

ALADI/SEC/di 2147.7

29 de mayo de 2008

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2007-2008

En el primer trimestre de 2008 el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por un crecimiento muy significativo de sus importaciones (54,1%) y uno también importante, aunque algo menor, de sus exportaciones (39,2%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado del mayor incremento de las compras, el déficit comercial aumentó, pasando de 228 a 489 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas se basó en el gran dinamismo de las exportaciones tradicionales (69,4%), al tiempo que las no tradicionales también se expandieron en forma importante (25,5%). Las ramas con mayor incidencia en el aumento global fueron las siguientes: frigorífica (45,5%), agrícola (280,1%), lácteos (53%), extracción de madera (85%) y molinería (58,2%). Cabe destacar que Rusia (391%) fue el destino que más contribuyó al incremento de las exportaciones, seguido de Brasil (61,9%) y la Unión Europea (45,8%)¹.

Las importaciones de las diferentes categorías de productos se expandieron a ritmos diversos: bienes de consumo (29,9%), intermedios (50,1%) y de capital (106,3%)¹. Este desempeño se corresponde con el buen ritmo de crecimiento que viene registrando la actividad económica (7,4% en 2007).

El intercambio comercial con los países de la ALADI se caracterizó por un incremento muy significativo de las exportaciones (46,9%) y uno importante, aunque algo menor, de las importaciones (30,3%). Como resultado del mayor aumento de las compras en términos absolutos el déficit comercial intrarregional se incrementó moderadamente, pasando de 416 a 485 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Las exportaciones intrarregionales experimentaron una expansión bastante generalizada. Los destinos que más contribuyeron al aumento global fueron Brasil (61,9%), Argentina (31,4%), Venezuela (76,8%) y Cuba (318,6%). La excepción fue la contracción de las colocaciones en Colombia (-20,3%) (Cuadro 2).

Por su parte, las compras intrarregionales se incrementaron en forma bastante generalizada aunque a ritmos muy dispares. Los orígenes con mayor incidencia en el

¹ Intercambio de bienes del Uruguay a Marzo 2008, Banco Central del Uruguay.

total fueron Argentina (88,9%) y, en menor medida, Brasil (14,5%). Las excepciones fueron las contracciones de las compras en Cuba (-85%) y Venezuela (-41,8%), en este último caso mayor importancia en términos absolutos (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Uruguay se caracterizó por un muy significativo incremento de las importaciones (99,8%) y uno más moderado de las exportaciones (34,7%). Como resultado, el superávit comercial extrarregional (189 millones de dólares) correspondiente al primer trimestre de 2007 se convirtió en un saldo comercial prácticamente nivelado en igual período de 2008 (déficit de 4 millones de dólares) (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones según las principales áreas geoeconómicas se observan comportamientos muy diversos. Por un lado, se contrajeron las ventas a los Estados Unidos (-71,1%) y Canadá (-69,3%); por otro, se expandieron las restantes a ritmos significativos: Otras áreas (139,6%), Japón (106,6%), Unión Europea (45,8%), China (30,7%) y las Economías de Reciente Industrialización (29,8%) (Cuadros 3 y 4).

Las compras extrarregionales se expandieron de forma significativa y generalizada, aunque a ritmos muy diversos: Canadá (1121,8%), Otras áreas (253,2%), China (79,2%), Estados Unidos (75,9%), Economías de Reciente Industrialización (49,9%), Unión Europea (41,9%) y Japón (30%) (Cuadros 3 y 4).

Cabe destacar que el agregado Otras áreas es el que más contribuyó al incremento tanto de las exportaciones como de las importaciones extrarregionales. En este agregado, los destinos que más incidieron en el aumento de las ventas fueron Rusia, Antillas Holandesas, Zona Franca de Río Negro y Zona Franca de Nueva Palmira, aportando el 74% en conjunto; por otro, el origen que más contribuyó fue Rusia explicando 92% del total.

Finalmente, corresponde señalar el cambio que se ha producido en los saldos comerciales bilaterales en el período objeto de análisis. En particular, se destacan en términos absolutos: la transformación de los superávit en déficit con Canadá y Estados Unidos; el incremento del déficit con China; y el aumento del superávit con Otras áreas.

CUADRO 1**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2008</u>					
Argentina	109 212	21,6	495 964	50,0	- 386 752
Bolivia	2 997	0,6	550	0,1	2 447
Brasil	227 806	45,0	340 918	34,4	- 113 112
Chile	27 849	5,5	23 287	2,3	4 562
Colombia	3 523	0,7	1 014	0,1	2 509
Cuba	20 524	4,1	88	0,0	20 436
Ecuador	3 028	0,6	2 046	0,2	982
México	39 848	7,9	24 215	2,4	15 632
Paraguay	16 819	3,3	10 739	1,1	6 080
Perú	15 581	3,1	3 807	0,4	11 774
Venezuela	39 193	7,7	89 051	9,0	- 49 858
TOTAL ALADI	506 380	100,0	991 680	100,0	- 485 300
RESTO DEL MUNDO	787 579		791 580		- 4 001
TOTAL GLOBAL	1 293 958		1 783 260		- 489 302
<u>Enero-marzo 2007</u>					
Argentina	83 132	24,1	262 594	34,5	- 179 463
Bolivia	1 861	0,5	482	0,1	1 379
Brasil	140 699	40,8	297 845	39,1	- 157 146
Chile	26 706	7,7	15 597	2,0	11 110
Colombia	4 418	1,3	667	0,1	3 751
Cuba	4 903	1,4	589	0,1	4 314
Ecuador	2 149	0,6	1 126	0,1	1 023
México	36 003	10,4	20 197	2,7	15 806
Paraguay	16 159	4,7	6 849	0,9	9 310
Perú	6 588	1,9	2 084	0,3	4 504
Venezuela	22 165	6,4	152 995	20,1	- 130 829
TOTAL ALADI	344 784	100,0	761 024	100,0	- 416 240
RESTO DEL MUNDO	584 834		396 115		188 720
TOTAL GLOBAL	929 618		1 157 139		- 227 520

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	26 080	31,4	2,8
Bolivia	1 135	61,0	0,1
Brasil	87 107	61,9	9,4
Chile	1 143	4,3	0,1
Colombia	- 895	-20,3	-0,1
Cuba	15 621	318,6	1,7
Ecuador	879	40,9	0,1
México	3 844	10,7	0,4
Paraguay	660	4,1	0,1
Perú	8 994	136,5	1,0
Venezuela	17 028	76,8	1,8
TOTAL ALADI	161 596	46,9	17,4
RESTO DEL MUNDO	202 744	34,7	21,8
TOTAL GLOBAL	364 340	39,2	39,2
<u>Importación</u>			
Argentina	233 369	88,9	20,2
Bolivia	68	14,1	0,0
Brasil	43 073	14,5	3,7
Chile	7 690	49,3	0,7
Colombia	347	52,1	0,0
Cuba	- 501	-85,0	0,0
Ecuador	921	81,8	0,1
México	4 018	19,9	0,3
Paraguay	3 890	56,8	0,3
Perú	1 723	82,7	0,1
Venezuela	- 63 944	-41,8	-5,5
TOTAL ALADI	230 656	30,3	19,9
RESTO DEL MUNDO	395 465	99,8	34,2
TOTAL GLOBAL	626 121	54,1	54,1

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-marzo 2008</u>					
ALADI	506 380	39,1	991 680	55,6	- 485 300
Canadá	6 939	0,5	44 190	2,5	- 37 251
Estados Unidos	44 771	3,5	121 456	6,8	- 76 685
Unión Europea	266 025	20,6	156 922	8,8	109 103
Japón	16 449	1,3	18 660	1,0	- 2 211
China (1)	46 981	3,6	193 044	10,8	- 146 063
E.R.I. (2)	31 590	2,4	46 798	2,6	- 15 208
OTRAS ÁREAS	374 823	29,0	210 509	11,8	164 314
TOTAL GLOBAL	1 293 958	100,0	1 783 260	100,0	- 489 302
<u>Enero-marzo 2007</u>					
ALADI	344 784	37,1	761 024	65,8	- 416 240
Canadá	22 634	2,4	3 617	0,3	19 017
Estados Unidos	155 130	16,7	69 059	6,0	86 071
Unión Europea	182 407	19,6	110 562	9,6	71 845
Japón	7 963	0,9	14 355	1,2	- 6 391
China (1)	35 950	3,9	107 696	9,3	- 71 746
E.R.I. (2)	24 345	2,6	31 221	2,7	- 6 876
OTRAS ÁREAS	156 406	16,8	59 605	5,2	96 801
TOTAL GLOBAL	929 618	100,0	1 157 139	100,0	- 227 520

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	161 596	46,9	17,4
Canadá	- 15 694	-69,3	-1,7
Estados Unidos	- 110 359	-71,1	-11,9
Unión Europea	83 618	45,8	9,0
Japón	8 486	106,6	0,9
China (2)	11 032	30,7	1,2
E.R.I. (3)	7 245	29,8	0,8
OTRAS ÁREAS	218 417	139,6	23,5
TOTAL GLOBAL	364 340	39,2	39,2
<u>Importación</u>			
ALADI	230 656	30,3	19,9
Canadá	40 574	1121,8	3,5
Estados Unidos	52 397	75,9	4,5
Unión Europea	46 360	41,9	4,0
Japón	4 306	30,0	0,4
China (2)	85 349	79,2	7,4
E.R.I. (3)	15 577	49,9	1,3
OTRAS ÁREAS	150 904	253,2	13,0
TOTAL GLOBAL	626 121	54,1	54,1

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia
Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán