

ALADI/SEC/di 2210.3
4 de febrero de 2009

PARAGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2007-2008

El comercio exterior global de Paraguay se caracterizó en 2008 por una muy fuerte expansión, tanto de las exportaciones (59,2%) como de las importaciones (51,9%). Como resultado de la mayor variación absoluta de las compras externas, el déficit comercial se incrementó significativamente pasando de 2.792 a 4.037 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

El buen comportamiento que mostraron las ventas obedeció al fuerte incremento de las colocaciones de los principales productos exportados: semilla de soja (68,8%), carne (68,9%), harina de soja (161,3%) y aceites de soja (216,5%). La única excepción correspondió al rubro cereales, cuyas exportaciones se mantuvieron estables (0,6%). Finalmente, cabe señalar que se contrajeron las ventas de algunos productos aunque con menor incidencia, destacándose entre los mismos: cueros (-50,6%) y fibras de algodón (-59,2%).¹

El fuerte dinamismo de las importaciones en el período se produjo en un contexto de significativa expansión de la actividad económica (el PIB creció un 6,5% en los primeros nueve meses) y de una significativa apreciación real de la moneda nacional (la reducción del índice del tipo de cambio efectivo real fue de 13% en el año). El incremento de las importaciones se extendió a todas las categorías de bienes: de consumo (43,8%), intermedios (58,2%) y de capital (47,7%). Entre los diferentes rubros destacaron por su contribución: combustibles y lubricantes (69,4%); máquinas y aparatos eléctricos (59%); y vehículos, tractores y sus partes (93,4%).¹

El comercio con los países miembros de la ALADI también mostró un importante crecimiento en ambos flujos: 63,4% en las exportaciones y 51,6% en las importaciones. A pesar de ello, y como resultado del mayor incremento en términos absolutos de las importaciones, el déficit comercial intrarregional aumentó, pasando de 927 a 1.192 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Las exportaciones intrarregionales mostraron un incremento en su ya alta participación en las ventas globales de Paraguay (alcanzando en el período algo más de las dos terceras partes del total) (Cuadro 3). El comportamiento por país de destino fue relativamente heterogéneo. Las ventas a Cuba (-73,6%) y México (-10%) registraron retrocesos, mientras que las colocaciones en Bolivia se mantuvieron

¹ "Informe Económico", Diciembre 2008, Banco Central del Paraguay

estables (0,3%) y los restantes destinos mostraron crecimientos a ritmos muy diversos. Por su fuerte dinamismo se destacaron los aumentos de las exportaciones a Colombia (283,1%), Ecuador (278,3%), Venezuela (196,5%) y Uruguay (192,2%). Las ventas a Chile (78,8%) y Perú (60,2%) registraron tasas menores pero igualmente muy significativas. Por su contribución al incremento global cabe destacar la expansión de las ventas a Uruguay y, en menor medida, a Venezuela, Chile y Argentina (29%) (Cuadros 1 y 2).

Las importaciones desde la región experimentaron un incremento generalizado, con la excepción de las adquisiciones en Perú (-3,2%). Las compras desde los restantes socios se expandieron a tasas significativas, con un mínimo de 36,2% (Uruguay) y un máximo de 157,4% (Venezuela). Por su contribución al incremento global cabe destacar las adquisiciones en Brasil (42,5%), Argentina (52%) y, en menor medida, las compras originarias de Venezuela (Cuadros 1 y 2).

El intercambio con el Resto del Mundo se caracterizó por una expansión fuerte y similar de ambos flujos, con un incremento de las importaciones de 52,1% y uno de las exportaciones de 51,3%. Como resultado de ello, el déficit comercial extrarregional aumentó significativamente, pasando de 1.865 a 2.845 millones de dólares. En términos de los principales socios comerciales, este mayor déficit se explicó, básicamente, por el importante aumento del saldo comercial negativo con China (Cuadros 1 y 2).

Desagregando el comercio extrarregional por principales áreas geoeconómicas, se observa que las exportaciones tuvieron comportamientos diversos. Las ventas a Centroamérica y Caribe (-51,4%)² y Canadá (-24,5%) se contrajeron, las dirigidas a Estados Unidos (7,5%) experimentaron un incremento moderado, mientras que las ventas en los restantes mercados mostraron incrementos sustantivos: China (193,7%), Japón (180,9%), Otras áreas (74,2%), Economías de Reciente Industrialización (72,4%) y la Unión Europea (58,4%). Finalmente, por su incidencia en el aumento global, cabe destacar el incremento de las ventas hacia el agregado Otras Áreas³ y la Unión Europea (Cuadros 3 y 4).

En las importaciones extrarregionales se observa un incremento generalizado, con la única salvedad de las compras a Centroamérica y Caribe (-81,3%)⁴. Los restantes orígenes experimentaron expansiones significativas, con tasas que se ubicaron entre el 22,4% (Economías de Reciente Industrialización) y el 145,1% (Otras áreas⁵). Por su contribución al aumento global se destacaron las compras en China (50,7%), país que da cuenta de más de la cuarta parte de las compras externas paraguayas (Cuadros 3 y 4).

² Su disminución se explica, básicamente, por la reducción de las colocaciones en las Islas Caimán (-84%), sólo parcialmente compensadas por el aumento de las ventas a República Dominicana (2.300%).

³ La mayor contribución a dicho incremento correspondió a la expansión de las colocaciones en Rusia (83%).

⁴ La reducción de las compras originarias de Centroamérica se debe, esencialmente, a la casi desaparición del flujo comercial con las Islas Caimán (-99,8%).

⁵ La mayor parte de este incremento correspondió al aumento de las compras en Suiza (343%).

CUADRO 1**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-diciembre 2008					
Argentina	712.026	23,9	1.215.638	29,1	-503.612
Bolivia	40.941	1,4	50.749	1,2	-9.807
Brasil	619.981	20,8	2.262.403	54,2	-1.642.421
Chile	369.057	12,4	99.029	2,4	270.028
Colombia	17.175	0,6	6.949	0,2	10.226
Cuba	200	0,0	752	0,0	-552
Ecuador	34.908	1,2	2.491	0,1	32.417
México	7.965	0,3	66.632	1,6	-58.667
Perú	148.146	5,0	1.728	0,0	146.417
Uruguay	772.180	25,9	100.410	2,4	671.770
Venezuela	257.027	8,6	364.919	8,7	-107.892
TOTAL ALADI	2.979.605	100,0	4.171.699	100,0	-1.192.094
RESTO DEL MUNDO	1.454.101		4.298.969		-2.844.868
TOTAL GLOBAL	4.433.706		8.470.668		-4.036.962
Enero-diciembre 2007					
Argentina	551.785	30,3	799.692	29,1	-247.907
Bolivia	40.808	2,2	26.387	1,0	14.421
Brasil	557.925	30,6	1.587.833	57,7	-1.029.908
Chile	206.465	11,3	70.586	2,6	135.879
Colombia	4.483	0,2	4.038	0,1	445
Cuba	756	0,0	473	0,0	283
Ecuador	9.228	0,5	1.087	0,0	8.141
México	8.847	0,5	43.751	1,6	-34.904
Perú	92.448	5,1	1.785	0,1	90.663
Uruguay	264.221	14,5	73.720	2,7	190.501
Venezuela	86.701	4,8	141.776	5,2	-55.075
TOTAL ALADI	1.823.667	100,0	2.751.128	100,0	-927.461
RESTO DEL MUNDO	961.061		2.825.666		-1.864.605
TOTAL GLOBAL	2.784.728		5.576.794		-2.792.066

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Argentina	160.241	29,0	5,8
Bolivia	133	0,3	0,0
Brasil	62.056	11,1	2,2
Chile	162.592	78,8	5,8
Colombia	12.692	283,1	0,5
Cuba	-557	-73,6	0,0
Ecuador	25.680	278,3	0,9
México	-882	-10,0	0,0
Perú	55.698	60,2	2,0
Uruguay	507.959	192,2	18,2
Venezuela	170.326	196,5	6,1
TOTAL ALADI	1.155.938	63,4	41,5
RESTO DEL MUNDO	493.040	51,3	17,7
TOTAL GLOBAL	1.648.978	59,2	59,2
Importación			
Argentina	415.946	52,0	7,5
Bolivia	24.362	92,3	0,4
Brasil	674.570	42,5	12,1
Chile	28.443	40,3	0,5
Colombia	2.911	72,1	0,1
Cuba	279	59,0	0,0
Ecuador	1.404	129,1	0,0
México	22.881	52,3	0,4
Perú	-57	-3,2	0,0
Uruguay	26.690	36,2	0,5
Venezuela	223.143	157,4	4,0
TOTAL ALADI	1.420.571	51,6	25,5
RESTO DEL MUNDO	1.473.303	52,1	26,4
TOTAL GLOBAL	2.893.874	51,9	51,9

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (FOB)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-diciembre 2008</u>					
ALADI	2.979.605	67,2	4.171.699	49,2	-1.192.094
Centroamérica y Caribe	79.568	1,8	5.381	0,1	74.186
Canadá	3.678	0,1	14.319	0,2	-10.641
Estados Unidos	71.592	1,6	367.257	4,3	-295.665
Unión Europea	368.499	8,3	460.926	5,4	-92.428
Japón	86.923	2,0	414.643	4,9	-327.719
China (1)	97.501	2,2	2.362.446	27,9	-2.264.945
E.R.I. (2)	106.355	2,4	297.432	3,5	-191.077
OTRAS ÁREAS	639.985	14,4	376.565	4,4	263.420
TOTAL GLOBAL	4.433.706	100,0	8.470.668	100,0	-4.036.962
<u>Enero-diciembre 2007</u>					
ALADI	1.823.667	65,5	2.751.128	49,3	-927.461
Centroamérica y Caribe	163.728	5,9	28.834	0,5	134.894
Canadá	4.874	0,2	6.631	0,1	-1.757
Estados Unidos	66.570	2,4	274.251	4,9	-207.681
Unión Europea	232.604	8,4	313.229	5,6	-80.625
Japón	30.946	1,1	238.484	4,3	-207.538
China (1)	33.195	1,2	1.567.638	28,1	-1.534.443
E.R.I. (2)	61.682	2,2	242.968	4,4	-181.286
OTRAS ÁREAS	367.462	13,2	153.631	2,8	213.831
TOTAL GLOBAL	2.784.728	100,0	5.576.794	100,0	-2.792.066

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**PARAGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	1.155.938	63,4	41,5
Centroamérica y Caribe	-84.160	-51,4	-3,0
Canadá	-1.196	-24,5	0,0
Estados Unidos	5.022	7,5	0,2
Unión Europea	135.895	58,4	4,9
Japón	55.977	180,9	2,0
China (2)	64.306	193,7	2,3
E.R.I. (3)	44.673	72,4	1,6
OTRAS ÁREAS	272.523	74,2	9,8
TOTAL GLOBAL	1.648.978	59,2	59,2
Importación			
ALADI	1.420.571	51,6	25,5
Centroamérica y Caribe	-23.453	-81,3	-0,4
Canadá	7.688	115,9	0,1
Estados Unidos	93.006	33,9	1,7
Unión Europea	147.697	47,2	2,6
Japón	176.159	73,9	3,2
China (2)	794.808	50,7	14,3
E.R.I. (3)	54.464	22,4	1,0
OTRAS ÁREAS	222.934	145,1	4,0
TOTAL GLOBAL	2.893.874	51,9	51,9

Fuente: Banco Central de Paraguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán