

ALADI/SEC/di 2093.8
4 de setiembre de 2007

URUGUAY

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-JUNIO 2006-2007

En el primer semestre de 2007, el comercio exterior de Uruguay se caracterizó por un crecimiento moderado de sus exportaciones (8,1%) e importaciones (6,2%), respecto a igual período del año anterior. Como resultado, el déficit comercial permaneció prácticamente en el mismo nivel, pasando de 384 a 372 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

El incremento de las ventas se basó en el buen desempeño que exhibieron las exportaciones no tradicionales (15,7%), al tiempo que las tradicionales se contrajeron moderadamente (-6,2%). Las ramas con mayor incidencia en el aumento global fueron la agrícola (78,5%), metálicas básicas (58,2%) y extracción de madera (42,7%). Cabe destacar que Brasil (18,3%), Argentina (18,8%) y Alemania (32,7%) fueron los destinos que más contribuyeron al incremento de las exportaciones¹.

Las importaciones de las diferentes categorías de productos se expandieron a ritmos diversos: bienes de consumo (16,5%), intermedios (4,2%) y de capital (3%). Sin embargo, cabe realizar dos puntualizaciones. Por un lado, si se excluyen las compras de petróleo (1,7%) y energía eléctrica (-48,2%) las adquisiciones de bienes intermedios se incrementaron de forma más importante (10,7%). Por otro, el escaso aumento de las compras de bienes de capital se explica por la reducción de las compras del sector público (-52,4), más que compensada por la expansión de las adquisiciones del sector privado (21,7%)¹. Los dos elementos señalados se corresponden más con el buen ritmo de crecimiento que viene registrando la actividad económica (6,7% en el primer trimestre de 2007).

El intercambio comercial con los países de la ALADI se mostró más dinámico que el global, tanto en las exportaciones (11,5%) como en las importaciones (8,4%). Como resultado del mayor incremento absoluto de las compras, el déficit comercial intrarregional se incrementó, pasando de 797 a 844 millones de dólares en el período considerado (Cuadros 1 y 2).

Las exportaciones intrarregionales experimentaron una expansión bastante generalizada. Brasil (18,3%), Argentina (18,8%), México (36,4%) y Venezuela (40,6%)

¹ Intercambio de bienes del Uruguay a Junio 2007, Banco Central del Uruguay.

fueron los destinos que más contribuyeron al aumento global. Las excepciones fueron las contracciones de las colocaciones en Chile (-47,7%) y Ecuador (-2,4%) (Cuadro 2).

Por su parte, el incremento de las compras intrarregionales presentó un comportamiento heterogéneo. Por un lado, se contrajeron las importaciones desde Chile (-8,1%), Colombia (-4,7%), Ecuador (-20,6%) y Venezuela (-8,7%). Por otro, se expandieron las restantes, donde destacaron por su mayor incidencia las compras realizadas en Brasil (14,2%), Argentina (12,6%) y, en menor medida, México (71,6%) (Cuadro 2).

Con el Resto del Mundo, el intercambio comercial de Uruguay se caracterizó por un moderado incremento de las exportaciones (6,3%) y por un leve aumento de las importaciones (2,2%). De esta manera, el superávit comercial extrarregional aumentó, pasando de 412 a 472 millones de dólares en el período analizado (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones según las principales áreas geoeconómicas se observan comportamientos diversos. Por un lado, se contrajeron las ventas a los Estados Unidos (-1,9%), Japón (-15,5%) y Otras áreas (-11,3%)². Por otro, se expandieron a diversos ritmos las dirigidas a: Canadá (108,8%), Unión Europea (31,7%), Economías de Reciente Industrialización (20,7%) y China (16,7%) (Cuadros 3 y 4) (115%).

Las compras extrarregionales también siguieron trayectorias diversas según origen. Se contrajeron las efectuadas en Estados Unidos (-20,8%), Canadá (-10%) y Otras áreas (-5,8%), al tiempo que se expandieron las restantes: China (30,4%), Japón (19,3%), Economías de Reciente Industrialización (8,8%) y Unión Europea (3,8%) (Cuadros 3 y 4).

² En este conjunto corresponde destacar la reducción de las ventas a Rusia (-69,3%).

CUADRO 1**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-junio 2007</u>					
Argentina	177 041	24,0	554 503	35,1	- 377 463
Bolivia	3 706	0,5	1 085	0,1	2 621
Brasil	304 193	41,3	597 798	37,8	- 293 606
Chile	52 411	7,1	32 121	2,0	20 290
Colombia	9 265	1,3	1 299	0,1	7 967
Cuba	20 597	2,8	604	0,0	19 993
Ecuador	3 738	0,5	2 063	0,1	1 675
México	77 711	10,5	39 939	2,5	37 771
Paraguay	32 822	4,5	15 045	1,0	17 778
Perú	13 972	1,9	4 175	0,3	9 797
Venezuela	41 568	5,6	332 165	21,0	- 290 597
TOTAL ALADI	737 025	100,0	1 580 798	100,0	- 843 773
RESTO DEL MUNDO	1 299 284		827 603		471 681
TOTAL GLOBAL	2 036 309		2 408 402		- 372 093
<u>Enero-junio 2006</u>					
Argentina	149 086	22,5	492 606	33,8	- 343 521
Bolivia	2 732	0,4	706	0,0	2 026
Brasil	257 142	38,9	523 543	35,9	- 266 401
Chile	100 224	15,2	34 940	2,4	65 284
Colombia	7 079	1,1	1 363	0,1	5 716
Cuba	16 182	2,4	105	0,0	16 076
Ecuador	3 829	0,6	2 597	0,2	1 231
México	56 955	8,6	23 281	1,6	33 674
Paraguay	28 725	4,3	11 660	0,8	17 065
Perú	9 694	1,5	3 443	0,2	6 250
Venezuela	29 562	4,5	363 713	24,9	- 334 151
TOTAL ALADI	661 209	100,0	1 457 958	100,0	- 796 749
RESTO DEL MUNDO	1 222 355		809 869		412 486
TOTAL GLOBAL	1 883 564		2 267 827		- 384 263

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI**

Enero-junio 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
Argentina	27 955	18,8	1,5
Bolivia	974	35,7	0,1
Brasil	47 051	18,3	2,5
Chile	- 47 813	-47,7	-2,5
Colombia	2 187	30,9	0,1
Cuba	4 415	27,3	0,2
Ecuador	- 91	-2,4	0,0
México	20 755	36,4	1,1
Paraguay	4 097	14,3	0,2
Perú	4 279	44,1	0,2
Venezuela	12 006	40,6	0,6
TOTAL ALADI	75 816	11,5	4,0
RESTO DEL MUNDO	76 929	6,3	4,1
TOTAL GLOBAL	152 745	8,1	8,1
<u>Importación</u>			
Argentina	61 897	12,6	2,7
Bolivia	379	53,8	0,0
Brasil	74 256	14,2	3,3
Chile	- 2 819	-8,1	-0,1
Colombia	- 64	-4,7	0,0
Cuba	498	472,8	0,0
Ecuador	- 534	-20,6	0,0
México	16 658	71,6	0,7
Paraguay	3 384	29,0	0,1
Perú	732	21,3	0,0
Venezuela	- 31 548	-8,7	-1,4
TOTAL ALADI	122 840	8,4	5,4
RESTO DEL MUNDO	17 735	2,2	0,8
TOTAL GLOBAL	140 575	6,2	6,2

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2006-2007

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
<u>Enero-junio 2007</u>					
ALADI	737 025	36,2	1 580 798	65,6	- 843 773
Canadá	36 711	1,8	8 342	0,3	28 369
Estados Unidos	290 986	14,3	141.468	5,9	149 518
Unión Europea	398 438	19,6	224 187	9,3	174 251
Japón	15 397	0,8	26.627	1,1	- 11 230
China (1)	95 368	4,7	205.392	8,5	- 110 024
E.R.I. (2)	52 109	2,6	63 802	2,6	- 11 693
OTRAS ÁREAS	410 275	20,1	157 786	6,6	252 489
TOTAL GLOBAL	2 036 309	100,0	2 408 402	100,0	- 372 093
<u>Enero-junio 2006</u>					
ALADI	661 209	35,1	1 457 958	64,3	- 796 749
Canadá	17 584	0,9	9 265	0,4	8 319
Estados Unidos	296 716	15,8	178 657	7,9	118 058
Unión Europea	302 585	16,1	216 081	9,5	86 504
Japón	18 230	1,0	22 319	1,0	- 4 088
China (1)	81 737	4,3	157 455	6,9	- 75 718
E.R.I. (2)	43 185	2,3	58 646	2,6	- 15 462
OTRAS ÁREAS	462 319	24,5	167 445	7,4	294 873
TOTAL GLOBAL	1 883 564	100,0	2 267 827	100,0	- 384 263

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4**URUGUAY: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA**

Enero-junio 2006-2007

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2006-2007		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
<u>Exportación</u>			
ALADI	75 816	11,5	4,0
Canadá	19 127	108,8	1,0
Estados Unidos	- 5 730	-1,9	-0,3
Unión Europea	95 853	31,7	5,1
Japón	- 2 833	-15,5	-0,2
China (2)	13 631	16,7	0,7
E.R.I. (3)	8 924	20,7	0,5
OTRAS ÁREAS	- 52 044	-11,3	-2,8
TOTAL GLOBAL	152 745	8,1	8,1
<u>Importación</u>			
ALADI	122 840	8,4	5,4
Canadá	- 924	-10,0	0,0
Estados Unidos	- 37 189	-20,8	-1,6
Unión Europea	8 106	3,8	0,4
Japón	4 309	19,3	0,2
China (2)	47 937	30,4	2,1
E.R.I. (3)	5 156	8,8	0,2
OTRAS ÁREAS	- 9 660	-5,8	-0,4
TOTAL GLOBAL	140 575	6,2	6,2

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea del Sur, Filipinas, Indonesia Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán