



Cambio climático y desarrollo sustentable: opciones para una economía más verde

Rafael Bernardi
Seminario
“Comercio, Integración y Cambio Climático”
Miércoles 25 de julio,
ALADI, Montevideo

Rio + 20: de la conferencia de la tierra a un mapa de ruta del desarrollo sustentable

- Consensos generales pero relativamente escasos acuerdos concretos
- Objetivos de políticas, señales al sector económico y compromisos voluntarios
- Necesario pero difícilmente suficiente
- Avance en objetivos y metas (ej. ODS), falta definición del camino y los plazos

Economía Verde en el documento de Río “El futuro que queremos” (y el que no queremos)

56. consideramos que la **economía verde** en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza es **uno de los instrumentos más importantes disponibles para lograr el desarrollo sostenible** y que podría ofrecer alternativas en cuanto a formulación de políticas, **pero no debería consistir en un conjunto de normas rígidas.**
58. Afirmamos que las políticas de economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza deberán: (...)
- b) Respetar la **soberanía nacional** de cada país sobre sus recursos naturales (...)
 - g) Lograr **evitar la imposición de condiciones injustificadas a la asistencia oficial para el desarrollo y la financiación;** (...)
 - h) No constituir un medio de discriminación arbitraria o injustificable **ni una restricción encubierta del comercio internacional,** evitar la adopción de medidas unilaterales para afrontar los desafíos ambientales fuera del ámbito de jurisdicción del país importador, y asegurar que las medidas ambientales destinadas a solventar los problemas ambientales transnacionales o mundiales se basen en un consenso internacional

Comercio en el documento oficial de Río: si pero...

26. Se insta encarecidamente a los Estados a que se **abstengan de promulgar y aplicar medidas económicas, financieras o comerciales unilaterales** que no se ajusten al derecho internacional o a la Carta de las Naciones Unidas y que impidan la realización plena del desarrollo económico y social (...)
91. Reconocemos que el **desarrollo sostenible debería incorporarse debidamente en(...)** la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, de conformidad con sus respectivos mandatos.**
271. (...) **observamos la importancia de la inversión extranjera directa, el comercio internacional y la cooperación internacional en la transferencia de tecnologías ambientalmente racionales.** Nos comprometemos en nuestros países, así como mediante la cooperación internacional, a promover la inversión en ciencia, innovación y tecnología para el desarrollo sostenible.

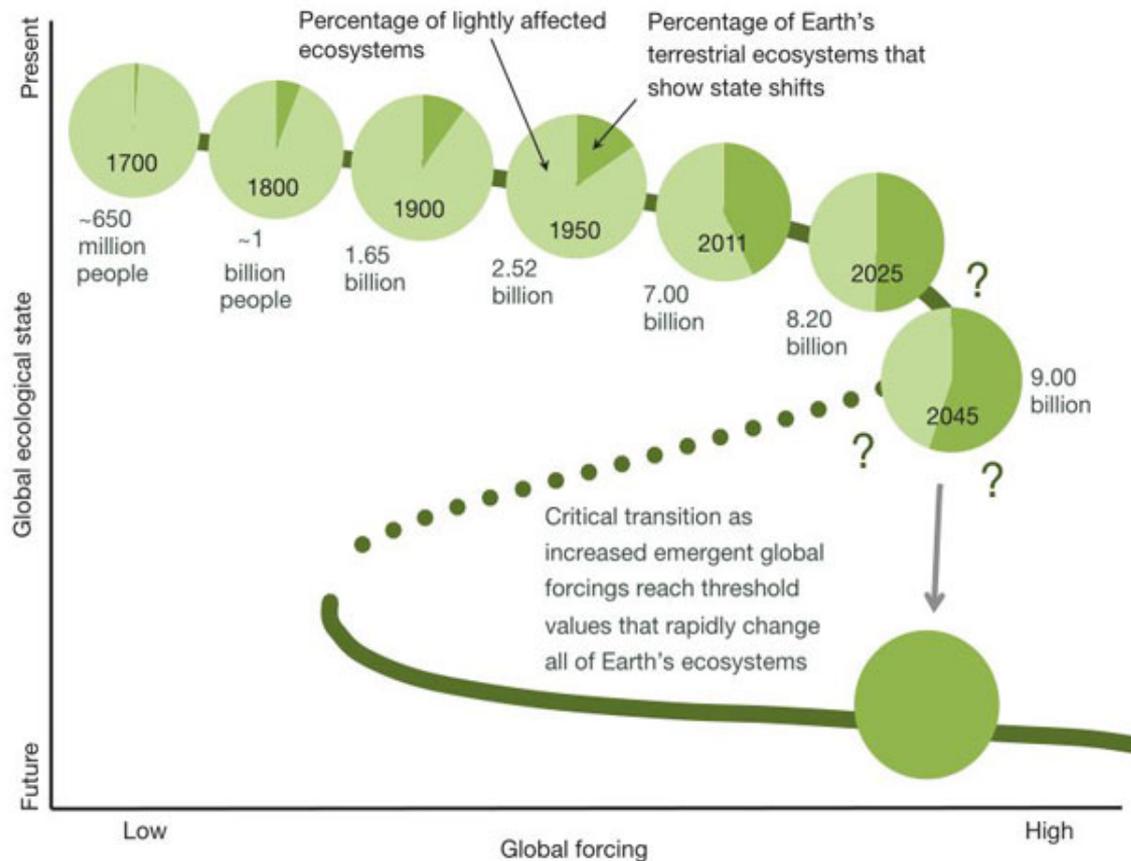
Comercio en el documento de Río

281. Reafirmamos **que el comercio internacional potencia el desarrollo y el crecimiento económico sostenido**, y reafirmamos también el papel fundamental que pueden desempeñar **un sistema comercial multilateral universal, reglamentado, abierto, no discriminatorio y equitativo**, así como una liberalización del comercio coherente, para estimular el crecimiento económico y el desarrollo en todo el mundo, lo que beneficia a todos los países en las distintas etapas de desarrollo en que se encuentren, a medida que avanzan hacia el desarrollo sostenible. En este contexto, seguimos centrando nuestros esfuerzos en lograr avances **en el tratamiento de una serie de cuestiones importantes, como los subsidios que distorsionan el comercio y el comercio de bienes y servicios ambientales.**

La política del cambio climático

- En palabras del primer ministro de Nueva Zelanda, para los países desarrollados el debate ha evolucionado:
 - de consideraciones de principio (cuanto riesgo debemos asumir para combatir el cambio climático, y cuánto debemos invertir en su reducción)
 - a definir los métodos (esquemas de comercio de emisiones como la UE o impuestos de carbono),
 - a plazos y velocidad de reducción
- Posiciones: Desde “oportunidades ilimitadas en la economía y los empleos verdes” vs. “la crisis internacional no da lugar a nuevas inversiones”
- De todas formas, el cambio está sucediendo, a nivel de gobiernos y también de empresas

La ciencia del cambio global



- La Tierra enfrenta un cambio de estado planetario (Barnosky et al 2012, *Nature*):

Estado de las negociaciones internacionales en cambio climático

- Uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo
- logro de una meta global, con base en la equidad y de acuerdo al principio de las responsabilidades comunes pero diferenciadas y capacidades respectivas.

Cambio climático: estado de las negociaciones (Resultados de Durban – dic 2011)

- Se extiende Kyoto al 2020
- Aunque sólo cubre el 11 y el 15% de las emisiones globales, mantiene la arquitectura en funcionamiento
- Se fortalece el Fondo de Adaptación del Protocolo de Kyoto, por ahora único instrumento de apoyo a los países en desarrollo en materia de adaptación
- Se crea el fondo verde para el clima; se estima que movilizará 100 mil millones anuales hasta el 2020

Mitigación y financiamiento del cambio climático

- **Mitigación:**
 - Acciones apropiadas de mitigación (NAMAs)
 - Estrategias de emisiones bajas en carbono

- **Transferencia de tecnologías**
 - Establecimiento de un Mecanismo de Tecnología para facilitar este objetivo, que consiste de
 - Comité Ejecutivo de Tecnología
 - Red y Centro de Tecnologías y Clima



Acciones a futuro

- Desarrollar nuevo instrumento y régimen legal post-Kyoto para aprobar en la COP 21 (2015) y entraren vigor en el 2018
- Inclusión amplia de países, metas ambiciosas

Agricultura y cambio climático

- En las COPs los esfuerzos para intercambiar puntos de vista sobre la mitigación en la agricultura fueron sistemáticamente pospuestos.
- La agricultura tiene un rol muy importante en las emisiones asociadas al comercio. América Latina, y países como Nueva Zelanda, y EEUU entre otros tienen el desafío de generar más alimentos con menos emisiones.

Exportaciones: comercio frente al cambio climático

- La preocupación existe tanto desde los países en desarrollo como los desarrollados
- Los efectos del CC pueden afectar la producción de productos que contribuyen al crecimiento económico de los países de la región. Ej. Aumento de temperatura en de café de altura. Los países pueden tomar acciones para adaptar sus modos de producción y buscar diversificar su producción.
- En vista a mitigar las emisiones, ciertos países están en proceso de implementar normas de etiquetado y estándares que permitan comparar la huella de carbono/ambiental de productos.
- Es un primer paso para regular huellas de carbono de producto. Los productores tendrán que prepararse a implementar esas normas de etiquetado y estándares, pero sobre todo tomar acciones para reducir la huella de carbono y ambiente de sus productos para mantener competitividad en mercados.

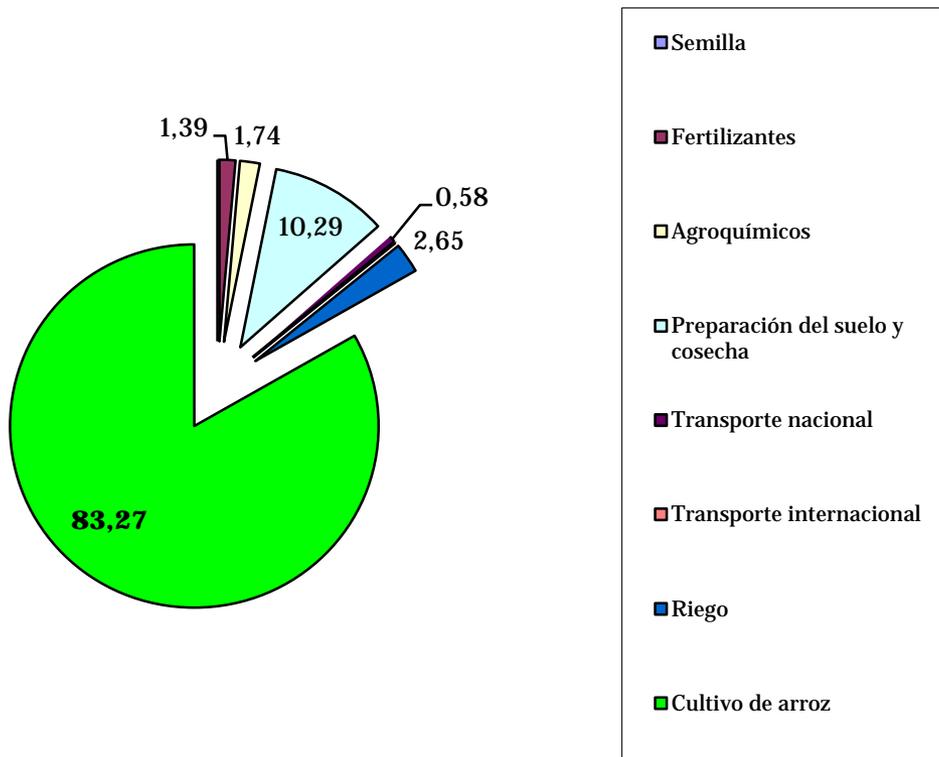
Huella de carbono

- Es la cantidad total de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero, asociados a su ciclo de vida (que puede incluir uso y disposición final).
- Es un indicador para asociar la contribución de un producto al cambio climático.
- Cuando los productos son insumos de un proceso productivo (pintura, alimento para ganado, etc) hacen crecer la huella total del producto. Esto puede ser un problema para la empresa o país productor
- Por otra parte, existen dificultades sobre dónde se contabilizan las emisiones de los productos: ¿Allí donde se consumen o donde se generan?

Huella de carbono

- La UE está explorando la posibilidad de introducir regulación para 2020, pero en este momento no hay ninguna indicación clara.
- Este año la Comisión Europea está preparando y probando una metodología común de huella ambiental basado en enfoque de ciclo de vida de los productos (lifecycle approach – LCA). La metodología y sus guías están actualmente en consulta pública.
- Varios países de América Latina están trabajando en las huellas de carbono de sus principales productos de exportación: Uruguay, con apoyo de PNUD, está calculando la huella de la cadena de producción de carnes, lácteos y arroz.
- El fin de esta información no implica establecer compromisos de ningún tipo, pero es útil para poder tomar decisiones, orientar las formas de producción y posicionarse en escenarios de mitigación de emisiones con mayores compromisos.
- La difusión de la información plantea reparos; a veces se maneja como porcentajes en cuanto a productos y etapas de la cadena para poder tomar acciones

Ejemplo: huella de carbono del arroz



Inventario Nacional	Cálculos en base a IPCC
190 kg de CH ₄ /ha/año	80 kg de CH ₄ /ha/año



Huella de carbono

- Puede condicionar el comercio de productos, por:
 - Rotulación certificada, requisito de acceso
 - Aceptación/rechazo del consumidor, requisito de aceptación

Huella de carbono

- Rotulación: exigencia estatal (Francia) o privada (Reino Unido)
- Europa no iría por establecer valores referenciales
- USA y Japón podrían ir a eso
- Países con mayor avance:
 - Reino Unido, con algunos distribuidores exigiendo la rotulación
 - Francia, con Ley Grenelle-2 entrando en vigencia en el corto plazo con programa piloto

Ejemplo: Chile

- Asumida al inicio por el sector agrícola
- Hoy la asume el sector industrial por razones
 - de imagen
 - de diferenciación de la competencia
 - estrategia “verde”
- Huella de Carbono corporativa acepta la compensación, para alcanzar la condición de C neutro

Ejemplo: Chile

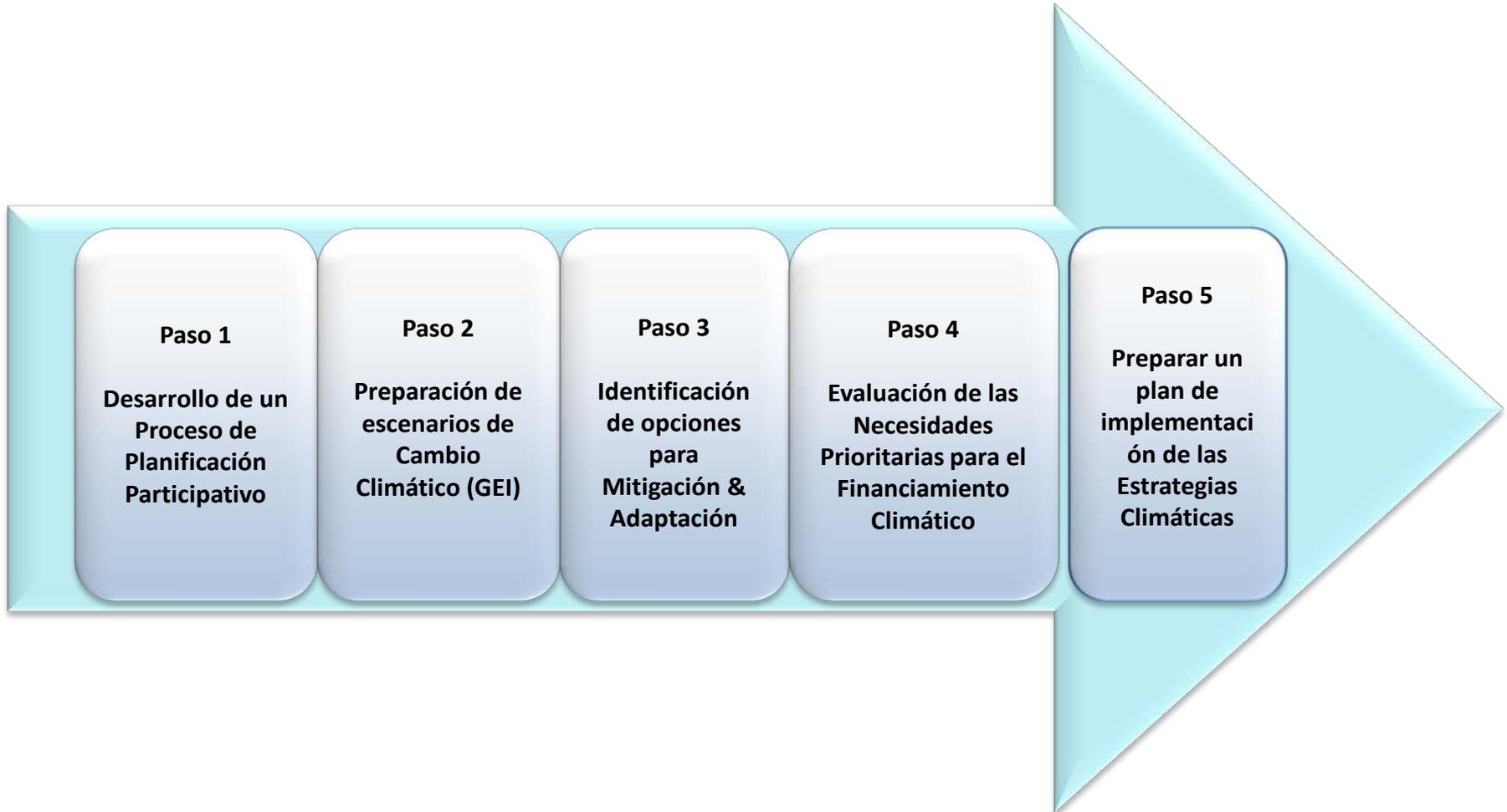
- En Chile, empresas privadas y entidades estatales están midiendo su huella de Carbono:
 - Viña Concha y Toro
 - Celulosa Arauco
 - Gerdau Aza
 - Universidades
 - Ministerio de Medio Ambiente
 - Ministerio de Agricultura
 - INIA está en proceso de certificación con CarbonZero
 - Actividades varias (conciertos, seminarios)



2012

2013

- El proceso de elaboración de las estrategias climáticas puede ser segmentado en los siguientes cinco pasos:

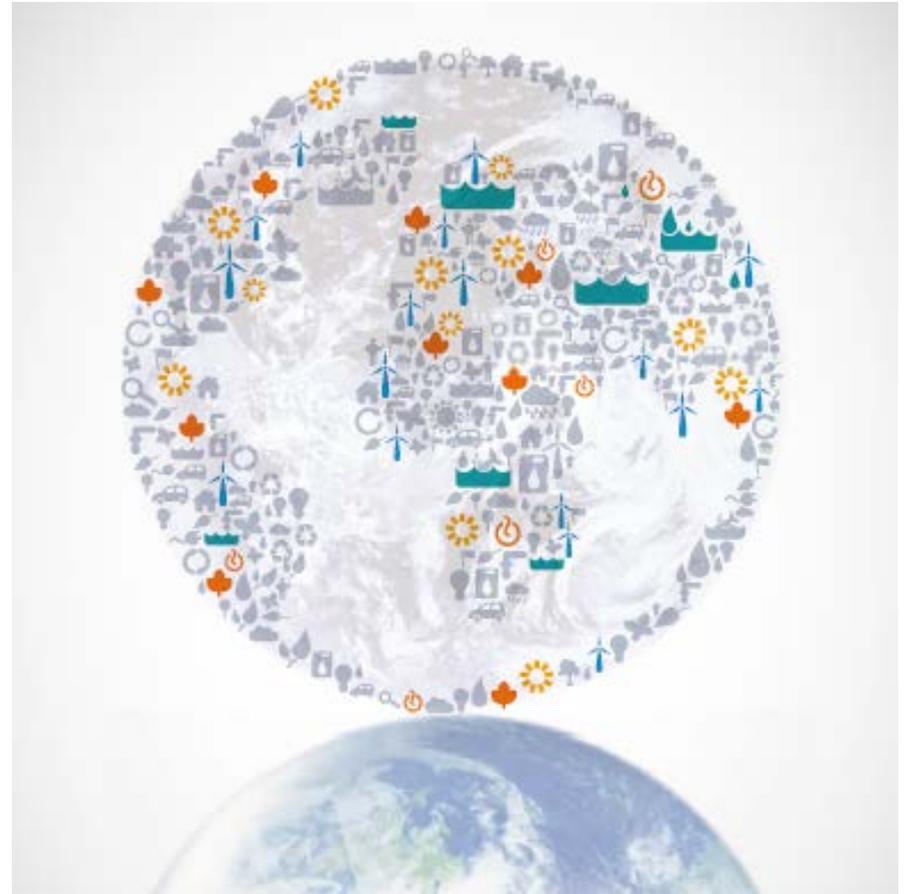


Energía: reducir intensidad de uso y emisiones

- ***Energías Renovables***
- Oportunidades de la economía verde:
 - *“Enverdecer” el sector energía: incorporación de renovables*
 - *Incentivos y políticas (tarifas de feed-in)*
 - *Pueden ser necesarios subsidios.*
- Estrategia del Secretario General de Naciones Unidas: Energía Sustentable para todos.
 - *Metas para el 2030:*
 - *Lograr el acceso universal a fuentes de energía modernas*
 - *Duplicar la tasa de aumento de la eficiencia energética*
 - *Duplicar la participación de las energías renovables en la matriz energética mundial*
- Mejores oportunidades económicas que alternativas fósiles
- Movilización de capital

Energías Renovables

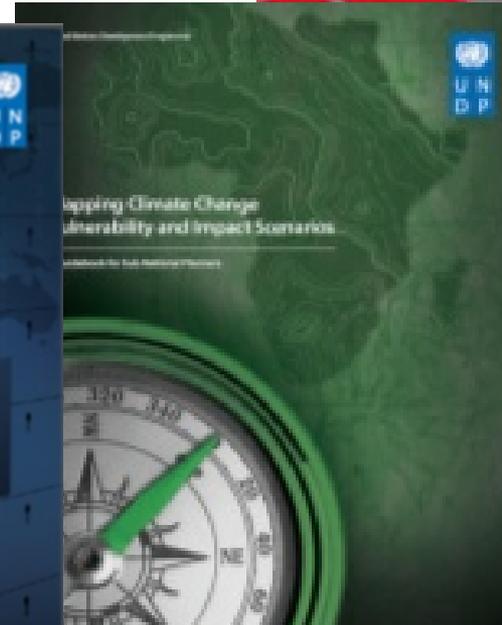
- El porcentaje de renovables que se incorporó en 2011 fue de 44% del total eléctrico incorporado.
- Las inversiones aumentaron 17%, duplicando la de 2007 (previo a la crisis) y sextuplicando las de 2004
- Las inversiones en renovables superaron en 40 billones las inversiones en combustibles fósiles



Fuente: REN 21 – Renewables Report 2012



Guías, Manuales y Herramientas sobre las Estrategias Climáticas del PNUD



La lista completa de materiales de guía del LECRDS se pueden bajar en www.undp.org/energyandenvironment/climatestrategies

Cooperación PNUD – ALADI



*Al servicio
de las personas
y las naciones*

- Línea de cooperación en comercio y cambio climático
- Apoyo a PMDER para prepararse para nuevos estándares ambientales y vinculados al cambio climático en el comercio internacional



*Al servicio
de las personas
y las naciones*

Muchas gracias.