

ALADI/SEC/di 2147.3

14 de mayo de 2008

PERÚ

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2007-2008

Durante el primer trimestre del año 2008 el comercio exterior del Perú se caracterizó por un importante incremento de sus exportaciones (30%) y por una expansión aún más significativa de sus importaciones (51%) respecto al mismo período del año anterior. Como resultado, el superávit comercial se redujo, pasando de 1.360 a 851 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

En el trimestre enero-marzo de 2008 las exportaciones se vieron favorecidas por los mejores precios de los principales productos exportados. El 78,5% del incremento, en términos absolutos, de las exportaciones totales fue explicado por las exportaciones tradicionales. Según componentes, se destaca el dinamismo del sector petróleo y derivados (69,7%), minero (31,2%) y pesquero (5,5%). Por el contrario, las exportaciones agrícolas disminuyeron 31,9%.¹

El incremento de las importaciones refleja tanto el dinamismo de la demanda interna como el aumento significativo de precios de los alimentos y combustibles importados. Se destacan las mayores compras de materias primas y productos intermedios (57,9%), mientras que los bienes de capital y materiales de construcción (43,4%) y los bienes de consumo (43,2%) se expandieron casi a la misma tasa. Cabe destacar la revisión efectuada de la estructura arancelaria, dado que se pasó de un esquema de cuatro niveles arancelarios a otro de tres niveles.

Con los países miembros de la ALADI, el comercio del Perú se caracterizó por un aumento importante de las exportaciones (50,6%) y uno algo menor de las importaciones (39,7%). Sin embargo, como resultado de un incremento superior de las compras en términos absolutos, el déficit comercial con la región aumentó, pasando de 731 a 920 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

En las ventas intrarregionales se observó un incremento generalizado y a tasas elevadas. Se destacaron, por su incidencia en el crecimiento global de las exportaciones, los aumentos de las colocaciones en Chile (64,2%) y Venezuela (91,7%). Luego de Venezuela, Uruguay (88,2%), Paraguay (86,7%), Argentina

¹ Boletín Mensual de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria correspondiente al período Marzo 2008.

(82,1%), México (71,2%), Chile y Bolivia (48,6%) fueron los destinos de las ventas del Perú que mostraron una mayor expansión. El menor crecimiento relativo correspondió a Brasil (16,8%).

Las importaciones intrarregionales también mostraron un crecimiento generalizado, siendo la única excepción a dicho comportamiento las compras desde Venezuela (-33,2%). Entre los restantes países las tasas fueron diversas: relativamente moderadas en los casos de Colombia (10,4%) y Brasil (12,1%), y muy elevadas en los casos de Uruguay (137%), Ecuador (126,7%) y Bolivia (110,2%). Por su contribución al aumento global se destacaron las compras originarias de Ecuador y Argentina (45,5%).

A nivel de país copartícipe el aumento del déficit comercial regional, registrado en el período de referencia, se explica por: el aumento de los saldos negativos con Argentina, Brasil, Ecuador, México, Paraguay y Uruguay, y la disminución del saldo positivo con Bolivia, que en conjunto superaron a los aumentos de los saldos positivos con Chile, Cuba y Venezuela y a la disminución del déficit comercial con Colombia.

El comercio con el Resto del Mundo se caracterizó por un significativo aumento de las importaciones (58%) y uno más moderado de las exportaciones (26%). Como resultado el superávit comercial se redujo, pasando de 2.091 a 1.771 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones por principales áreas geoeconómicas, se observa un aumento generalizado de las ventas. Las principales contribuciones a la expansión global correspondieron a Otras áreas (48,9%)², Estados Unidos (18,6%) y Unión Europea (22,6%) (Cuadros 3 y 4).

Las importaciones extrarregionales se expandieron significativamente de forma generalizada: Otras áreas (72,3%)³, Estados Unidos (69,5%), Canadá (64,2%), China (56,8%), Economías de Reciente Industrialización (48,3%), Unión Europea (42,2%) y Japón (38,4%) (Cuadros 3 y 4).

En términos generales, la disminución del superávit comercial global se explica por una reducción también en el superávit con el resto del mundo y por un aumento del déficit comercial con la región.

² Cabe señalar que Suiza (69,4%) explica el 83,4% del incremento de las ventas a este agregado de países, mientras que India (1117,3%) aporta un 10,5 % adicional.

³ Angola (455,6%), India (239,7%) y Panamá (5613,8%) explican el 137% del incremento de las compras desde este agregado, variación parcialmente compensada por la reducción de las adquisiciones desde otros destinos.

CUADRO 1**PERÚ: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-marzo 2008					
Argentina	33.485	2,4	345.981	14,9	-312.496
Bolivia	70.237	5,0	55.581	2,4	14.656
Brasil	213.940	15,2	476.250	20,5	-262.310
Chile	473.600	33,7	251.914	10,8	221.686
Colombia	177.137	12,6	288.578	12,4	-111.441
Cuba	1.187	0,1	287	0,0	899
Ecuador	100.797	7,2	576.299	24,8	-475.502
México	127.192	9,0	222.739	9,6	-95.547
Paraguay	198	0,0	36.621	1,6	-36.423
Uruguay	4.953	0,4	20.253	0,9	-15.300
Venezuela	203.769	14,5	52.279	2,2	151.490
TOTAL ALADI	1.406.495	100,0	2.326.783	100,0	-920.288
RESTO DEL MUNDO	6.044.191		4.273.279		1.770.913
TOTAL GLOBAL	7.450.686		6.600.062		850.624
Enero-marzo 2007					
Argentina	18.388	2,0	237.727	14,3	-219.339
Bolivia	47.262	5,1	26.436	1,6	20.826
Brasil	183.177	19,6	424.834	25,5	-241.657
Chile	288.448	30,9	190.269	11,4	98.179
Colombia	134.312	14,4	261.375	15,7	-127.063
Cuba	871	0,1	171	0,0	700
Ecuador	78.391	8,4	254.200	15,3	-175.808
México	74.302	8,0	159.502	9,6	-85.200
Paraguay	106	0,0	24.013	1,4	-23.906
Uruguay	2.632	0,3	8.548	0,5	-5.915
Venezuela	106.319	11,4	78.262	4,7	28.057
TOTAL ALADI	934.209	100,0	1.665.335	100,0	-731.126
RESTO DEL MUNDO	4.795.353		2.704.338		2.091.014
TOTAL GLOBAL	5.729.562		4.369.673		1.359.889

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**PERÚ: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	15.097	82,1	0,3
Bolivia	22.975	48,6	0,4
Brasil	30.763	16,8	0,5
Chile	185.152	64,2	3,2
Colombia	42.825	31,9	0,7
Cuba	316	36,3	0,0
Ecuador	22.406	28,6	0,4
México	52.890	71,2	0,9
Paraguay	92	86,7	0,0
Uruguay	2.321	88,2	0,0
Venezuela	97.450	91,7	1,7
TOTAL ALADI	472.286	50,6	8,2
RESTO DEL MUNDO	1.248.839	26,0	21,8
TOTAL GLOBAL	1.721.124	30,0	30,0
Importación			
Argentina	108.254	45,5	2,5
Bolivia	29.145	110,2	0,7
Brasil	51.416	12,1	1,2
Chile	61.645	32,4	1,4
Colombia	27.204	10,4	0,6
Cuba	117	68,4	0,0
Ecuador	322.099	126,7	7,4
México	63.237	39,6	1,4
Paraguay	12.609	52,5	0,3
Uruguay	11.706	137,0	0,3
Venezuela	-25.983	-33,2	-0,6
TOTAL ALADI	661.448	39,7	15,1
RESTO DEL MUNDO	1.568.940	58,0	35,9
TOTAL GLOBAL	2.230.389	51,0	51,0

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el tota

CUADRO 3**PERÚ: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-marzo 2008					
ALADI	1.406.495	18,9	2.326.783	35,3	-920.288
Canadá	451.773	6,1	102.371	1,6	349.402
Estados Unidos	1.367.696	18,4	1.261.327	19,1	106.369
Unión Europea	1.156.613	15,5	753.856	11,4	402.758
Japón	500.133	6,7	244.775	3,7	255.358
China (1)	923.173	12,4	809.318	12,3	113.856
E.R.I. (2)	338.844	4,5	375.633	5,7	-36.789
OTRAS ÁREAS	1.305.958	17,5	725.999	11,0	579.959
TOTAL GLOBAL	7.450.686	100,0	6.600.062	100,0	850.624
Enero-marzo 2007					
ALADI	934.209	16,3	1.665.335	38,1	-731.126
Canadá	400.938	7,0	62.358	1,4	338.580
Estados Unidos	1.152.759	20,1	744.035	17,0	408.724
Unión Europea	943.323	16,5	530.174	12,1	413.150
Japón	343.789	6,0	176.836	4,0	166.954
China (1)	789.747	0,0	516.140	11,8	273.607
E.R.I. (2)	287.929	5,0	253.359	5,8	34.570
OTRAS ÁREAS	876.868	15,3	421.438	9,6	455.430
TOTAL GLOBAL	5.729.562	100,0	4.369.673	100,0	1.359.889

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**PERÚ: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	472.286	50,6	8,2
Canadá	50.835	12,7	0,9
Estados Unidos	214.938	18,6	3,8
Unión Europea	213.290	22,6	3,7
Japón	156.344	45,5	2,7
China (2)	133.426	16,9	2,3
E.R.I. (3)	50.915	17,7	0,9
OTRAS ÁREAS	429.090	48,9	7,5
TOTAL GLOBAL	1.721.124	30,0	30,0
Importación			
ALADI	661.448	39,7	15,1
Canadá	40.013	64,2	0,9
Estados Unidos	517.292	69,5	11,8
Unión Europea	223.682	42,2	5,1
Japón	67.939	38,4	1,6
China (2)	293.178	56,8	6,7
E.R.I. (3)	122.275	48,3	2,8
OTRAS ÁREAS	304.561	72,3	7,0
TOTAL GLOBAL	2.230.389	51,0	51,0

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán