,3%), China (23,1%) y Economías de Reciente Industrialización (11,1%) (Cuadros 3 y 4).

---

---

<sup>2</sup> En este agregado la principal contribución la realizaron las ventas a Panamá con un aumento de 39 millones de dólares.

<sup>3</sup> Esta contracción se explica por una importante reexportación de aeronaves realizada en el primer trimestre de 2006. Eliminando este efecto, las ventas a los Estados Unidos se expandieron 4%.

**CUADRO 1****BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-marzo 2007</u></b>					
Argentina	93 925	16,2	118 858	28,1	- 24 933
Brasil	332 481	57,4	158 401	37,5	174 080
Chile	12 906	2,2	43 930	10,4	- 31 024
Colombia	29 602	5,1	15 420	3,6	14 182
Cuba	4	0,0	4 568	1,1	- 4 564
Ecuador	1 589	0,3	2 495	0,6	- 906
México	5 528	1,0	11 385	2,7	- 5 857
Paraguay	4 898	0,8	7 975	1,9	- 3 077
Perú	66 452	11,5	50 210	11,9	16 242
Uruguay	503	0,1	2 020	0,5	- 1 517
Venezuela	31 343	5,4	7 405	1,8	23 938
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>579 231</b>	<b>100,0</b>	<b>422 667</b>	<b>100,0</b>	<b>156 564</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>343 008</b>		<b>318 076</b>		<b>24 932</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>922 239</b>		<b>740 743</b>		<b>181 496</b>
<b><u>Enero-marzo 2006</u></b>					
Argentina	95 185	15,4	99 760	26,3	- 4 575
Brasil	353 771	57,1	141 846	37,4	211 925
Chile	11 268	1,8	52 137	13,7	- 40 869
Colombia	43 130	7,0	14 228	3,7	28 902
Cuba	0	0,0	211	0,1	- 211
Ecuador	869	0,1	2 320	0,6	- 1 451
México	6 895	1,1	11 503	3,0	- 4 608
Paraguay	4 882	0,8	5 352	1,4	- 470
Perú	71 379	11,5	39 879	10,5	31 500
Uruguay	320	0,1	1 202	0,3	- 882
Venezuela	32 160	5,2	11 199	2,9	20 961
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>619 860</b>	<b>100,0</b>	<b>379 637</b>	<b>100,0</b>	<b>240 223</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>296 302</b>		<b>281 563</b>		<b>14 739</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>916 162</b>		<b>661 200</b>		<b>254 962</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

**CUADRO 2****BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b><u>Exportación</u></b>			
Argentina	- 1 260	-1,3	-0,1
Brasil	- 21 290	-6,0	-2,3
Chile	1 638	14,5	0,2
Colombia	- 13 528	-31,4	-1,5
Cuba	3	749,1	0,0
Ecuador	720	82,9	0,1
México	- 1 367	-19,8	-0,1
Paraguay	16	0,3	0,0
Perú	- 4 927	-6,9	-0,5
Uruguay	183	57,2	0,0
Venezuela	- 817	-2,5	-0,1
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>- 40 629</b>	<b>-6,6</b>	<b>-4,4</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>46 706</b>	<b>15,8</b>	<b>5,1</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>6 077</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
<b><u>Importación</u></b>			
Argentina	19 098	19,1	2,9
Brasil	16 555	11,7	2,5
Chile	- 8 207	-15,7	-1,2
Colombia	1 192	8,4	0,2
Cuba	4 357	2064,9	0,7
Ecuador	175	7,5	0,0
México	- 118	-1,0	0,0
Paraguay	2 623	49,0	0,4
Perú	10 331	25,9	1,6
Uruguay	818	68,1	0,1
Venezuela	- 3 794	-33,9	-0,6
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>43 030</b>	<b>11,3</b>	<b>6,5</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>36 513</b>	<b>13,0</b>	<b>5,5</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>79 543</b>	<b>12,0</b>	<b>12,0</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia es el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

**CUADRO 3****BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-marzo 2007</u></b>					
<b>ALADI</b>	579 231	62,8	422 667	57,1	156 564
Canadá	13 482	1,5	3 448	0,5	10 034
Estados Unidos	69 752	7,6	100 504	13,6	- 30 752
Unión Europea	67 341	7,3	71 239	9,6	- 3 898
Japón	72 244	7,8	61 724	8,3	10 520
China (1)	7 590	0,8	51 195	6,9	- 43 605
E.R.I. (2)	23 503	2,5	14 624	2,0	8 879
OTRAS ÁREAS	89 096	9,7	15 342	2,1	73 754
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>922 239</b>	<b>100,0</b>	<b>740 743</b>	<b>100,0</b>	<b>181 496</b>
<b><u>Enero-marzo 2006</u></b>					
<b>ALADI</b>	619 860	67,7	379 637	57,4	240 223
Canadá	9 500	1,0	4 487	0,7	5 013
Estados Unidos	101 902	11,1	83 948	12,7	17 954
Unión Europea	44 685	4,9	65 818	10,0	- 21 133
Japón	59 080	6,4	55 475	8,4	3 605
China (1)	8 577	0,9	41 590	6,3	- 33 013
E.R.I. (2)	14 014	1,5	13 157	2,0	857
OTRAS ÁREAS	58 544	6,4	17 088	2,6	41 456
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>916 162</b>	<b>100,0</b>	<b>661 200</b>	<b>100,0</b>	<b>254 962</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

**CUADRO 4****BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b><u>Exportación</u></b>			
<b>ALADI</b>	- 40 629	-6,6	-4,4
Canadá	3 982	41,9	0,4
Estados Unidos	- 32 150	-31,5	-3,5
Unión Europea	22 656	50,7	2,5
Japón	13 164	22,3	1,4
China (2)	- 987	-11,5	-0,1
E.R.I. (3)	9 489	67,7	1,0
OTRAS ÁREAS	30 552	52,2	3,3
<b>TOTAL GLOBAL</b>	6 077	0,7	0,7
<b><u>Importación</u></b>			
<b>ALADI</b>	43 030	11,3	6,5
Canadá	- 1 039	-23,2	-0,2
Estados Unidos	16 556	19,7	2,5
Unión Europea	5 421	8,2	0,8
Japón	6 249	11,3	0,9
China (2)	9 605	23,1	1,5
E.R.I. (3)	1 467	11,1	0,2
OTRAS ÁREAS	- 1 746	-10,2	-0,3
<b>TOTAL GLOBAL</b>	79 543	12,0	12,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia es el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán