

ALADI/SEC/di 2210.5  
10 de febrero de 2009

## BOLIVIA

### COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-DICIEMBRE 2007-2008

En 2008 el comercio exterior global de Bolivia se caracterizó por un crecimiento muy significativo tanto de las exportaciones (43,1%) como de las importaciones (44,3%), respecto al año anterior. Como resultado del mayor incremento de las ventas en términos absolutos el superávit comercial aumentó, pasando de 1.403 a 1.966 millones de dólares en el periodo considerado (Cuadros 1 y 2).

El crecimiento de las exportaciones se extendió a todos los grandes sectores: extracción de hidrocarburos (53,3%); agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (43,8%); extracción de minerales (43,7%); e industria manufacturera (23,4%). A nivel de productos se destacaron las contribuciones al aumento global de las ventas de gas natural (58,9%) y, en menor medida, de mineral de plata (135,3%)<sup>1</sup>. Según destino de las ventas, cabe destacar, por su contribución, las colocaciones en Brasil (73,9%) y Corea del sur (309%), las que en conjunto explican 91% del aumento global.

La expansión de las importaciones abarcó a todas las categorías económicas: combustibles y lubricantes (96,4%); suministros industriales (46%); bienes de capital (42,5%); equipos de transporte (37,2%); artículos de consumo (31,6%); y alimentos y bebidas (25,6%)<sup>2</sup>. El crecimiento generalizado de las importaciones tuvo lugar en un contexto de crecimiento de la actividad económica en el país (6,5% en los primeros nueve meses de 2008).

El intercambio con los países de la ALADI se caracterizó por un incremento considerable tanto de las ventas (51,9%) como de las compras (45,7%). Como resultado, el superávit comercial intrarregional se incrementó, pasando de 964 a 1.589 millones de dólares en el período considerado. Aumento que se debe al mayor superávit con Brasil, parcialmente compensado por el incremento del déficit con Chile, y la reducción del superávit con Venezuela (Cuadros 1 y 2).

Las ventas a la región mostraron un comportamiento en general expansivo, registrando ritmos de crecimiento que fueron desde un 9% (Venezuela) a un 300% (Cuba). Por su incidencia se destacaron las exportaciones con destino a Brasil

---

<sup>1</sup> Nota de Prensa N° 05 de 2009, INE. En esta nota de prensa las cifras informadas y usadas en los datos por sectores y por productos excluyen las reexportaciones.

<sup>2</sup> Nota de Prensa N° 06 de 2009, INE.

(73,9%), las que dieron cuenta de un 84% del aumento global. La excepción fue la contracción de las exportaciones al Ecuador (-43,3%) (Cuadro 2).

Las importaciones intrarregionales experimentaron una expansión significativa y bastante generalizada, destacándose por su incidencia en el total Venezuela (430,7%), Brasil (28,9%), Argentina (23,1%), Chile (59,4%) y Perú (55,3%). Las excepciones fueron la reducción de las compras a Cuba (-2,7%) y el moderado incremento de las realizadas en Paraguay (9,8%) (Cuadro 2).

Con respecto al Resto del Mundo, el comercio exterior de Bolivia se caracterizó por un aumento significativo de sus exportaciones (29,3%) y, en mayor medida aún, de sus importaciones (42,3%). Como resultado, el superávit comercial extrarregional se redujo, pasando de 439 a 377 millones de dólares. El mismo fue resultado, fundamentalmente, del aumento del superávit con las Economías de Reciente Industrialización parcialmente compensado por la reversión del superávit con Japón (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas ventas por áreas geoeconómicas, se observan diversos comportamientos. Por un lado, se contrajeron las exportaciones a Japón (-47,5%), Centroamérica y el Caribe (-28,7%) y Canadá (-15%). Por otro, se expandieron las restantes a ritmos muy diversos: Economías de Reciente Industrialización (281,2%)<sup>3</sup>, China (121%), Estados Unidos (14,2%), Unión Europea (10,1%) y Otras áreas (3,5%) (Cuadros 3 y 4).

En el caso de las importaciones extrarregionales se registraron incrementos en forma generalizada. Por su contribución al incremento global se destacaron los aumentos de las compras desde Japón (49,9%), China (54,6%), Estados Unidos (32,5%) y Unión Europea (30,6%) (Cuadros 3 y 4).

---

<sup>3</sup> Este incremento se explica, fundamentalmente, por el fuerte aumento de las ventas a Corea del Sur (309%).

**CUADRO 1****BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-diciembre 2008</u></b>					
Argentina	491 509	10,9	720 367	24,8	- 228 858
Brasil	3 044 427	67,8	914 743	31,5	2 129 684
Chile	85 207	1,9	349 381	12,0	- 264 174
Colombia	207 636	4,6	110 733	3,8	96 902
Cuba	460	0,0	5 864	0,2	- 5 404
Ecuador	10 783	0,2	20 589	0,7	- 9 806
México	39 813	0,9	109 537	3,8	- 69 724
Paraguay	54 452	1,2	45 326	1,6	9 126
Perú	286 703	6,4	352 106	12,1	- 65 403
Uruguay	3 226	0,1	18 032	0,6	- 14 806
Venezuela	264 619	5,9	252 933	8,7	11 686
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>4 488 834</b>	<b>100,0</b>	<b>2 899 612</b>	<b>100,0</b>	<b>1 589 222</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>2 463 992</b>		<b>2 087 193</b>		<b>376 799</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>6 952 826</b>		<b>4 986 805</b>		<b>1 966 021</b>
<b><u>Enero-diciembre 2007</u></b>					
Argentina	431 620	14,6	585 209	29,4	- 153 589
Brasil	1 750 532	59,2	709 499	35,6	1 041 033
Chile	59 264	2,0	219 150	11,0	- 159 886
Colombia	155 030	5,2	70 589	3,5	84 442
Cuba	115	0,0	6 027	0,3	- 5 912
Ecuador	19 009	0,6	13 318	0,7	5 691
México	30 830	1,0	61 612	3,1	- 30 781
Paraguay	30 501	1,0	41 293	2,1	- 10 793
Perú	232 630	7,9	226 753	11,4	5 877
Uruguay	2 427	0,1	9 423	0,5	- 6 996
Venezuela	242 759	8,2	47 657	2,4	195 101
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>2 954 717</b>	<b>100,0</b>	<b>1 990 530</b>	<b>100,0</b>	<b>964 188</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>1 905 611</b>		<b>1 466 466</b>		<b>439 146</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>4 860 329</b>		<b>3 456 995</b>		<b>1 403 334</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

**CUADRO 2****BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-diciembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b><u>Exportación</u></b>			
Argentina	59 889	13,9	1,2
Brasil	1 293 895	73,9	26,6
Chile	25 944	43,8	0,5
Colombia	52 605	33,9	1,1
Cuba	345	300,1	0,0
Ecuador	- 8 226	-43,3	-0,2
México	8 983	29,1	0,2
Paraguay	23 951	78,5	0,5
Perú	54 073	23,2	1,1
Uruguay	799	32,9	0,0
Venezuela	21 860	9,0	0,4
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>1 534 117</b>	<b>51,9</b>	<b>31,6</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>558 380</b>	<b>29,3</b>	<b>11,5</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>2 092 497</b>	<b>43,1</b>	<b>43,1</b>
<b><u>Importación</u></b>			
Argentina	135 158	23,1	3,9
Brasil	205 244	28,9	5,9
Chile	130 232	59,4	3,8
Colombia	40 145	56,9	1,2
Cuba	- 163	-2,7	0,0
Ecuador	7 271	54,6	0,2
México	47 926	77,8	1,4
Paraguay	4 033	9,8	0,1
Perú	125 353	55,3	3,6
Uruguay	8 609	91,4	0,2
Venezuela	205 276	430,7	5,9
<b>TOTAL ALADI</b>	<b>909 082</b>	<b>45,7</b>	<b>26,3</b>
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>620 728</b>	<b>42,3</b>	<b>18,0</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>1 529 810</b>	<b>44,3</b>	<b>44,3</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia es el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

**CUADRO 3****BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2007-2008

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<b><u>Enero-diciembre 2008</u></b>					
<b>ALADI</b>	4 488 834	64,6	2 899 612	58,1	1 589 222
Centroamérica y Caribe	72 376	1,0	7 360	0,1	65 016
Canadá	89 091	1,3	49 685	1,0	39 405
Estados Unidos	490 096	7,0	520 830	10,4	- 30 735
Unión Europea	417 851	6,0	414 085	8,3	3 766
Japón	213 728	3,1	495 292	9,9	- 281 564
China (1)	133 882	1,9	417 573	8,4	- 283 691
E.R.I. (2)	836 251	12,0	99 949	2,0	736 302
OTRAS ÁREAS	210 719	3,0	82 420	1,7	128 299
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>6 952 826</b>	<b>100,0</b>	<b>4 986 805</b>	<b>100,0</b>	<b>1 966 021</b>
<b><u>Enero-diciembre 2007</u></b>					
<b>ALADI</b>	2 954 717	60,8	1 990 530	57,6	964 188
Centroamérica y Caribe	101 548	2,1	6 042	0,2	95 506
Canadá	104 802	2,2	21 456	0,6	83 346
Estados Unidos	429 206	8,8	393 017	11,4	36 190
Unión Europea	379 369	7,8	317 087	9,2	62 282
Japón	407 181	8,4	330 389	9,6	76 792
China (1)	60 579	1,2	270 087	7,8	- 209 509
E.R.I. (2)	219 361	4,5	66 801	1,9	152 560
OTRAS ÁREAS	203 564	4,2	61 585	1,8	141 978
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>4 860 329</b>	<b>100,0</b>	<b>3 456 995</b>	<b>100,0</b>	<b>1 403 334</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

**CUADRO 4****BOLIVIA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-diciembre 2007-2008

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2007-2008		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<b>Exportación</b>			
<b>ALADI</b>	1 534 117	51,9	31,6
Centroamérica y Caribe	- 29 173	-28,7	-0,6
Canadá	- 15 712	-15,0	-0,3
Estados Unidos	60 889	14,2	1,3
Unión Europea	38 481	10,1	0,8
Japón	- 193 454	-47,5	-4,0
China (2)	73 303	121,0	1,5
E.R.I. (3)	616 890	281,2	12,7
OTRAS ÁREAS	7 155	3,5	0,1
<b>TOTAL GLOBAL</b>	2 092 497	43,1	43,1
<b>Importación</b>			
<b>ALADI</b>	909 082	45,7	26,3
Centroamérica y Caribe	1 318	21,8	0,0
Canadá	28 229	131,6	0,8
Estados Unidos	127 814	32,5	3,7
Unión Europea	96 997	30,6	2,8
Japón	164 902	49,9	4,8
China (2)	147 485	54,6	4,3
E.R.I. (3)	33 147	49,6	1,0
OTRAS ÁREAS	20 835	33,8	0,6
<b>TOTAL GLOBAL</b>	1 529 810	44,3	44,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia es el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán