

ALADI/SEC/di 2147.8

10 de junio de 2008

## COLOMBIA

### COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-MARZO 2007-2008

En el primer trimestre de 2008 el comercio exterior de Colombia se caracterizó por un incremento muy significativo de sus exportaciones (41,5%) y uno también importante, aunque algo menor, de sus importaciones (20,2%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado de la mayor expansión de las ventas, el déficit comercial disminuyó, pasando de 1.273 a 225 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El buen comportamiento que mostraron las ventas se debió a un crecimiento significativo de las exportaciones tradicionales (63,7%) y otro importante, aunque menor, de las exportaciones no tradicionales (22,6%). Dentro de las exportaciones tradicionales, se destacaron las ventas de petróleo y sus derivados (103,7%). Por otro lado, los grupos que más contribuyeron a la expansión de las exportaciones no tradicionales fueron las confecciones (54,3%) y productos químicos (39,5)<sup>1</sup>.

Según destino, cabe destacar la contribución de Estados Unidos (48%) en el crecimiento de las ventas. Éstas se trataron, básicamente, de combustibles y aceites minerales y sus productos.

El incremento de las compras se extendió a las diferentes categorías de productos: bienes de capital y materiales de construcción (24,9%); materias primas y productos intermedios (18,3%); y bienes de consumo (15,7%)<sup>2</sup>.

Con los países miembros de la ALADI el comercio de Colombia mostró un crecimiento superior al global de las exportaciones (42,4%) pero las importaciones se vieron reducidas levemente (-3,6%). Como resultado, el saldo comercial de este país con la región logró equilibrarse, pasando de un saldo comercial negativo de 696 millones de dólares a un saldo comercial positivo de 82 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Las ventas intrarregionales se expandieron en forma generalizada pero a tasas diferentes. Las colocaciones en Argentina (199,5%), Chile (141,3%) y Paraguay

---

<sup>1</sup> “Comercio Exterior - Exportaciones”, Marzo de 2008, Boletín de Prensa, DANE.

<sup>2</sup> “Comercio Exterior – Importaciones”, Marzo de 2008, Boletín de Prensa, DANE.

(103,2%) experimentaron aumentos muy significativos. Los restantes destinos regionales mostraron incrementos que variaron entre niveles relativamente bajos - Ecuador (6,5%) - y niveles bastante significativos - Brasil (64,7%). Se destaca el incremento de las ventas a Venezuela (54,6%) y, en menor medida, a Chile, destinos que dieron cuenta del 81% del aumento de las exportaciones a la ALADI. A su vez, Venezuela sigue representando más de la mitad de las ventas colombianas a la región.

Las importaciones desde la región mostraron un comportamiento heterogéneo según país de origen. Se registraron reducciones, en cinco de los once socios comerciales, a tasas que se ubicaron en un rango de -3,6% (Argentina) y -93,8% (Paraguay). Las adquisiciones desde los restantes países se expandieron a tasas que variaron entre niveles relativamente bajos - Ecuador (8,8%) - y niveles muy significativos - Cuba (289,5%). Por su magnitud en valor absoluto se destaca la reducción de las compras originarias de Brasil (-27,9%), que más que superó el aumento de las adquisiciones en México (12,9%) y, en menor medida, Perú (33,4%). Pese a este comportamiento opuesto, Brasil y México siguen representando algo más de la mitad de las compras que Colombia realiza en la región (Cuadro 2).

El intercambio con el Resto del Mundo se caracterizó por un mayor aumento de las ventas (41,2%) que de las compras (31,2%). Como resultado de ello, el déficit comercial disminuyó, pasando de 577 a 307 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las exportaciones según principales áreas geoeconómicas, se observa un incremento generalizado, aunque a ritmos diversos: Economías de Reciente Industrialización (272,4%), Estados Unidos (48%), Japón (46,8%), Unión Europea (34,8%) y Otras Áreas (29,2%)<sup>3</sup>. Canadá fue el destino con menor incremento en las exportaciones, apenas un 3%. Por su incidencia en el incremento global cabe destacar las compras originarias de Estados Unidos, Unión Europea y Otras Áreas, destinos que explicaron el 67% del aumento de las exportaciones globales (Cuadros 3 y 4).

En cuanto a las importaciones extrarregionales la expansión se extendió a todas las principales áreas geoeconómicas, con un ritmo de crecimiento a tasas que tuvieron un mínimo de 1,3% (Japón) y un máximo de 55,4% (Canadá). Por su parte, la mayor incidencia en el aumento de las importaciones la tuvieron las compras originarias de Estados Unidos (33%), China (44,7%), Otras Áreas (39,5%)<sup>4</sup> y Unión Europea (22,8%) (Cuadros 3 y 4).

La reducción del déficit global respondió a la reversión del déficit en superávit con la región y a la disminución del déficit extrarregional. Este último se explica básicamente, por el aumento de los saldos positivos con Estados Unidos y Unión Europea y, en sentido contrario, por el incremento del saldo negativo con China.

---

<sup>3</sup> Dentro de este agregado se destacaron las contribuciones de Suiza (71,7%), Trinidad y Tobago (51,6%), República Dominicana (26,5%), Zonas Francas (27,4%) e Israel (74,1%).

<sup>4</sup> Zonas Francas (30%), Trinidad y Tobago (520%), India (27,3%) y Panamá (520%) explicaron el 69% del incremento de las compras desde este agregado.

**CUADRO 1****COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b>Enero-marzo 2008</b>					
Argentina	28.297	1,2	171.052	7,6	-142.754
Bolivia	22.143	1,0	55.878	2,5	-33.735
Brasil	109.622	4,7	505.538	22,5	-395.916
Chile	173.309	7,4	157.315	7,0	15.994
Cuba	17.354	0,7	2.551	0,1	14.803
Ecuador	317.009	13,6	178.967	8,0	138.042
México	137.599	5,9	704.438	31,3	-566.839
Paraguay	1.204	0,1	871	0,0	333
Perú	204.577	8,8	178.372	7,9	26.205
Uruguay	4.533	0,2	7.574	0,3	-3.041
Venezuela	1.313.810	56,4	284.987	12,7	1.028.823
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>2.329.458</b>	<b>100,0</b>	<b>2.247.543</b>	<b>100,0</b>	<b>81.916</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>6.327.551</b>		<b>6.634.441</b>		<b>-306.890</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>8.657.010</b>		<b>8.881.984</b>		<b>-224.974</b>
<b>Enero-marzo 2007</b>					
Argentina	9.449	0,6	177.372	7,6	-167.923
Bolivia	13.633	0,8	28.283	1,2	-14.650
Brasil	66.572	4,1	700.864	30,1	-634.292
Chile	71.811	4,4	140.266	6,0	-68.454
Cuba	12.214	0,7	655	0,0	11.560
Ecuador	297.587	18,2	164.444	7,1	133.143
México	119.664	7,3	624.050	26,8	-504.386
Paraguay	593	0,0	14.015	0,6	-13.423
Perú	190.991	11,7	133.667	5,7	57.324
Uruguay	2.797	0,2	8.666	0,4	-5.868
Venezuela	850.003	52,0	339.053	14,5	510.949
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>1.635.314</b>	<b>100,0</b>	<b>2.331.334</b>	<b>100,0</b>	<b>-696.020</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>4.480.959</b>		<b>5.058.407</b>		<b>-577.447</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>6.116.274</b>		<b>7.389.741</b>		<b>-1.273.467</b>

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

**CUADRO 2****COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-marzo 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b>Exportación</b>			
Argentina	18 848	199,5	0,3
Bolivia	8 510	62,4	0,1
Brasil	43 050	64,7	0,7
Chile	101 497	141,3	1,7
Cuba	5 140	42,1	0,1
Ecuador	19 423	6,5	0,3
México	17 935	15,0	0,3
Paraguay	612	103,2	0,0
Perú	13 586	7,1	0,2
Uruguay	1 736	62,0	0,0
Venezuela	463 807	54,6	7,6
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>694 144</b>	<b>42,4</b>	<b>11,3</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>1 846 592</b>	<b>41,2</b>	<b>30,2</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>2 540 736</b>	<b>41,5</b>	<b>41,5</b>
<b>Importación</b>			
Argentina	- 6 320	-3,6	-0,1
Bolivia	27 595	97,6	0,4
Brasil	- 195 326	-27,9	-2,6
Chile	17 049	12,2	0,2
Cuba	1 896	289,5	0,0
Ecuador	14 523	8,8	0,2
México	80 388	12,9	1,1
Paraguay	- 13 144	-93,8	-0,2
Perú	44 705	33,4	0,6
Uruguay	- 1 092	-12,6	0,0
Venezuela	- 54 066	-15,9	-0,7
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>- 83 792</b>	<b>-3,6</b>	<b>-1,1</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>1 576 035</b>	<b>31,2</b>	<b>21,3</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>1 492 243</b>	<b>20,2</b>	<b>20,2</b>

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

**CUADRO 3****COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b>Enero-marzo 2008</b>					
<b>ALADI</b>	2.329.458	26,9	2.247.543	25,3	81.916
Canadá	77.036	0,9	194.230	2,2	-117.194
Estados Unidos (1)	3.289.676	38,0	2.706.268	30,5	583.408
Unión Europea	1.359.456	15,7	1.125.938	12,7	233.518
Japón	101.045	1,2	307.629	3,5	-206.584
China (2)	132.088	1,5	959.972	10,8	-827.884
E.R.I. (3)	130.555	1,5	455.868	5,1	-325.313
OTRAS ÁREAS	1.237.695	14,3	884.535	10,0	353.159
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>8.657.010</b>	<b>100,0</b>	<b>8.881.984</b>	<b>100,0</b>	<b>-224.974</b>
<b>Enero-marzo 2007</b>					
<b>ALADI</b>	1.635.314	26,7	2.331.334	31,5	-696.020
Canadá	74.795	1,2	124.960	1,7	-50.165
Estados Unidos (1)	2.223.058	36,3	2.034.934	27,5	188.124
Unión Europea	1.008.766	16,5	916.964	12,4	91.802
Japón	68.836	1,1	303.762	4,1	-234.926
China (2)	112.391	1,8	663.337	9,0	-550.946
E.R.I. (3)	35.059	0,6	380.170	5,1	-345.111
OTRAS ÁREAS	958.054	15,7	634.280	8,6	323.774
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>6.116.274</b>	<b>100,0</b>	<b>7.389.741</b>	<b>100,0</b>	<b>-1.273.467</b>

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes

(2): Incluye Hong Kong

(3) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur Tailandia y Taiwán

**CUADRO 4****COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-marzo 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b>Exportación</b>			
<b>ALADI</b>	694 144	42,4	11,3
Canadá	2 241	3,0	0,0
Estados Unidos (2)	1 066 618	48,0	17,4
Unión Europea	350 690	34,8	5,7
Japón	32 209	46,8	0,5
China (3)	19 697	17,5	0,3
E.R.I. (4)	95 495	272,4	1,6
OTRAS ÁREAS	279 641	29,2	4,6
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>2 540 736</b>	<b>41,5</b>	<b>41,5</b>
<b>Importación</b>			
<b>ALADI</b>	- 83 792	-3,6	-1,1
Canadá	69 270	55,4	0,9
Estados Unidos (2)	671 334	33,0	9,1
Unión Europea	208 975	22,8	2,8
Japón	3 868	1,3	0,1
China (3)	296 635	44,7	4,0
E.R.I. (4)	75 698	19,9	1,0
OTRAS ÁREAS	250 256	39,5	3,4
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>1 492 243</b>	<b>20,2</b>	<b>20,2</b>

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye Puerto Rico e Islas Vírgenes

(3): Incluye Hong Kong

(4) Economías de Reciente Industrialización. Incluye Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán